

**СИЛАБУС**  
**з курсу «Економічна безпека туристичної фірми»**  
**на отримання ступеню вищої освіти «бакалавр» за спеціальністю**  
**242 «Туризм»**  
**Державний біотехнологічний університет**

**Обсяг курсу** – 4 кредити (ECTS): 30 годин лекції, 30 годин – практичні заняття, 60 годин – самостійна робота, екзамен.

**Викладач курсу** – **Безгінова Любов Іванівна**, к.е.н., доцент кафедри туризму

**Опис курсу**

**Пререквізити** (базові знання необхідні для успішного опанування компетентностями). Базові знання з дисциплін: Відкриття власного бізнесу в туристичній галузі, Туристичні послуги та туристична діяльність.

**Постреквізити.** Продовжують вивчення даного предмету наступні дисципліни: Спеціалізований туризм, Конкурентоспроможність туристичної фірми, Організація туристичних подорожей, Обґрунтування бізнес-проектів туристичної фірми.

**Коротка анотація дисципліни** (загальна характеристика, особливості, переваги). Структуру та зміст курсу побудовано на основі узагальнення теоретичних та практичних основ забезпечення економічної безпеки туристичної фірми. Дисципліна сприяє розвитку у здобувачів сучасного економічного мислення щодо джерел і видів загроз підприємницької діяльності в сфері туризму, набуттю та систематизації знань із визначення економічної безпеки туристичної фірми в сучасних умовах економічного розвитку, виробленню вмій і навичок їх використання у практичній діяльності туристичної фірми; закріпленню навичок та вмій використовувати теоретико-методичний інструментарій в дослідженні рівня економічної безпеки туристичної фірми, здатності приймати обґрунтовані управлінські рішення щодо забезпечення належного рівня економічної безпеки тощо. За результатами курсу здобувачі повинні:

**знати:**

- основні поняття та категорії економічної безпеки туристичної фірми;
- принципи оцінювання рівня економічної безпеки та їх системні зв'язки;
- методологію формування цільових аналітичних показників дослідження господарської діяльності туристичної фірми;
- методичний інструментарій управління економічною безпекою туристичної фірми з використанням багатofакторних моделей оцінок ефективності її діяльності;

**уміти:**

- розробляти методики збору та обробки комерційної інформації для оцінювання економічної безпеки туристичної фірми;
- виконувати комплексні розрахунки аналітичних показників, обґрунтовувати цільові нормативи, оцінювати вплив факторів на підприємницьку діяльність в сфері туризму;
- впроваджувати в систему управління туристичної фірми спроектовані методики та моделі, а також оцінювати ефективність їх функціонування.

**Завдання навчального курсу:**

- дослідження сучасних теоретичних концепцій економічної безпеки на основі комплексної діагностики підприємства;
- формування єдиного методологічного базису оцінювання економічної безпеки туристичної фірми на основі інтеграції бухгалтерського обліку, управління фінансами, економічного аналізу та контролінгу;
- засвоєння аналітичних технологій діагностики ефективності протікання бізнес-процесів у розрізі окремих складових туристичної діяльності;

- практичне опрацювання сучасних методик пошуку резервів підвищення економічної безпеки туристичної фірми при забезпеченні достатнього рівня ефективності та якості бізнес-процесів;

- засвоєння практичних навичок формування системи аналітичних показників виходячи з мети оцінки економічної безпеки туристичної фірми та стратегії її розвитку.

**Мета курсу** – формування у здобувачів системи теоретичних знань та опанування практичних навичок побудови цільової системи комплексного забезпечення економічної безпеки туристичної фірми в мінливих умовах зовнішнього середовища.

**Компетентності** – вивчення дисципліни забезпечує формування у фахівців компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів забезпечення економічної безпеки туристичної фірми та управління економічною безпекою як в цілому, так і її окремими складовими з метою досягнення стратегічних цілей організації, а також формування здатностей:

- до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- зосереджуватися на якості та результаті при виконанні завдань;
- використовувати інформаційні та комунікаційні технології;
- визначати, формулювати і вирішувати проблеми;
- орієнтуватися в організації туристично-рекреаційного простору;
- розуміти принципи і процеси формування та організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та його підсистем;
- здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.

**Результати навчання.** За результатами вивчення курсу здобувачі вищої освіти можуть:

- розуміти принципи та процеси організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна);
- виявляти проблемні ситуації та прогнозувати ймовірні ризики;
- приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

## Структура курсу

### **Змістовий модуль 1. Теоретико-методичні основи економічної безпеки туристичної фірми**

#### ***Лекції:***

Тема 1. Сутність економічної безпеки підприємства.

Тема 2. Загрози економічній безпеці туристичної фірми.

Тема 3. Підходи до дослідження економічної безпеки туристичної фірми.

Тема 4. Діагностика рівня економічної безпеки туристичної фірми.

#### ***Практичні заняття:***

Тема 1. Сутність економічної безпеки підприємства.

Тема 2. Загрози економічній безпеці туристичної фірми.

Тема 3. Підходи до дослідження економічної безпеки туристичної фірми.

Тема 4. Діагностика рівня економічної безпеки туристичної фірми.

### **Змістовий модуль 2. Прикладні інструменти забезпечення економічної безпеки туристичної фірми**

#### ***Лекції:***

Тема 5. Система забезпечення економічної безпеки туристичної фірми.

Тема 6. Організація управління туристичною фірмою на основі забезпечення економічної безпеки.

Тема 7. Управління функціональними складовими економічної безпеки туристичної фірми.

Тема 8. Стратегія економічної безпеки а туристичної фірми.

**Практичні заняття:**

Тема 5. Система забезпечення економічної безпеки туристичної фірми.

Тема 6. Організація управління туристичною фірмою на основі забезпечення економічної безпеки.

Тема 7. Управління функціональними складовими економічної безпеки туристичної фірми.

Тема 8. Стратегія економічної безпеки туристичної фірми.

**Політика курсу** – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

**Система оцінювання** – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: модуль 1 – 30% семестрової оцінки; модуль 2 – 30% семестрової оцінки; екзамен – 40% семестрової оцінки.

**Інформаційні ресурси**

Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua/>

Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>

Бібліотека ДБТУ. URL: <https://library.khntusg.com.ua/>

Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>

Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>

Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>