

СИЛАБУС
з курсу «Організація внутрішнього туризму»
на отримання ступеню вищої освіти «Бакалавр» за спеціальністю
242 «Туризм»
Державний біотехнологічний університет

Обсяг курсу – 4 кредити (ECTS): 30 годин лекції, 30 годин – практичні заняття, 60 годин – самостійна робота.

Викладач курсу – Худавердієва Вікторія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри туризму

Опис курсу

Пререквізити (базові знання необхідні для успішного опанування компетентностями). Базові знання з дисциплін: «Туристичні послуги та туристична діяльність», «Краєзнавчо-туристична діяльність», «Правове регулювання туристичної діяльності», «Основи туризмознавства», «Туроперейтинг».

Постреквізити. Продовжують вивчення даного предмету наступні дисципліни: «Організація та планування туристичної діяльності», «Спеціалізований туризм» та «Сільський зелений туризм».

Коротка анотація дисципліни (загальна характеристика, особливості, переваги). Відповідно до сучасних вимог до підготовки фахівців у вищій школі освіта має базуватись на теоретичній та методологічній основах. Бакалаври із спеціальності «Туризм» повинні володіти знаннями та вміннями для роботи у галузі туризму, зокрема вміти організовувати туристичні подорожі, створювати та формувати туристичні продукти тощо. Структура освіти в Україні за своїми цілями та структурою узгоджена із освітою більшості розвинутих країн. Освіта в Україні досягла високого рівня для реалізації двох завдань: розширення доступу до вищої освіти та досягнення рівня світових стандартів, набуття майбутніми фахівцями теоретичних знань і практичних навичок щодо формування програми туристичних подорожей; організації обслуговування туристів; технології та організації туристичних подорожей; правил виконання туристичних формальностей; організації страхування туристів; виконання претензійної роботи.

Завдання навчального курсу є вивчення теоретичних основ організації внутрішнього туризму та ознайомлення студентів з особливостями організації подорожей у туристичній діяльності. Навчальна дисципліна розкриває умови та принципи діяльності туристичних підприємств на ринку України, створення та їх функціонування, технологію створення туристичного продукту та формування його асортименту. Окрім того, навчальна дисципліна висвітлює принципи формування програм перебування туристів, розкриває питання транспортних подорожей та перевезень туристів у структурі турпродукту, висвітлює основні етапи формування світової транспортної мережі та їх вплив на розвиток туризму, технологію організації транспортної подорожей і перевезень туристів різними видами транспорту, види туристичних формальностей та умови їх виконання, претензійну роботу в туризмі та безпеку туристичних подорожей.

Мета курсу та завданнями вивчення навчальної дисципліни є опанування теоретичних та практичних знань і умінь щодо організації туристичного підприємства та управління ним у середовищі виробничо-технологічних змін процесів інтенсифікації сучасної туристичної індустрії.

В результаті вивчення даної дисципліни формуються наступні компетентності:

- Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.
- Здатність працювати в команді та автономно.
- Знання та розуміння предметної області та специфіки професійної діяльності.

- Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.
- Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.
- Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.
- Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).
- Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.
- Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, вміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.
- Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.

Результати навчання. У результаті вивчення даної навчальної дисципліни студент повинен знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.

Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору та аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.

Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.

Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.

Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

Структура курсу

Перелік тем (загальні блоки)

Тема 1. Характеристика сутності організації внутрішнього туризму.

Тема 2. Організація державного керування туристською діяльністю в Україні.

Тема 3. Туристичне підприємство як суб'єкт господарювання, його основні цілі.

Тема 4. Організація та створення туристського підприємства.

Тема 5. Характеристика основних технологічних процесів на туристських підприємствах.

Тема 6. Керування туристським підприємством.

Тема 7. Туристичний продукт та особливості його створення в умовах розвитку індустрії туризму.

Тема 8. Діяльність туристичних підприємств в умовах конкуренції на ринку туристських послуг.

Тема 9. Ліцензування, сертифікація і стандартизація як важіль підвищення якості роботи туристського підприємства.

Тема 10. Інтеграційні процеси в керуванні підприємствами і організаціями туристської індустрії.

Тема 11. Договірні відносини в туризмі. Претензійна робота в туризмі.

Тема 12. Організація транспортного обслуговування в туризмі.

Тема 13. Організація надання послуг розміщення в туризмі.

Тема 14. Організація надання послуг харчування в туризмі.

Тема 15. Організація екскурсійного обслуговування. Безпека туристичних подорожей.

Політика курсу – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

Система оцінювання – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: модуль 1 – 30% семестрової оцінки; модуль 2 – 30% семестрової оцінки; екзамен – 40% семестрової оцінки.

Інформаційні ресурси

Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>

Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>

Бібліотека ДБТУ. URL: <https://library.khntusg.com.ua/>

Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>

Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>

Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>