

СИЛАБУС
з курсу «Міжнародний туристичний бізнес»
на отримання ступеню вищої освіти «бакалавр» за спеціальністю
242 «Туризм»
Державний біотехнологічний університет

Обсяг курсу – 3 кредити (ECTS): 30 годин лекції, 30 годин – практичні заняття, 120 годин – самостійна робота.

Викладач курсу – **Забродська Ганна Іванівна**, к.е.н., доцент кафедри туризму

Опис курсу

Пререквізити (базові знання необхідні для успішного опанування компетентностями). Базові знання з дисциплін: Країнознавство, Географія туризму, Ціноутворення туристичної фірми, Відкриття власного бізнесу в туристичній галузі, Економічна теорія.

Постреквізити. Продовжують вивчення даного предмету наступні дисципліни: Спеціалізований туризм, Релігієзнавство, релігійний туризм та паломництво, Міжкультурні інноваційні комунікації, Міжнародні перевезення в туризмі, Міжнародний туризм та міжетнічні комунікації.

Коротка анотація дисципліни (загальна характеристика, особливості, переваги). Курс „Міжнародний туристичний бізнес” спрямован на отримання знань про функціонування міжнародної туристичної галузі, визначення її місця в світовій економіці і вплив туризму на національну економіку. В процесі вивчення курсу студенти засвоюють видову структуру міжнародного туристичного бізнесу, регіоналізацію світу за методологією UNWTO, особливості організації міжнародного туристичного бізнесу, діяльність туристичних підприємств, закладів розміщення та харчування з організації прийому іноземних туристів, основні правові аспекти, що регламентують зовнішньоекономічну діяльність, питання ціноутворення на послуги іноземного туризму.

Завдання навчального курсу: формування у студентів знань, навичок та вмінь у галузі міжнародного туристичного бізнесу, розкриття особливості міжнародного туристичного бізнесу як галузі національної економіки, ознайомлення із географією туристського попиту, особливостями міжнародного туристичного бізнесу та державним регулюванням туристичної діяльності в світі.

Мета курсу – вивчення та ознайомлення з найважливішими питаннями, пов’язаними з міжнародним туристичним бізнесом та особливостями світової туристичної індустрії; сформувати в студентів системні знання з організації міжнародного туристичного бізнесу, визначити роль міжнародного туристичного бізнесу в господарській діяльності суспільства та його основні функції щодо соціальної сфери.

Компетентності:

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК 05. Прагнення до збереження навколишнього середовища;

ЗК 07. Здатність працювати в міжнародному контексті;

ЗК 11 Здатність спілкуватися іноземною мовою;

Фахові компетентності (ФК)

ФК 15.Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;

ФК 16.Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

ФК 17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій;

ФК 19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;

ФК 20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);

ФК 21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;

ФК 24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;

ФК 28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

Результати навчання.

ПРН 1. Називати та відтворювати основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів;

ПРН 2. Визначати зміст базових понять з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук;

ПРН 3. Визначати основні форми і види туризму, розуміти їх поділ;

ПРН 4. Пояснювати особливості організації рекреаційно- туристичного простору;

ПРН 5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території;

ПРН 6. Виявляти і пояснювати принципи і методи організації та технології обслуговування туристів;

ПРН 7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт;

ПРН 17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.

Знання, отримані при вивченні дисципліни, сприятимуть більш якісному освоєнню фахових дисциплін, підготовці наукових статей та здійсненню досліджень в наукових роботах..

Структура курсу

Змістовий модуль 1. Теоретичні засади міжнародного туристичного бізнесу

Лекції:

Тема 1. Міжнародний туристичний бізнес та його роль у світовому економічному розвитку.

Тема 2. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туристичного бізнесу в країнах світу

Тема 3. Види, форми та значення міжнародного туристичного бізнесу

Тема 4. Особливості організації різних видів міжнародного туризму

Тема 5. Статистика міжнародного туристичного бізнесу

Тема 6. Міжнародні туристичні організації

Тема 7. Інформаційне забезпечення індустрії міжнародного туристичного бізнесу

Тема 8. Туристичні формальності

Семінарські заняття:

Тема 1. Міжнародний туристичний бізнес та його роль у світовому економічному розвитку.

Тема 2. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туристичного бізнесу в країнах світу

Тема 3. Види, форми та значення міжнародного туристичного бізнесу

Тема 6. Міжнародні туристичні організації

Тема 8. Туристичні формальності

Практичні заняття:

Тема 4. Особливості організації різних видів міжнародного туризму

Тема 5. Статистика міжнародного туристичного бізнесу

Тема 7. Інформаційне забезпечення індустрії міжнародного туристичного бізнесу

Змістовий модуль 2. Географія міжнародного туристичного бізнесу

Лекції:

Тема 9. Сучасні тенденції транс націоналізації та глобалізації міжнародного туристичного бізнесу

Тема 10. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туристичного бізнесу в країнах Європи

Тема 11. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання туризму в країнах Африки

Тема 12. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання туризму в країнах Азії

Тема 13. Міжнародний та внутрішній туризм у країнах Північної Америки

Тема 14. Міжнародний та внутрішній туризм Латинської Америки

Тема 15. Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму

Семінарські заняття:

Тема 9. Сучасні тенденції транс націоналізації та глобалізації міжнародного туристичного бізнесу

Тема 15. Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму

Практичні заняття:

Тема 10. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туристичного бізнесу в країнах Європи

Тема 11. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання туризму в країнах Африки

Тема 12. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання туризму в країнах Азії

Тема 13. Міжнародний та внутрішній туризм у країнах Північної Америки

Тема 14. Міжнародний та внутрішній туризм Латинської Америки

Політика курсу – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

Система оцінювання – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: модуль 1 – 30% семестрової оцінки; модуль 2 – 30% семестрової оцінки; екзамен – 40% семестрової оцінки.

Інформаційні ресурси

Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua/>

Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>

Бібліотека ДБТУ. URL: <https://library.khntusg.com.ua/>

Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>

Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>

Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>

Туристичний портал України: <https://visitukraine.today/uk>

Державне агентство розвитку туризму: <https://www.tourism.gov.ua/>