

**СИЛАБУС**  
**з дисципліни «Бізнес планування в туристичній діяльності»**  
**на отримання ступеню вищої освіти «бакалавр» за спеціальністю**  
**242 «Туризм»**  
**Державний біотехнологічний університет**

**Обсяг курсу – 4 кредити (ECTS):** 30 годин лекції, 30 годин – практичні заняття.

**Викладач курсу – Котко Яна Миколаївна**, к.е.н., старший викладач кафедри підприємництва та біржової діяльності.

**Опис курсу**

**Пререквізити** (базові знання необхідні для успішного опанування компетентностями). Базові знання з дисциплін: «Історія туризму», «Інформаційні системи і технології», «Економічна теорія», «Країнознавство», «Краєзнавч- туристична діяльність», «Маркетинг в туризмі», «Географія туризму», «Історія міжнародних відносин та зовнішня політика України», «Страховання», «Спеціалізований туризм»,

**Постреквізити.** Продовжують вивчення даного предмету наступні дисципліни: «Туристичні послуги та туристична діяльність», «Організація та планування туристичної діяльності», «Бухгалтерський облік туристичної діяльності», «Антикризове управління», «Ризик-менеджмент».

**Коротка анотація дисципліни** (загальна характеристика, особливості, переваги). Курс спрямований на формування та розуміння здобувачами економічного мислення, набуття теоретично - методичних знань, практичних навичок і умінь приймати рішення з організації бізнесу у туристичній сфері. Опановуючи курс, здобувач вищої освіти має усвідомити сучасну методологію та інноваційний інструментарій відкриття власного бізнесу в туристичній галузі. По завершенні вивчення курсу здобувач вищої освіти має: володіти знаннями щодо особливостей формування та організації туристичного бізнесу та вміти аналізувати кон'юнктуру туристичного ринку; знати основні закономірності та принципи організації діяльності в туризмі; оволодіти практичними навичками створення та організації туристичного бізнесу.

**Завдання навчального курсу:**

- ознайомлення студентів з основними категоріями туристичної діяльності;
- аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління;
- розробляти та обґрунтовувати стратегію управління туристичного підприємства;
- застосування теоретично – практичних знань щодо формування взаємовідносин в туристичній галузі;
- використовувати в роботі документацію та здійснювати розрахункові операції суб'єктом підприємництва в туристичній галузі;
- аналізувати та формувати ресурсний потенціал туристичного підприємства;
- аналізувати виробничу діяльність та зовнішнє середовища функціонуючого туристичного підприємства;
- розвиток здібностей до науково-дослідної роботи, самостійності і відповідальності у роботі;
- формування професійних здібностей у майбутніх фахівців щодо вирішення конкретних організаційно-управлінських проблем.
- знати та вміти користуватися основними стандартами та положеннями, основні поняття сучасного підприємництва; суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності в туристичній галузі; зовнішнє та внутрішнє середовище об'єкта підприємницької діяльності; економічно – соціальна сутність показників діяльності підприємств туризму; особливості ціноутворення в галузі туризму; організаційно-правові форми підприємницьких організацій.

- вміти збирати та обробляти інформацію для перетворення на досвід споживачів туристичних послуг, оцінювати результати роботи туристичного підприємства; обґрунтувати вибір виду, сфери та організаційно-правової форми підприємницької діяльності; розробляти раціональні та ефективні стратегії розвитку діяльності туристичних фірм; організувати пошук інформації у процесі вивчення бізнес середовища та привабливості підприємницького клімату; формувати потенціал туристичної фірми та напрямків підвищення ефективності його використання; розробляти та обґрунтувати бізнес-план; встановлювати ціни на туристичні послуги; формувати пакет документів і реєструвати підприємство в галузі туризму; користуватися інструментарієм для здійснення необхідних розрахунків для визначення ефективності бізнесу.

**Метою вивчення дисципліни «Бізнес планування в туристичній діяльності» є** формування системи базових знань щодо аналізу та планування показників господарсько-виробничої діяльності підприємств туристичного бізнесу, розуміння функціонування підприємств різних форм власності, набуття вмінь обґрунтування створення власного бізнесу в сфері туризму. Отримання здобувачами вищої освіти глибоких теоретичних знань і набуття практичних навичок до оцінки діючих механізмів функціонування туристичних фірм та обґрунтування пропозицій щодо їхнього удосконалення.

