

СИЛАБУС
з курсу «Розвиток туристичних дестинацій»
на отримання ступеню вищої освіти «бакалавр» за спеціальністю
242 «Туризм»
Державний біотехнологічний університет

Обсяг курсу – 3 кредити (ECTS): 30 годин лекції, 30 годин – практичні заняття, 110 годин – самостійна робота, 10 годин – консультування.

Викладач курсу – **Забродська Ганна Іванівна**, к.е.н., доцент кафедри туризму

Опис курсу

Пререквізити (базові знання необхідні для успішного опанування компетентностями). Базові знання з дисциплін: Відкриття власного бізнесу в туристичній галузі, Теорія і методика проектування турпродукту, Менеджмент туризму.

Постреквізити. Продовжують вивчення даного предмету наступні дисципліни: «Спеціалізований туризм», «Туристичні послуги та туристична діяльність», «Маркетинг у туризмі».

Коротка анотація дисципліни (загальна характеристика, особливості, переваги). Курс „Розвиток туристичних дестинацій” спрямован на отримання знань про наукові основи та інструменти розвитку туристичних дестинацій, особливості розвитку туристичних дестинацій на етапах життєвого циклу, особливостям формування бренда туристських дестинацій, напрямів ефективності управління туристськими дестинаціями.

Завдання навчального курсу: формування у студентів знань, навичок та вмінь у галузі туризму, розкриття сутності дестинацій як організаційної структури туризму; проведення типізації туристичних дестинацій на основі класифікації туристичних ресурсів та інтенсивності їх використання; розкриття ролі життєвого циклу дестинацій у розвитку туризму; побудова моделей розвитку туристичних дестинацій та формування стратегічних альтернатив управління ними в туристичній галузі; визначення впливу економічної ефективності функціонування туристських дестинацій на привабливість для інвесторів та бізнесу; аналіз підходів щодо розвитку туристичних дестинацій; уміння формувати стратегічні напрямки управління регіональним розвитком туристичних дестинацій, дослідження тенденцій розвитку туризму в Україні та процесів формування дестинацій.

Мета курсу – є формування та поглиблення системи теоретико-методичних знань студентів щодо основ формування й розвитку туристичних дестинацій, а також набуття практичних навичок щодо особливостей їх функціонування в умовах мінливого ринкового середовища.

Компетентності:

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК 2. Використання методологічного апарату наукових досліджень для вирішення теоретичних і прикладних завдань, що постають перед фахівцями туристичної галузі;

ЗК 6. Вміння обґрунтовувати управлінські рішення, спроможність забезпечувати їх оцінювання і прогнозування для ефективного розвитку соціально-економічних процесів;

Фахові компетентності (ФК):

ФК 2. Здатність використовувати теорії та застосовувати моделі інноваційного розвитку туристичних підприємств;

ФК 10. Розробляти рекомендації для державних органів влади та органів місцевого самоврядування у сфері регулювання туристичної діяльності.

Результати навчання.

PH 7. Розробляти стратегії розвитку туристичної діяльності та пропонувати способи удосконалення туристичної інфраструктури на різних рівнях міжнародного, державного і регіонального управління;

PH 12. Аналізувати природно-ресурсні та соціально-економічні передумови розвитку та функціонування просторової організації туристичної сфери;

Знання, отримані при вивченні дисципліни, сприятимуть більш якісному освоєнню фахових дисциплін, підготовці наукових статей та здійсненню досліджень в наукових роботах..

Структура курсу

Змістовий модуль 1. Основи розвитку туристичних дестинацій

Лекції:

Тема 1. Поняття туристичних дестинацій

Тема 2. Інструменти управління туристичними дестинаціями

Тема 3. Особливості туристичних дестинацій на етапах життєвого циклу

Тема 4. Поняття «туристична привабливість» як фактор розвитку дестинації

Тема 5. Розвиток територіальнорекреаційними системами туризму

Тема 6. Характеристика рівнів інфраструктурного забезпечення туристичних дестинацій

Тема 7. Особливості діяльності організацій з управління туристичними дестинаціями

Семинарські заняття:

Тема 1. Поняття туристичних дестинацій

Тема 2. Інструменти управління туристичними дестинаціями

Тема 4. Поняття «туристична привабливість» як фактор розвитку дестинації

Тема 7. Особливості діяльності організацій з управління туристичними дестинаціями

Практичні заняття:

Тема 3. Особливості туристичних дестинацій на етапах життєвого циклу

Тема 5. Розвиток територіальнорекреаційними системами туризму

Тема 6. Характеристика рівнів інфраструктурного забезпечення туристичних дестинацій

Змістовий модуль 2. Практичні аспекти розвитку туристичних дестинацій

Лекції:

Тема 8. Формування бренда туристичних дестинацій

Тема 9. Методичні основи оцінювання туристичної привабливості України як макродестинації

Тема 10. Особливості моделювання туристичних потоків дестинацій України

Тема 11. Методичні підходи до управління потенціалом туристичних дестинацій

Тема 12. Поняття ефективності управління туристичних дестинацій

Тема 13. Конкурентоспроможність туристичних дестинацій України

Тема 14. Організаційно-економічні механізми регулювання розвитку туристичних дестинацій

Тема 15. Програмно-планові підходи в управлінні розвитком туристичних дестинацій

Практичні заняття:

Тема 8. Формування бренда туристичних дестинацій

Тема 9. Методичні основи оцінювання туристичної привабливості України як макродестинації

Тема 10. Особливості моделювання туристичних потоків дестинацій України

Тема 11. Методичні підходи до управління потенціалом туристичних дестинацій

Тема 12. Поняття ефективності управління туристичних дестинацій

Тема 13. Конкурентоспроможність туристичних дестинацій України

Тема 14. Організаційно-економічні механізми регулювання розвитку туристичних дестинацій

Тема 15. Програмно-планові підходи в управлінні розвитком туристичних дестинацій

Політика курсу – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

Система оцінювання – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: модуль 1 – 30% семестрової оцінки; модуль 2 – 30% семестрової оцінки; екзамен – 40% семестрової оцінки.

Інформаційні ресурси

Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua/>

Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>

Бібліотека ДБТУ. URL: <https://library.khntusg.com.ua/>

Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>

Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>

Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>

Туристичний портал України: <https://visitukraine.today/uk>

Державне агентство розвитку туризму: <https://www.tourism.gov.ua/>