

СИЛАБУС
з курсу «Конкурентоспроможність туристичної фірми»
на отримання ступеню вищої освіти «бакалавр» за спеціальністю
242 «Туризм»
Державний біотехнологічний університет

Обсяг курсу – 4 кредити (ECTS): 30 годин лекції, 30 годин – практичні заняття, 60 годин – самостійна робота.

Викладач курсу – **Безгінова Любов Іванівна**, к.е.н., доцент кафедри туризму

Опис курсу

Пререквізити (базові знання необхідні для успішного опанування компетентностями). Базові знання з дисциплін: «Історія туризму», «Країнознавство», «Географія туризму», «Краєзнавчо-туристична діяльність».

Постреквізити. Продовжують вивчення даного предмету наступні дисципліни: «Спеціалізований туризм», «Туристичні послуги та туристична діяльність», «Менеджмент туризму», «Маркетинг у туризмі».

Коротка анотація дисципліни (загальна характеристика, особливості, переваги). Курс спрямований на вивчення основних понять, складових і особливостей механізму забезпечення конкурентоспроможності в підприємствах сфери туризму; вивчення й застосування методів та інструментів діагностики, оцінювання та прогнозування конкурентного середовища туристичної фірми, знання стадій, цілей та принципів управління конкурентоспроможністю, форм, джерел і шляхів її підвищення в туристичній фірмі; розуміння основних методичних підходів щодо формування стратегії підвищення конкурентоспроможності туристичної фірми.

Завдання навчального курсу: формування у студентів знань, навичок та вмінь у галузі визначення типу конкуренції; формування здатності визначати чинники впливу конкурентного середовища на функціонування туристичної фірми; ознайомлення із принципами, методами і способами оцінки конкурентного середовища підприємства.

Мета курсу – формування у майбутніх фахівців сучасного економічного мислення та системи спеціальних знань у сфері забезпечення конкурентоспроможності туристичної фірми, засвоєння основних теоретичних положень та опанування необхідними практичними навичками, які мають забезпечувати її методами оцінки та прогнозування конкурентного середовища ведення туристичного бізнесу.

Компетентності – вивчення дисципліни забезпечує формування у фахівців компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів забезпечення конкурентоспроможності та умінь управління нею задля забезпечення досягнення цілей туристичної фірми, а також формування здатностей:

- до критичного мислення, аналізу і синтезу;
- до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- зосереджуватися на якості та результаті при виконанні завдань;
- визначати, формулювати та вирішувати проблеми;
- міжособистісної взаємодії, планувати та управляти часом, працювати в команді та автономно;
- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності
- застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;
- розуміти принципи та процеси формування та організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та його підсистем;

- створювати якісний, конкурентоспроможний та безпечний туристичний продукт для потреб національного ринку та закордонних споживачів;
- визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.

Результати навчання. За результатами вивчення курсу здобувачі вищої освіти можуть:

- аналізувати конкурентні переваги туристичної фірми;
- передбачати, діагностувати та контролювати стан конкурентного середовища в підприємстві сфери туризму;
- визначати цілі та стратегію розвитку конкурентоспроможності туристичної фірми;
- прогнозувати стан конкурентного середовища підприємства;
- розробляти тактичні та стратегічні заходи підвищення конкурентоспроможності підприємства;
- застосовувати внутрішні джерела підвищення конкурентоспроможності туристичної фірми.

Структура курсу

Змістовий модуль 1. Теоретичні засади конкурентоспроможності туристичної фірми

Лекції:

- Тема 1. Конкуренція як економічна категорія.
- Тема 2. Конкурентоспроможність суб'єкта конкуренції та її основні ознаки.
- Тема 3. Конкурентне середовище туристичної фірми.

Семінарські заняття:

- Тема 1. Конкуренція як економічна категорія.
- Тема 2. Конкурентоспроможність суб'єкта конкуренції та її основні ознаки.

Практичні заняття:

- Тема 3. Конкурентне середовище туристичної фірми.

Змістовий модуль 2. Методичний інструментарій діагностики та оцінки конкурентного середовища туристичної фірми

Лекції:

- Тема 4. Методи аналізу діяльності фірми-конкурента.
- Тема 5. Методи оцінки конкурентоспроможності продукції.

Практичні заняття:

- Тема 4. Методи аналізу діяльності фірми-конкурента.
- Тема 5. Методи оцінки конкурентоспроможності продукції.

Змістовий модуль 3. Система та процес управління конкурентоспроможністю туристичної фірми

Лекції:

- Тема 6. Сучасна концепція управління конкурентоспроможністю підприємства.
- Тема 7. Методи оцінки конкурентоспроможності туристичної фірми.
- Тема 8. Специфічні особливості забезпечення конкурентоспроможності бізнес-одиниць різних типів.

Семінарські заняття:

- Тема 6. Сучасна концепція управління конкурентоспроможністю підприємства.

Практичні заняття:

- Тема 7. Методи оцінки конкурентоспроможності туристичної фірми.
- Тема 8. Специфічні особливості забезпечення конкурентоспроможності бізнес-одиниць різних типів.

Політика курсу – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

Система оцінювання – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: модуль 1 – 30% семестрової оцінки; модуль 2 – 30% семестрової оцінки; екзамен – 40% семестрової оцінки.

Інформаційні ресурси

Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuy.gov.ua/>

Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>

Бібліотека ДБТУ. URL: <https://library.khntusg.com.ua/>

Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>

Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>

Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>