

**СИЛАБУС**  
**з курсу «Обґрунтування бізнес-проектів туристичної фірми»**  
**на отримання ступеню вищої освіти «бакалавр» за спеціальністю**  
**242 «Туризм»**  
**Державний біотехнологічний університет**

**Обсяг курсу** – 4 кредити (ECTS): 30 годин лекції, 30 годин – практичні заняття, 60 годин – самостійна робота, екзамен.

**Викладач курсу** – **Безгінова Любов Іванівна**, к.е.н., доцент кафедри туризму

**Опис курсу**

**Пререквізити** (базові знання необхідні для успішного опанування компетентностями). Базові знання з дисциплін: «Економіка туристичної фірми», «Менеджмент в туризмі», «Маркетинг в туризмі».

**Постреквізити.** Продовжують вивчення даного предмету наступні дисципліни: «Туристичні послуги та туристична діяльність», «Відкриття власного бізнесу в туристичній галузі», «Організація та планування туристичної діяльності», «Туроперейтинг».

**Коротка анотація дисципліни** (загальна характеристика, особливості, переваги). Структуру та зміст курсу побудовано на основі узагальнення теоретичних та практичних основ обґрунтування бізнес-проектів туристичної фірми. Дисципліна сприяє розвитку у здобувачів сучасного економічного мислення щодо організаційно-економічного механізму створення і реалізації бізнес-проектів, набуттю та систематизації знань із формування та використання ресурсного потенціалу туристичної фірми з метою оптимізації економічних результатів діяльності; закріпленню навичок та вмінь використовувати теоретико-методичний інструментарій обґрунтування бізнес-проектів туристичної фірми, що є підґрунтям для прийняття стратегічних управлінських рішень. Як результат вивчення дисципліни здобувач повинен

**знати:**

- сутність бізнес-проектів та основні науково-методичні підходи до обґрунтування їх доцільності та вибору організаційної структури;
- основні науково-методичні підходи до планування і контролю бізнес-проектів;
- теоретичні аспекти структуризації бізнес-проектів;
- методи планування ресурсів, витрат і проектного бюджету;
- методи управління ризиками в бізнес-проектах;
- особливості контролю та управління якістю бізнес-проекту;

**вміти:**

- визначати цілі бізнес-проекту туристичної фірми та обґрунтовувати його доцільність;
- будувати структуру бізнес-проекту;
- розраховувати обсяги фінансування за бізнес-проектами;
- визначати строки виконання бізнес-проекту, складати графік його реалізації та розраховувати необхідні ресурси;
- розраховувати кошторис та бюджет бізнес-проекту;
- планувати та враховувати ризики;
- забезпечувати контроль під час реалізації бізнес-проекту.

**Завдання навчального курсу:**

- здійснити аналіз сучасного вітчизняного та зарубіжного досвіду обґрунтування бізнес-проектів, надати загальну характеристику та структуризацію управління бізнес-проектами, довести необхідність обґрунтування доцільності бізнес-проекту для туристичної фірми;

- визначити найважливіші складові процесу обґрунтування бізнес-проектів із урахуванням специфічних особливостей функціонування та розвитку підприємств туристичної сфери;

- проаналізувати найбільш розповсюджені та нові підходи до планування і контролю бізнес-проектів та навчити використовувати мережне та календарне планування, планування ресурсів, витрат і проектного бюджету на практиці;

- обґрунтувати основні вимоги до реалізації бізнес-проекту, контролю його виконання, управління якістю;

- визначити методичні принципи управління ризиками в бізнес-проектах;

- визначити принципи формування і розвитку проектної команди.

**Мета курсу** – формування у здобувачів ґрунтовних знань із теорії та практики обґрунтування бізнес-проектів, ефективного використання інструментарію обґрунтування доцільності бізнес-проектів, методик планування бізнес-проектів та управління ризиками, організації в туристичній фірмі контролю якості виконання бізнес-проектів, спрямованих на підвищення ефективності її функціонування.

**Компетентності** – вивчення дисципліни забезпечує формування у фахівців компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів обґрунтування бізнес-проектів туристичної фірми з урахуванням сучасних тенденцій розвитку туризму з метою досягнення стратегічних цілей туристичної фірми, а також формування здатностей:

- до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

- зосереджуватися на якості та результаті при виконанні завдань;

- використовувати інформаційні та комунікаційні технології;

- орієнтуватися в організації туристично-рекреаційного простору;

- розуміти сучасні тенденції і регіональні пріоритети розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;

- здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.

**Результати навчання.** За результатами вивчення курсу здобувачі вищої освіти можуть:

- аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території розуміти принципи та процеси організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна);

- відстоювати свої погляди в розв'язанні професійних завдань;

- приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

## Структура курсу

### Змістовий модуль 1. Основи обґрунтування бізнес-проектів туристичної фірми

#### *Лекції:*

Тема 1. Загальна характеристика бізнес-проектів.

Тема 2. Обґрунтування доцільності бізнес-проекту.

Тема 3. Основні форми організаційної структури бізнес-проекту.

Тема 4. Основні підходи до планування і контролю бізнес-проектів.

Тема 5. Структуризація бізнес-проекту туристичної фірми.

Тема 6. Планування ресурсів, витрат і проектного бюджету.

#### *Семінарські заняття:*

Тема 1. Загальна характеристика бізнес-проектів.

Тема 2. Обґрунтування доцільності бізнес-проекту.

Тема 3. Основні форми організаційної структури бізнес-проекту.

Тема 6. Планування ресурсів, витрат і проектного бюджету.

***Практичні заняття:***

Тема 4. Основні підходи до планування і контролю бізнес-проектів

Тема 5. Структуризація бізнес-проекту туристичної фірми.

Тема 6. Планування ресурсів, витрат і проектного бюджету.

**Змістовий модуль 2. Реалізація управління бізнес-проектами**

***Лекції:***

Тема 7. Мережне і календарне планування бізнес-проекту.

Тема 8. Контроль виконання бізнес-проекту.

Тема 9. Управління ризиками в бізнес-проектах туристичної фірми.

Тема 10. Управління якістю бізнес-проекту.

Тема 11. Формування і розвиток проектною команди.

Тема 12. Автоматизовані системи управління бізнес-проектами туристичної фірми.

***Семінарські заняття:***

Тема 11. Формування і розвиток проектною команди

***Практичні заняття:***

Тема 7. Мережне і календарне планування бізнес-проекту.

Тема 8. Контроль виконання бізнес-проекту.

Тема 9. Управління ризиками в бізнес-проектах туристичної фірми.

Тема 10. Управління якістю бізнес-проекту.

Тема 12. Автоматизовані системи управління бізнес-проектами туристичної фірми.

**Політика курсу** – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

**Система оцінювання** – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: модуль 1 – 30% семестрової оцінки; модуль 2 – 30% семестрової оцінки; екзамен – 40% семестрової оцінки.

**Інформаційні ресурси**

Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuy.gov.ua/>

Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>

Бібліотека ДБТУ. URL: <https://library.khntusg.com.ua/>

Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>

Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>

Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>