

СИЛАБУС

з дисципліни «Комунікативні технології в бізнесі» на отримання ступеню вищої освіти «бакалавр» за спеціальністю 242 «Туризм»

Державний біотехнологічний університет

Обсяг курсу – 4 кредити (ECTS): 30 годин лекції, 30 годин – практичні заняття, 60 годин – самостійна робота, залік.

Викладач курсу – **Фірсова Людмила Володимирівна** професор кафедри ЮНЕСКО «Філософія людського спілкування» та соціального захисту

ОПИС КУРСУ

Пререквізити (базові знання необхідні для успішного опанування компетентностями). Базові знання з дисциплін: «Міжнародний туризм та міжетнічні комунікації», «Туристичні послуги та туристична діяльність», «Менеджмент туризму».

Постреквізити. Продовжують вивчення даного предмету наступні дисципліни: «Психологія туризму та конфліктологія», «Релігієзнавство, релігійний туризм та паломництво», «Основи риторики та ділові комунікації в туризмі», «Психологія стресу».

Коротка анотація дисципліни (загальна характеристика, особливості, переваги).

Опановуючи курс, здобувач вищої освіти має усвідомити, що в епоху глобалізації навички комунікації є важливою складовою підвищення конкурентоспроможності сучасного фахівця. Розвиток сучасних комунікативних технологій є одним із найважливіших чинників, що визначають темпи й досягнення підприємств. По завершенні вивчення курсу здобувач вищої освіти має: розуміти, що управління комунікацією може дати неймовірні результати: досягти успіху в бізнесі і навіть сконструювати реальність; знати основні комунікаційні засоби і технології, якими послуговуються для створення бажаного комунікативного простору його технологи. З курсу ви дізнаєтесь, як формують імідж та яким чином у журналістиці конструюються новини і формується культура повсякденного життя.

Вивчення даної дисципліни дає можливість здобувачу вищої освіти:

знати:

- сутність та структуру соціальної технології;
- організацію комунікації та комунікативного простору;
- засоби та послуги еvento-менеджменту;
- комунікаційні моделі та їх технологічний потенціал;
- комунікативні технології в сфері паблік рилейшенз;
- іміджеві технології;
- кризові комунікації
- комунікативні технології конструювання реальності (медіація).

вміти:

- здійснювати аналіз комунікативних технологій;
- розробляти проект конкретної кампанії з використанням комунікативних технологій;
- володіти засобами еvento-менеджменту;
- володіти технологіями конструювання новин;
- використовувати іміджеві технології;
- застосовувати інструментарій управління в умовах криз(кризовий менеджмент) .

Мета та основні задачі дисципліни.

Метою викладання дисципліни «Комунікативні технології в бізнесі» є формування **компетентності** щодо об'єктивних закономірностей та особливостей управління комунікативними технологіями, а також опанування студентами принципів і методів організації комунікативного простору, набуття вмінь і навичок використання комунікативних технологій та застосування їх в практичній діяльності.

Основними **завданнями**, що мають бути вирішені в процесі викладення курсу, є надання здобувачам вищої освіти:

– усвідомлення того, що комунікативні технології в наш час визначають темпи та досягнення підприємств;

– знання принципів та методів організації комунікативного простору;

– уміння розробляти комунікаційні моделі;

– уміння розробляти проект конкретної кампанії з використанням комунікативних технологій.

– уміння здійснювати кризовий менеджмент

Компетентність, що забезпечує. Вивчення дисципліни забезпечує формування у фахівців компетентності щодо базових принципів, основних категорій комунікативних технологій та умінь використання комунікативних технологій для розробки проекту конкретної кампанії, розробляти комунікаційні моделі.

Результати навчання. За результатами вивчення курсу здобувачі вищої освіти можуть здійснювати аналіз комунікативних технологій; розробляти проект конкретної кампанії з використанням комунікативних технологій; володіти засобами еvento-менеджменту; застосовувати інструментарій управління в період криз.

Структура курсу

Змістовий модуль 1. «Комунікативні технології в бізнесі як навчальна дисципліна»

Лекції:

Тема 1. Поняття технології та організація комунікативного простору.

Тема 2. Подієва комунікація і еvento-менеджмент.

Тема 3. Візуальна організація комунікативного простору.

Практичні заняття:

Тема 1. Соціальні технології: об'єкт, предмет, структура.

Тема 2. Символічна організація комунікації

Тема 3. Інструментарій івент-менеджмента.

Тема 4. Комунікативна організація.

Змістовий модуль 2. «Комунікаційні моделі та їх технологічний потенціал»

Лекції:

Тема 4. Види та форми комунікаційних моделей.

Тема 5. Комунікаційні технології в сфері паблік рилейшенз.

Тема 6. Іміджеві технології.

Тема 7. Кризові комунікації.

Тема 8. Комунікативні технології конструювання реальності.

Практичні заняття:

Тема 5. Комунікаційні моделі.

Тема 7. Особливості менеджменту в галузі паблік рилейшенз.

Тема 8. Функції та інструментарій іміджу.

Тема 9. Управління в період криз.

Тема 10. Постмодернізм та проблема конструювання повсякденності.

Політика курсу – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

Система оцінювання – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: **модуль 1** – 30 % семестрової оцінки; **модуль 2** – 30 % семестрової оцінки; **екзамен** – 40 % семестрової оцінки.

Інформаційні ресурси

Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua/>

Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>

Бібліотека ХНТУСГ. URL: <https://library.khntusg.com.ua/>

Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>

Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>

Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>

Державна служба статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>