

СИЛАБУС
з дисципліни «Філософія туризму»
на отримання ступеню вищої освіти «бакалавр» за спеціальністю
242 «Туризм»
Державний біотехнологічний університет

Обсяг курсу – 4 кредити (ECTS): 30 годин лекції, 30 годин – практичні заняття, 60 годин – самостійна робота, залік.

Викладачі курсу – Пилипенко Світлана Григорівна к.філ. наук, доцент кафедри ЮНЕСКО «Філософія людського спілкування » та соціального захисту

ОПИС КУРСУ

Пререквізити – базові знання з курсів: «Філософія», «Історія України», «Соціологія», «Політологія».

Постреквізити. «Комунікаційні технології у бізнесі», «Туроперейтинг», «Економіка туристичної фірми», «Інновінг в туризмі».

Коротка анотація дисципліни (загальна характеристика, особливості, переваги).

Структуру та зміст курсу покликаний сприяти формуванню у студентів уміння визначити сутність теорії філософії туризму як інноваційної дисципліни; розкрити у понятійний спосіб основні смислові значення філософії туризму, ознайомити з його словниково-категоріальним апаратом; осмислити поняття «туризм» як потужний, багато комплексний за своєю природою тип діяльності; розглядати туризм в ідеологічному, виховному та економічному контекстах.

Опановуючи курс, здобувач вищої освіти має усвідомити основні смислові значення філософії туризму, наукові підходи до розуміння феномену туризму, генезу та еволюцію туризмологічного та філософського знання, визначити зміст основних туризмологічних концепцій; структуру туризмологічного та філософського знання, його системну архітектуру, органічну узгодженість всіх частин.

По завершенні вивчення курсу здобувач вищої освіти має навчитись: з'ясувати функції туризмологічного та філософського знання, його суспільне «призначення»; виявляти діалектику зв'язків між теорією та практикою туристської діяльності.

Вивчення даної дисципліни дає можливість здобувачу вищої освіти:

Знати:

- основний зміст всіх розділів програми;
- мати чітке уявлення про історичний розвиток філософської туризму;
- оволодіти філософським способом мислення, основними філософськими принципами;
- засвоїти світоглядно-гуманістичний зміст філософської культури, її людинотворчу природу.

Уміти:

- на основі глибокого засвоєння знань, усвідомлення світоглядної специфіки філософського осягнення дійсності формувати активну життєву позицію свідомого та відповідального громадянина сучасного українського суспільства;
- творчо застосовувати філософську методологію при аналізі актуальних проблем сьогодення, у розв'язанні завдань професійної, в тому числі фахової, діяльності спеціаліста в сфері туризму, готельного та ресторанного бізнесу.

Мета та основні задачі дисципліни.

Мета викладення дисципліни «Філософія туризму» є узагальнення накопичених знань в період вивчення філософських дисциплін і дисциплін туристичного спрямування, створення цілісної уяви про туризм як соціальний інститут, як певну форму природно-суспільного буття та життєдіяльності людини, що подорожує.

Предметом вивчення «Філософії туризму» є структура, функціонування та розвиток туризму як суспільного явища. Перегляд ставлення до туризму, що обумовлено тим місцем, яке

він займає у житті людини як потужний, багато комплексний за своєю природою тип діяльності. З огляду на це слід розглядати туризм принаймні, в ідеологічному, виховному та економічному контекстах.

Основними завданнями, що мають бути вирішені в процесі викладення курсу:

- визначити сутність теорії філософії туризму як інноваційної дисципліни;
- розкрити у понятійний спосіб основні смислові значення філософії туризму, ознайомити з його словниково-категоріальним апаратом;
- систематизувати наукові підходи до розуміння феномену туризму,
- з'ясувати генезу та еволюцію туризмологічного та філософського знання, визначити зміст основних туризмологічних концепцій;
- осмислити структуру туризмологічного та філософського знання, його системну архітектуру, органічну узгодженість всіх частин;
- з'ясувати функції туризмологічного та філософського знання, його суспільне «призначення»;
- виявити діалектику зв'язків між теорією та практикою туристської діяльності.

Компетентність, що забезпечує.

Вивчення дисципліни забезпечує формування у фахівців компетентності щодо здатності комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, а також формування здатності: до критичного мислення, аналізу і синтезу; зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства; знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності; здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

Результати навчання. За результатами вивчення курсу здобувачі вищої освіти можуть знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.; знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ; пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору; аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

Структура курсу

Змістовий модуль 1. «Теоретико-методологічні засади філософії туризму»

Лекції:

Тема 1. Філософія туризму. Предмет, Об'єкт. Завдання.

Тема 2. Гуманістична функція туризму.

Тема 3. Антропологія туризму.

Тема 4. Етика туризму

Семінарські знання:

Тема 1. Філософія туризму. Предмет, Об'єкт. Завдання.

Тема 2. Гуманістична функція туризму.

Тема 3. Антропологія туризму.

Тема 4. Етика туризму

Змістовий модуль 2. «Прикладні аспекти філософії туризму»

Лекції:

Тема 5. Соціоінтегрована сутність туризму (соціально-філософський та праксеологічний аспекти).

Тема 6. Туризм в контексті міжетнічних та крос культурних відносин.

Тема 7. Міжнародний туризм як чинник між цивілізаційної взаємодії і взаємозбагачення культур.

Семінарські знання:

Тема 5. Соціоінтегрована сутність туризму (соціально-філософський та праксеологічний аспекти).

Тема 6. Туризм в контексті міжетнічних та крос культурних відносин.

Тема 7. Міжнародний туризм як чинник між цивілізаційної взаємодії і взаємозбагачення культур.

Тема 8. Туристичний бізнес – етичний критерій.

Політика курсу – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

Система оцінювання – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: модуль 1 – 45 балів; модуль 2 – 25 балів; іспит – 30 балів.

Інформаційні ресурси

Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>

Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>

Бібліотека ХНТУСГ. URL: <https://library.khntusg.com.ua/>

Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>

Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>

Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>