

СИЛАБУС
з дисципліни «Відкриття власного бізнесу в туристичній галузі»
на отримання ступеню вищої освіти «бакалавр» за спеціальністю
242 «Туризм»
Державний біотехнологічний університет

Обсяг курсу – 4 кредитів (ECTS): 30 годин лекції, 30 годин – практичні заняття, 90 годин – самостійна робота, іспит.

Викладач курсу – **Безгінова Любов Іванівна**, к.е.н., доцент кафедри туризму.

Пререквізити (базові знання, необхідні для успішного опанування компетентностями). Базові знання з дисциплін: економічна теорія, теорія і методика проектування турпродукту, сільський зелений туризм, історія міжнародних відносин та зовнішня політика України, організація дозвілля, страхування, податкова система.

Постреквізити. Продовжують вивчення даного предмету наступні дисципліни: «Організація та планування туристичної діяльності», «Бухгалтерський облік туристичної діяльності», «Транспортна логістика та міжнародні перевезення в туризмі», «Управління конфліктами», «Антикризове управління», «Ризик-менеджмент».

Коротка анотація дисципліни (загальна характеристика, особливі переваги). Курс спрямований на формування у майбутніх фахівців економічного мислення, набуття теоретичних знань, практичних навичок і умінь приймати рішення з організації бізнесу, відкриття власної справи в туристичній галузі. Опановуючи курс, здобувач вищої освіти має усвідомити сучасну методологію та інструментарій відкриття власного бізнесу в туристичній галузі. По завершенні вивчення курсу здобувач має: володіти знаннями щодо особливостей організації підприємств туристичного бізнесу та вміти визначати суть проблем туристичного ринку; знати основні закономірності та принципи організації діяльності в туризмі; оволодіти навичками створення та організації діяльності підприємств туристичного бізнесу.

Вивчення даної дисципліни дає можливість здобувачу вищої освіти:

знати:

- основні поняття сучасного підприємництва; суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності; роль держави в розвитку підприємницької діяльності взагалі та туристичного бізнесу зокрема;

- сутність підприємницького середовища;
- історію розвитку підприємництва в Україні;
- організаційно-правові форми підприємницьких організацій;
- етичні норми підприємницької діяльності.

вміти:

- обґрунтувати вибір виду, сфери та організаційно-правової форми підприємницької діяльності;

- організувати пошук інформації у процесі вивчення бізнес середовища та привабливості підприємницького клімату;

- розробляти бізнес-план;
- формувати пакет документів і реєструвати підприємство;
- визначати ефективність бізнесу.

Завдання навчального курсу: ознайомлення студентів з основними категоріями підприємницької діяльності; застосування на практиці знань щодо формування відносин із зовнішнім середовищем та особливостями туристичної галузі; висвітлення теоретико-методологічних та соціально-психологічних аспектів управління на різних рівнях сфери управління, а також закони й закономірності їх розвитку; формування у студентів практичних

навичок і вмінь щодо впливу на поведінку як колективів, так і окремих працівників, з метою забезпечення ефективної діяльності організації; розвиток здібностей до науково-дослідної роботи, самостійності і відповідальності у роботі; формування професійних здібностей у майбутніх фахівців щодо вирішення конкретних організаційно-управлінських проблем.

Мета курсу – вивчення дисципліни є формування системи базових знань щодо підприємницької діяльності в туристичній галузі, розуміння концептуальних засад функціонування підприємств різних форм власності, набуття вмінь обґрунтування створення власного бізнесу в сфері туризму.

Предметом вивчення є особливості та закономірності створення функціонування та розвитку підприємницьких структур туристичного бізнесу.

Компетентності – вивчення дисципліни забезпечує формування у фахівців компетентності щодо здійснення діяльності у сфері туристичного бізнесу на засадах підприємництва, а також формування здатностей:

- володіти категоріями, поняттями, термінами дисципліни;
- визначати особливості організації підприємств туристичного бізнесу;
- здійснювати управління туристичними підприємствами;
- організовувати взаємодію туристичних підприємств із споживачами туристичних послуг;
- формувати пропозиції та розробки заходів щодо підвищення конкурентоспроможності туристичних підприємств на ринку туристичних послуг України;
- використовувати сучасні технології та інновації в туристичній діяльності.

Результати навчання. За результатами вивчення курсу здобувачі вищої освіти можуть ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися; розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, економічна, техніко-технологічна); організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

Структура курсу

Змістовий модуль 1.

Лекції:

Тема 1. Загальна характеристика та зміст підприємницької діяльності.

Тема 2. Типологія підприємництва.

Тема 3. Організаційно-правові форми господарської діяльності в туристичній галузі та підприємстві.

Тема 4. Організаційно-економічні форми об'єднань підприємницьких структур.

Тема 5. Економічний механізм бізнесу.

Тема 6. Партнерські зв'язки та договірні взаємовідносини у підприємстві та агробізнесі.

Семінарські заняття:

Тема 1. Правове забезпечення розвитку підприємництва. Шлях до успіху в бізнесі та економічний механізм бізнесу.

Тема 2. Життєвий цикл підприємства та причини виникнення кризових явищ на етапах його розвитку.

Тема 3. Способи входження в бізнес. Франчайзинг в туризмі.

Тема 4. Види туристичного бізнесу.

Тема 5. Підприємницький капітал. Засоби його формування.

Тема 6. Лізинг. Форми фінансування і кредитування, які застосовуються в підприємницькій діяльності.

Змістовий модуль 2.

Лекції:

Тема 7. Міжнародний бізнес: участь підприємств і підприємців.

Тема 8. Методи ціноутворення і цінова політика підприємства.

Тема 9. Стратегії підприємництва.

Тема 10. Бізнес-планування в підприємницькій діяльності.

Тема 11. Етика підприємництва та соціальна відповідальність.

Семінарські заняття:

Тема 4. Методи ціноутворення і цінова політика підприємств.

Тема 5. Підприємницькі ризики та страхування.

Тема 6. Малий бізнес і електронна комерція

Практичні заняття.

Тема 6. Бізнес-планування.

Тема 7. Економічна ефективність підприємницької діяльності в туризмі та її оцінка.

Політика курсу – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

Система оцінювання – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: модуль 1 – 50% семестрової оцінки; модуль 2 – 50% семестрової оцінки.

Інформаційні ресурси

Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuiv.gov.ua/>

Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>

Бібліотека ДБТУ. URL: <https://library.khntusg.com.ua/>

Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>

Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>

Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>

Державна служба статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>