

СИЛАБУС
з курсу «Оцінка вартості туристичної фірми»
на отримання ступеню вищої освіти «бакалавр» за спеціальністю
242 «Туризм»
Державний біотехнологічний університет

Обсяг курсу – 4 кредити (ECTS): 30 годин лекції, 30 годин – практичні заняття, 60 годин – самостійна робота, екзамен.

Викладач курсу – **Безгінова Любов Іванівна**, к.е.н., доцент кафедри туризму

Опис курсу

Пререквізити (базові знання необхідні для успішного опанування компетентностями).
Базові знання з дисциплін: «Економіка туристичної фірми», «Менеджмент в туризмі», «Маркетинг в туризмі».

Постреквізити. Продовжують вивчення даного предмету наступні дисципліни: «Туристичні послуги та туристична діяльність», «Відкриття власного бізнесу в туристичній галузі», «Організація та планування туристичної діяльності», «Туроперейтинг», «Бізнес-планування в туристичній діяльності».

Коротка анотація дисципліни (загальна характеристика, особливості, переваги).
Структуру та зміст курсу побудовано на основі узагальнення теоретичних та практичних основ обґрунтування бізнес-проектів туристичної фірми. Дисципліна розкриває специфіку туристичної фірми як об'єкта оцінки, сприяє аналізу основних цілей оцінки та видів вартості підприємства та відображає їх вплив на процес оцінки; розкриває зміст основних понять оцінки загалом та оцінки туристичної фірми зокрема; розглядає теоретичні аспекти оцінки капіталу туристичної фірми та часток участі в ньому; ознайомлює здобувачів із інформаційним забезпеченням процесу оцінки, основними джерелами її отримання – документацією туристичної фірми, що оцінюється, інтернет-сайтами, вітчизняними та зарубіжними довідниками та базами даних. Як результат вивчення дисципліни здобувач повинен

знати:

- основні принципи оцінки підприємства та видів вартості;
- методики побудови моделі дисконтованих грошових потоків, алгоритмів витратного та порівняльного підходів;
- сучасні методи управління вартістю підприємств;
- тактику управління вартістю туристичних фірм;
- основні алгоритми розрахунку повної вартості бізнесу з урахуванням різних факторів;

вміти:

- обирати підходи та методи оцінки;
- розраховувати значення ставки дисконтування;
- здійснювати розрахунок чистих активів;
- розраховувати поточну вартість майбутніх грошових потоків туристичної фірми;
- враховувати всі необхідні фактори та виводити підсумкову величину вартості туристичної фірми;
- Вміння оцінювати ефективність компанії, виявляти основні фактори вартості та формувати стратегію управління вартістю.

Завдання навчального курсу:

- розкриття теоретичних засад оцінки вартості підприємства (бізнесу), зокрема в сфері туризму;
- знання і вміння застосовувати на практиці нормативно-правові акти України у сфері оціночної діяльності;

- вивчення основних методів дохідного, витратного та порівняльного підходу до оцінки вартості туристичних фірм на різних стадіях життєвого циклу;
- вироблення вміння самостійно вибрати відповідний метод оцінки та розрахувати ринкову вартість туристичної фірми із використанням звітності, внутрішньої та зовнішньої інформації;
- опанування навичками вартісної оцінки різних організаційно-правових форм туристичного бізнесу;
- оволодіння навичками читання звіту про оцінку відповідно до існуючих вимог;
- вміння врахувати в процесі оцінки галузеві особливості туристичної фірми;
- ознайомлення з методиками розрахунку ставки дисконтування та коефіцієнта капіталізації;
- розроблення заходів щодо збільшення величини вартості туристичної фірми та обґрунтування доцільності їх застосування.

Мета курсу – формування у здобувачів системи теоретичних знань та набуття практичних навичок з оцінки вартості туристичної фірми, формування вміння застосовувати результати оцінної діяльності для вирішення професійних завдань в сучасних умовах розвитку.

Компетентності – вивчення дисципліни забезпечує формування у фахівців компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів оцінки вартості туристичної фірми з метою досягнення стратегічних цілей її розвитку, а також формування здатностей:

- до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- зосереджуватися на якості та результаті при виконанні завдань;
- використовувати інформаційні та комунікаційні технології;
- розуміти принципи і процеси формування та організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та його підсистем;
- здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.

Результати навчання. За результатами вивчення курсу здобувачі вищої освіти можуть:

- аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території розуміти принципи та процеси організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна);
- відстоювати свої погляди в розв'язанні професійних завдань;
- приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

Структура курсу

Змістовий модуль 1.

Лекції:

- Тема 1. Вступ в оцінку вартість: основні тенденції розвитку бізнесу.
- Тема 2. Підходи і методи оцінки вартості туристичної фірми.
- Тема 3. Дохідний підхід до оцінки вартості туристичної фірми.
- Тема 4. Методи визначення ставки дисконтування.

Семінарські заняття:

- Тема 1. Вступ в оцінку вартість: основні тенденції розвитку бізнесу.
- Тема 2. Підходи і методи оцінки вартості туристичної фірми.

Практичні заняття:

- Тема 3. Дохідний підхід до оцінки вартості туристичної фірми.
- Тема 4. Методи визначення ставки дисконтування.

Змістовий модуль 2.

Лекції:

Тема 5. Порівняльний підхід до оцінки вартості туристичної фірми.

Тема 6. Витратний підхід до оцінки вартості туристичної фірми.

Тема 7. Управління вартістю туристичної фірми.

Практичні заняття:

Тема 5. Порівняльний підхід до оцінки вартості туристичної фірми.

Тема 6. Витратний підхід до оцінки вартості туристичної фірми.

Тема 7. Управління вартістю туристичної фірми.

Політика курсу – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

Система оцінювання – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: модуль 1 – 30% семестрової оцінки; модуль 2 – 30% семестрової оцінки; екзамен – 40% семестрової оцінки.

Інформаційні ресурси

Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>

Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>

Бібліотека ДБТУ. URL: <https://library.khntusg.com.ua/>

Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>

Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>

Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>