

СИЛАБУС

з дисципліни «Теорія і методика проектування турпродукту» на отримання ступеню вищої освіти «бакалавр» за спеціальністю 242 «Туризм»

Державний біотехнологічний університет

Обсяг курсу – 4 кредити (ECTS): 30 годин лекції, 30 годин – практичні заняття, 60 годин – самостійна робота, залік.

Викладач курсу – Безгінова Любов Іванівна к.е.н., доцент кафедри туризму.

ОПИС КУРСУ

Пререквізити (базові знання необхідні для успішного опанування компетентностями).
Базові знання з дисциплін: «Економічна теорія», «Менеджмент в туризмі»

Постреквізити. Продовжують вивчення даного предмету наступні дисципліни: «Туристичні послуги та турагентська діяльність», «Відкриття власного бізнесу в туристичній галузі», «Організація та планування туристичної діяльності», «Інновації в туризмі», «Спеціалізований туризм», «Туроперейтинг».

Коротка анотація дисципліни (загальна характеристика, особливості, переваги).

Структуру та зміст курсу побудовано на основі узагальнення теоретичних та практичних основ проектування різноманітних видів туристичних продуктів. Дисципліна є важливою завершальною ланкою в системі викладання дисциплін, пов'язаних з технологіями створення турпродукту, розвиває знання здобувачів вищої освіти у сфері функціонування та застосування, а також практичного використання турпродукту в процесі сучасного туристського сервісу. По завершенні вивчення курсу здобувач вищої освіти має: розуміти основні теоретичні підходи розробки туристичного продукту; розуміти найважливіші характеристики процесу проектування турпродукту, характеризувати взаємодію між учасниками туристичного ринку, виробниками, постачальниками і продавцями туристських послуг в умовах використання туристських інформаційних ресурсів

знати:

- основні теоретичні підходи розробки туристичного продукту,
- найважливіші характеристики процесу проектування турпродукту, що відображає взаємодії між учасниками туристичного ринку, виробниками, постачальниками і продавцями туристських послуг в умовах використання туристських інформаційних ресурсів

вміти:

- володіти понятійним апаратом технологій проектування туристичного продукту;
- володіти спеціальними технологіями створення туристичного продукту, включаючи сервісні (формування комплексу послуг), організаційно-управлінські (взаємодія з контрагентами та споживачами), науково-дослідні (дослідження ринку, оцінка конкурентних позицій створюваного турпродукту, прогнозування майбутніх потреб споживачів);
- проектувати сучасний турпродукт на основі ефективного застосування сучасного стандартного і спеціального програмного забезпечення;
- планувати процес обслуговування споживачів.

Мета та основні задачі дисципліни.

Метою освоєння дисципліни «Теорія і методика проектування турпродукту» є вивчення процесу проектування турпродукту; формування професійних компетенцій з проектування турпродукту.

Предметом вивчення дисципліни «Теорія і методика проектування турпродукту» є теоретичні, методичні та практичні засади проектування туристичного продукту.

Основними завданнями, що мають бути вирішені в процесі викладення курсу, є надання здобувачам вищої освіти:

- базові уявлення про різноманітні види та форми туризму, розуміння класифікаційних ознак та характеристик мети подорожі, напрямку туристичного потоку;
- знання методів задоволення попиту споживачів туристичних послуг в процесі планування туристичних подорожей;
- знання про принципи створення туристичного продукту туристичними підприємствами, про його просування і збут з удосконаленням якості та технологій продажу;
- знання про туристичну подорож як комплексний туристичний продукт туристичного підприємства, де сконцентровані результати закладів готельної, ресторанної сфери, культури та розваг, транспортні організації;
- уміння застосовувати на практиці знання з організації програми обслуговування, страхування туристів, роботи з туристичними документами в рамках процесу комплектації туристичної подорожі;
- знання й вміння застосовувати на практиці принципів організації туристичних формальностей для забезпечення основних прав та безпеки подорожі туристів;
- здатності планувати, формувати, просувати і реалізувати (збувати) туристичний продукт та ін.

Компетентність, що забезпечує. Вивчення дисципліни забезпечує формування у фахівців компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів проектування туристичного продукту та умінь розроблення, просування, реалізації та організації споживання туристичного продукту, а також формування здатностей:

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем;
- розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.

Результати навчання. За результатами вивчення курсу здобувачі вищої освіти можуть знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів; базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; розуміти основні форми і види туризму, їх поділ; розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт; ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися; застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

Структура курсу

Змістовий модуль 1. «Концептуальні засади проектування турпродукту»

Лекції:

Тема 1. Турпродукт: поняття та його основні рівні

Тема 2. Товари туристського споживання

Тема 3. Виробництво турпродукту: основні етапи

Тема 4. Проектування туру

Тема 5. Програма обслуговування туристів

Тема 6. Планування туру

Тема 7. Документаційне забезпечення програми обслуговування турів

Практичні заняття:

Тема 1. Методологія туристської діяльності: поняття, принципи, роль.

- Тема 2. Структура турпродукту та його класифікація
- Тема 3. Основні технології операторського бізнесу
- Тема 4. Турпроект: поняття та характерні особливості.
- Тема 5. Основні варіанти складання програм турів.
- Тема 6. Пряма та опосередкована організація турів.
- Тема 7. Класи обслуговування туристів

Змістовий модуль 2. «Основні технології виробництва і реалізації турпродукту»

Лекції:

- Тема 8. Робота турфірм з постачальниками послуг
- Тема 9. Технологія виробництва і реалізації турпродукту «Автобусні тури».
- Тема 10. Технологія виробництва і реалізації турпродукту «Круїз».
- Тема 11. Технологія виробництва і реалізації турпродукту «Залізничне подорож»
- Тема 12. Технологія взаємин туроператора з турагентом
- Тема 13. Просування турпродукту.
- Тема 14. Безпека турпродукту
- Тема 15. Екологізація турпродукту.

Практичні заняття:

- Тема 8. Бронювання турпослуг
- Тема 9. Поняття та особливості організації автобусних турів
- Тема 10. Поняття та особливості організації круїзних турів
- Тема 11. Поняття та особливості організації залізничних турів
- Тема 12. Агентські мережі та особливості їх функціонування
- Тема 13. Механізм здійснення рекламного процесу.
- Тема 14. Нерекламні методи просування турпродукту.
- Тема 15. Діяльність туроператорів по забезпеченню безпеки турпродукту.

Політика курсу – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

Система оцінювання – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: **модуль 1** – 40 % семестрової оцінки; **модуль 2** – 40 % семестрової оцінки; **залік** – 20 % семестрової оцінки.

Інформаційні ресурси

- Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua/>
- Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>
- Бібліотека ХНТУСГ. URL: <https://library.khntusg.com.ua/>
- Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>
- Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>
- Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>
- Державна служба статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>