**Компетентності.** Вивчення дисципліни забезпечує формування у фахівців компетентності щодо базових принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної галузі, а також формування здібностей:

- розробляти та обґрунтовувати стратегію управління туристичного підприємства;
- володіти категоріями, поняттями особливості організації підприємств туристичного бізнесу;
- управляти потенціалом туристичного підприємства;
- здійснювати управління туристичними підприємствами;
- розробляти та обґрунтовувати ефективну інвестиційну діяльність туристичного підприємства;
- організовувати взаємодію туристичних підприємств із споживачами туристичних послуг;
- аналізувати виробничу діяльність та зовнішнє середовища функціонуючого туристичного підприємства;
- формувати пропозиції та розробки заходів щодо підвищення конкурентоспроможності туристичних підприємств на ринку туристичних послуг України;
- використовувати сучасні технології та інновації в туристичній діяльності.

**Результати навчання.** За результатами вивчення дисципліни здобувачі вищої освіти можуть розуміти ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися; розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем, принципи, процеси і технології організації суб'єкта туристичного бізнесу, порядок та етапи розробки стратегії управління діяльності туристичного підприємства; оволодіти практичними навичками визначення потенціалу туристичного підприємства, здійснювати оцінку ефективності використання ресурсів туристичного підприємства, організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій, розробляти бізнес-план туристичного підприємства, виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

## **Структура курсу**

### **Змістовий модуль 1. Теоретичні підходи до бізнес планування в туристичній діяльності**

#### ***Лекції:***

Тема 1. Сутність і особливості підприємницької діяльності в туризмі.

Тема 2. Загальна характеристика та зміст підприємницької діяльності.

Тема 3. Види бізнес-планів у ринковій системі господарювання.

Тема 4. Організаційно-правові форми господарської діяльності в туристичній галузі та підприємстві.

Тема 5. Дослідження діючих практик складання бізнес-плану для створення нового туристичного підприємства.

Тема 6. Характеристика ринку збуту туристичної діяльності туристичних підприємств.

#### ***Практичні заняття:***

Тема 1. Особливості підприємницької діяльності в туристичній сфері.

Тема 2. Основні показники в системі стратегічних цілей тур фірми.

Тема 3. Способи входження в бізнес. Франчайзинг в туризмі.

Тема 4. Види туристичного бізнесу.

Тема 5. Ринок туристичних послуг, де буде проводитися планування.

### **Змістовий модуль 2. Бізнес-план як основа підприємницької діяльності в туристичній галузі**

#### ***Лекції:***

Тема 7. Аналіз наявних туристичних продуктів.

Тема 8. Партнерські зв'язки та договірні взаємовідносини у підприємстві в туристичній діяльності.

Тема 9. Бізнес- планування у туризмі в Україні.

Тема 10. Міжнародний туристичний бізнес: участь підприємств і підприємців.

Тема 11. Структура бізнес плану у туристичній галузі.

Тема 12. Етика підприємництва та соціальна відповідальність у галузі туризмі.

#### ***Практичні заняття:***

Тема 6. Характеристика прогалін у туристичній діяльності ринку і пошук власної ніші.

Тема 7. Соціальна й економічна функції міжнародного туризму.

Тема 8. Управління інвестиційною діяльністю на туристичних підприємствах.

Тема 9. Сутність та характеристика бізнес-плану та його особливості. Мета розробки та функції бізнес-плану.

Тема 10 Управління ризиком та шляхи запобігання банкрутства туристичних підприємств.

**Політика дисципліни** – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

**Система оцінювання** – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: модуль 1 – 30% семестрової оцінки; модуль 2 – 30% семестрової оцінки; залік– 40% семестрової оцінки.

### **Інформаційні ресурси**

Кабінет Міністрів України. URL : <http://www.kmu.gov.ua/>

Закон України про туризм : веб-сайт. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80>

Державна служба статистики України. URL : <http://www.ukrstat.gov.ua/>

Статистична служба Європейської комісії (Євростат): [www.eurostat.eu.int](http://www.eurostat.eu.int)

Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>

Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>

Бібліотека ДБТУ. URL: <https://library.khntusg.com.ua/>

Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>

Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>

Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>

Міжнародний туризм: <http://intour.com.ua>

Підприємництво, господарство і право: [pgp-journal.kiev.ua](http://pgp-journal.kiev.ua)

Бізнес-Інформ: [www.business-inform.net](http://www.business-inform.net)