

СИЛАБУС
з курсу «SMART-туризм»
на отримання ступеню вищої освіти «бакалавр» за спеціальністю
242 «Туризм»
Державний біотехнологічний університет

Обсяг курсу – 3 кредити (ECTS): 16 годин лекції, 14 годин – практичні заняття, 30 годин – самостійна робота.

Викладач курсу – Безгінова Любов Іванівна, к.е.н., доцент кафедри туризму

Опис курсу

Пререквізити (базові знання необхідні для успішного опанування компетентностями). Базові знання з дисциплін: «Історія туризму», «Країнознавство», «Географія туризму», «Красознавча туристична діяльність».

Постреквізити. Продовжують вивчення даного предмету наступні дисципліни: «Спеціалізований туризм», «Туристичні послуги та турагентська діяльність», «Менеджмент туризму», «Маркетинг у туризмі».

Коротка анотація дисципліни (загальна характеристика, особливості, переваги). Курс спрямований на розуміння здобувачами прогресу від традиційних моделей туризму до інноваційних моделей управління, які сприяють досягнення стійкості розвитку за допомогою сучасних технологій; отримання навичок ефективної організації та провадження діяльності в туристичній галузі, застосування на практиці знань з ефективного та конкурентоспроможного управління ресурсами за допомогою поєднання таких елементів як стійкість, інновації, технології, управління та менеджмент. Методології навчання курсу поєднують ряд процесів, серед яких визначними є когнітивні методи, пов'язані з розумінням принципів туризму та глобальної туристичної системи, а також включення набору навичок, зокрема технічних.

Завдання навчального курсу:

- формування у студентів понятійно-категоріального апарату, пов'язаного з поняттям smart-туризму;
- дослідити концепція та теоретичні основи Smart-туризму;
- розуміти сучасні Smart-моделі та їх застосування в туризмі;
- знати та вміти користуватися основними стандартами та положеннями (Національна стратегія розвитку розумних міст, Біла книга - рекомендації міжнародних і вітчизняних експертів щодо політики розвитку галузі туризму, Довідник розумних міст тощо);
- вміти збирати та обробляти інформацію для перетворення на досвід споживачів туристичних послуг, створення бізнес-пропозицій; застосовувати передові інформаційні технології для туриста;
- визначати та застосовувати елементи Smart за життєвим циклом туристичних подорожей, туристичними інструментами; технологіями в туризмі, управлінню в туризмі, галузями туристичної індустрії;
- комбінувати зусилля стейкхолдерів туристичної дестинації задля забезпечення ефективності і стійкості її розвитку та збагачення досвіду для туриста.

Мета курсу – формування у майбутніх фахівців сучасного мислення та системи спеціальних знань у сфері планування та організації туризму на території, застосування принципів стійкості до ланцюжка нарахування вартості, впровадження технологій у туристичні враження та надання послуг, ефективне управління ресурсами та здатність реагувати на потреби та особливості поведінки туристів.

Компетентності – вивчення дисципліни забезпечує формування у фахівців компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів «розумного» туризму, а також формування здатностей:

- екологічного мислення та соціальної відповідальності;
- використання інформаційних і комунікаційних технологій;
- працювати самостійно та в команді, міжособистісної взаємодії;
- до комунікаційної взаємодії в туристичній сфері;
- застосовувати фахові знання на практиці;
- орієнтуватися в організації туристично-рекреаційного простору;
- здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію;
- визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.

Результати навчання. За результатами вивчення курсу здобувачі вищої освіти можуть:

- знати та вміти застосовувати інструменти та методологію Smart-туризму;
- розуміти основні напрямки розвитку Smart-туризму та вміти працювати в різних його напрямках;
- володіти навичками застосування інструментів та методології Smart-туризму та навичками роботи в різних напрямках Smart-туризму.

Структура курсу

Змістовий модуль 1.

Лекції:

- Тема 1. Концепція та теоретичні основи Smart-туризму.
- Тема 2. Історія та еволюція розумних моделей управління.
- Тема 3. Стандарти та положення в Smart-туризмі.

Семінарські заняття:

- Тема 1. Концепція та теоретичні основи Smart-туризму.
- Тема 2. Історія та еволюція розумних моделей управління.
- Тема 3. Стандарти та положення в Smart-туризмі.

Змістовий модуль 2.

Лекції:

- Тема 4. Smart-елементи в організації туристичних подорожей та формуванні й просуванні турпродукту.
- Тема 5. Технології в Smart-туризмі.
- Тема 6. Smart-управління в туризмі.
- Тема 7. Розробка Smart дестинації та проекту.

Практичні заняття:

- Тема 4. Smart-елементи в організації туристичних подорожей та формуванні й просуванні турпродукту.
- Тема 5. Технології в Smart-туризмі.
- Тема 6. Smart-управління в туризмі.
- Тема 7. Розвиток Smart дестинації.

Політика курсу – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

Система оцінювання – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: модуль 1 – 30% семестрової оцінки; модуль 2 – 30% семестрової оцінки; екзамен – 40% семестрової оцінки.

Інформаційні ресурси

Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuiv.gov.ua/>

Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>

Бібліотека ДБТУ. URL: <https://library.khntusg.com.ua/>

Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>

Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>

Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>