

СИЛАБУС
з дисципліни «Соціокультурний сервіс»
на отримання ступеню вищої освіти «бакалавр» за спеціальністю
242 «Туризм»
Державний біотехнологічний університет

Обсяг курсу – 4 кредити (ECTS): 30 годин лекції, 30 години – практичні заняття, 60 – самостійна робота.

Викладач курсу – **Грабар Наталя Григорівна**, доктор наук із соціальних комунікацій, професор кафедри ЮНЕСКО та соціального захисту

Опис курсу

Пререквізити (базові знання необхідні для успішного опанування компетентностями). Базові знання з дисциплін: «Культурологія», «Країнознавство»

Постреквізити. Продовжують вивчення даного предмету наступні дисципліни: «Культурна спадщина України», «Музеєзнавство, екскурсознавство, охорона пам'яток».

Мета курсу – засвоєння спеціальних знань, умінь і навичок у галузі соціокультурного сервісу.

Основними **задачами** вивчення дисципліни «Соціокультурний сервіс» є:

- засвоєння основних термінологічних понять у галузі соціокультурного сервісу;
- формування уявлень про ресурсну базу соціокультурного сервісу і проблемах його формування і вдосконалення;
- вивчення регіональних особливостей організації соціокультурного сервісу.

У результаті вивчення курсу студенти повинні:

знати: основні поняття, терміни соціокультурного сервісу;

- види, форми соціокультурного сервісу в туристичній галузі;
- регіональні особливості організації соціокультурного сервісу;
- особливості й результати сервісної взаємодії в туристичній галузі.

уміти: вільно орієнтуватися у термінології дисципліни;

- аналізувати і узагальнювати інноваційний соціокультурний сервіс туристичної галузі;
- взаємодіяти із суб'єктами соціокультурної діяльності.

Компетентності

- обґрунтовувати власну думку щодо дискусійних проблем соціокультурного сервісу туристичної галузі;
- критично оцінювати стан соціокультурний сервіс туристичної галузі.
- **Результати навчання** – у результаті вивчення курсу студенти можуть застосовувати знання для аналізування соціокультурного сервісу туристичної галузі.

Структура курсу

Лекції

Тема 1 Соціокультурний сервіс: предмет дисципліни.

Тема 2 Система соціокультурного сервісу.

Тема 3 Особливості регіонального соціокультурного сервісу.

Тема 4 Напрями розвитку соціокультурного сервісу.

Тема 5 . Нові тенденції розвитку соціокультурного сервісу в туристичній галузі.

Тема 6 . Ресурси та суб'єкти соціокультурного сервісу.

Тема 7 Об'єкти соціокультурного сервісу та інноваційні форми впровадження.

Семінарські заняття.

Тема 1 Предмет, завдання курсу.

Тема 2 Загальна характеристика соціокультурного сервісу в туристичній галузі.

Тема 3 Методи впровадження соціокультурного сервісу.

- Тема 4** Регіональні особливості соціокультурного сервісу.
Тема 5 Основні напрями розвитку соціокультурного сервісу.
Тема 6 Ресурсна база соціокультурного сервісу.
Тема 7 Суб'єкти в соціокультурному сервісі.
Тема 8 Сучасні об'єкти соціокультурного сервісу.

Основні тенденції сучасно-культурного розвитку

Політика курсу – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

Система оцінювання – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: модуль 1– 30% семестрової оцінки; 2 – 30% семестрової оцінки; залік – 40% семестрової оцінки.

Інформаційні ресурси

Бібліотека ім. В.І. Вернадського: <http://www.nbu.gov.ua>

Бібліотека ім. В.Г. Короленко: <http://korolenko.kharkov.com>

Бібліотека ХНТУСГ: <https://library.khntusg.com.ua>

Електронна бібліотека: <http://lib.meta.ua>