

СИЛАБУС
з дисципліни «Міжкультурні інноваційні комунікації»
на отримання ступеню вищої освіти «бакалавр»
за спеціальністю 242 «Туризм»
Харківський національний технічний університет
сільського господарства імені Петра Василенка

Обсяг курсу – 4 кредити (ECTS): 30 годин лекції, 30 годин – практичні заняття, 60 – самостійна робота (7 семестр).

Викладач курсу – **Мазоренко Марина Олегівна** к.філос.н., доцент кафедри ЮНЕСКО та соціального захисту

ОПИС КУРСУ

Пререквізити (базові знання необхідні для успішного опанування компетентностями). Базові знання з дисциплін: «Історія української культури», «Країнознавство», «Всесвітня спадщина ЮНЕСКО»

Постреквізити. Продовжують вивчення даного предмету наступні дисципліни: «Соціокультурний сервіс», «Медіа комунікації та організація event-заходів в туризмі», «Культурно-пізнавальний туризм».

Мета курсу полягає у формуванні в студентів міжкультурної комунікативної компетенції у сфері туризму через поглиблення уявлень про інноваційні підходи до взаємодії між різними культурами.

Завдання дисципліни – формування системного уявлення про процес міжкультурної інноваційної комунікації; ознайомлення із сучасними методами, формами, інструментами міжкультурних комунікацій; формування здатності застосовувати інноваційні технології в процесі безпосередньої та опосередкованої міжкультурної комунікації, формування відкритості до пізнання інших культур та сприйняття їх відмінностей.

У результаті вивчення курсу студенти повинні:

знати: сутність міжкультурної інноваційної комунікації, основні принципи та підходи; особливості культур та формування толерантності до культурних відмінностей партнерів із туристичного бізнесу та до туристів; фактори, що впливають на суть соціалізації, інкультурації, акультурації; інноваційні форми міжкультурної комунікації.

уміти: визначати ефективні стратегії ведення та здійснення міжкультурної комунікації в професійній діяльності; критично осмислювати проблеми міжкультурної комунікації у професійній діяльності; аналізувати процеси інкультурації та акультурації в міжкультурній взаємодії; володіти достатнім набором традиційних та інноваційних комунікативних технологій і засобів.

Компетентності. Загальні компетентності: Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, до системного наукового світогляду. Здатність застосовувати теоретичні знання в у практичних ситуаціях. Здатність генерувати нові ідеї. Здатність ефективно працювати в міжнародному контексті. **Професійні компетентності:** Здатність застосовувати теоретичні знання та практичні навички міжкультурного діалогу в професійній діяльності. Здатність до знаходження оптимальних рішень в процесі міжкультурних комунікацій. Здатність застосовувати інноваційні технології і засоби для ведення міжкультурного діалогу.

Результати навчання. Бути зрозумілим, толерантно ставитися до осіб, що мають інші культурні чи гендерно-вікові особливості; знати, розуміти та дотримуватися етичних принципів професійної діяльності; пояснювати та прогнозувати ефективні міжкультурні комунікації на основі інноваційних технологій; демонструвати володіння знаннями та практиками міжкультурного діалогу в туристичній діяльності; демонструвати соціально відповідальну та свідому поведінку, слідувати гуманістичним та демократичним цінностям, мати готовність до встановлення, розвитку й удосконалення взаємин з представниками інших культур в процесі туристичної діяльності.

Структура курсу

Лекції

Тема 1. Вступ. Зміст, структура, функції міжкультурної комунікації – 2 год.

Тема 2. Історія розвитку міжкультурної комунікації – 2 год.

Тема 3. Вплив особливостей розвитку кожної країни на міжкультурний діалог – 2 год.

Тема 4. Інноваційні форми міжкультурної комунікації: інтерактивні, проектні, дистанційні – 2 год.

Тема 5. Інкультурація та акультурація в міжкультурній комунікації – 2 год.

Тема 6. Ефективні стратегії ведення міжкультурної комунікації – 2 год.

Тема 7. Особливості міжкультурних інноваційних комунікацій в різних видах сучасного туризму – 3 год.

Практичні (або семінарські) заняття.

Тема 1. Роль міжкультурної комунікації в ефективній взаємодії – 2 год.

Тема 2. Інноваційні технології та засоби у системі міжкультурних комунікацій – 2 год.

Тема 3. Іміджеві та бренд-комунікації у міжкультурних відносинах – 2 год.

Тема 4. Значення народної творчості в сприйнятті інших культур та формуванні толерантності до культурних відмінностей – 2 год.

Тема 5. Характеристика певних культур на основі культурних вимірів – 2 год.

Тема 6. Міжкультурна комунікація як професійна діяльність в туризмі: новацій на, орієнтацій на, стимуляційна, кореляційна – 2 год.

Тема 7. Інноваційні практики міжкультурного діалогу в туризмі – 3 год.

Політика курсу – жодні форми порушення академічної доброчесності (плагіат та інші форми нечесної роботи) не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

Система оцінювання – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: модуль 1 – 30% семестрової оцінки; 2 – 30% семестрової оцінки; залік – 40% семестрової оцінки. **Політика виставлення оцінок** (пропущені заняття, відпрацювання пропусків). Кожна оцінка виставляється відповідно до розроблених викладачем та заздалегідь оголошених студентам критеріїв, а також мотивується в індивідуальному порядку на вимогу студента. Пропущені заняття обов'язково мають бути відпрацьовані. Форму і час відпрацювання студент та викладач взаємоузгоджують. У випадку не відпрацювання студентом усіх передбачених занять, він до заліку не допускається.

Інформаційні ресурси

Бібліотека ім. В.І. Вернадського: <http://www.nbu.gov.ua>

Бібліотека ім. В.Г. Короленко: <http://korolenko.kharkov.com>

Бібліотека ХНТУСГ: <https://library.khntusg.com.ua>

Електронна бібліотека: <http://lib.meta.ua>