

# СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



## БЛОГІНГ

спеціальність	не обмежено	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	не обмежено	факультет	управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
освітній рівень	не обмежено	кафедра	маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом

## ВИКЛАДАЧ

### Микитась Аркадій Вікторович



Вища освіта – магістр з менеджменту

Науковий ступінь – доктор економічних наук

Вчене звання - доцент

Досвід роботи – більше 5 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- автор 3 методичних розробок з дисципліни;
- учасник наукових конференцій;
- член ГО «Об'єднання маркетологів України»;
- співавтор не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях.

електронна пошта

[alyona.zayika1998@gmail.com](mailto:alyona.zayika1998@gmail.com)

дистанційна підтримка

Telegram-канал з дисципліни

До викладання дисципліни долучені: асистент Заїка Олена Володимирівна.

## ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	формування у студентів системи знань та практичних навичок щодо створення авторських текстових, мультимедійних блогів, вивчення специфіки різних платформ для блогінгу, інструментарію поширення і промоції матеріалів у соцмережах, принципів побудови контенту.
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальне завдання, командна робота, дискусії
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	<ul style="list-style-type: none"><li>• Здатність використовувати різні методи пошуку, оброблення та аналізу різноманітної інформації, будувати та розвивати логічні аргументи з чітким формулюванням висновків щодо них/ <b>практичне заняття 2, семінарські заняття</b></li><li>• Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції / <b>індивідуальне завдання, практичне заняття 3</b></li><li>• Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань / <b>практичне заняття 4, практичне заняття 5, практичне заняття 6</b></li><li>• Здатність створювати медіапродукт. / <b>індивідуальне завдання</b></li></ul>
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18 годин практичні; модульний контроль (3 модулі); підсумковий контроль – диференційований залік.
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність, командна робота, участь в дискусіях
Умови зарахування	вільне зарахування

## СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

### Модуль 1. БЛОГІНГ ЯК СКЛАДОВА СИСТЕМИ КОМУНІКАЦІЇ, РЕКЛАМИ ТА ПРОДАЖІВ

Лекція 1.	Теоретичні основи блогінгу	Семінарське заняття	Обговорення проблемних питань у вигляді дискусії та експрес-тестування	Самостійна робота	Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу. Підбір та обґрунтування теми індивідуального завдання
Лекція 2.	Функції блогів та їх відмінність від звичних ЗМІ	Практичне заняття 1 (ПЗ 1)	Тренінг практичних навичок «Персональний дизайн блогу»		
		ПЗ 2	Топові блоги України та світу.		

### Модуль 2. ОСОБЛИВОСТІ ТЕКСТОВО-ВІЗУАЛЬНИХ БЛОГІВ

Лекція 3.	Інстаграм як елемент формування громадської думки	Семінарське заняття	Обговорення проблемних питань у вигляді дискусії та експрес-тестування	Самостійна робота	Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу. Розробка сценарію індивідуального завдання
Лекція 4.	Фейсбук та можливості його рекламного кабінету	ПЗ 3	Тренінг практичних навичок «Анімований контент»		
		ПЗ 4	Розробка макету для таргетованої реклами.		

### Модуль 3. ВІДЕОБЛОГІНГ ТА АУДІОБЛОГІНГ ЯК СКЛАДОВА СУЧАСНОГО МЕДІАПРОСТОРУ

Лекція 5.	Ютуб як альтернатива телебаченню. Тік-ток - інструмент продажів	Кейс для дискусії	«Тренди відеоблогінгу»	Самостійна робота	Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу. Зйомка та монтаж індивідуального завдання
Лекція 6.	Подкаст-платформи	ПЗ 5	Тренінг практичних навичок «Структура відео»		
		ПЗ 6	Створення власного підкасту.		

## ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література	<ol style="list-style-type: none"> <li>Савицька Н. Л., Олініченко К.С., Маренич В. М., Михайлова М.В. Основи дизайну в маркетингу. Харків. : Видавництво І. Іванченко, 2021. 108 с.</li> <li>Савицька Н. Л., Синицина Г. А., Олініченко К. С. Рекламний менеджмент: навч. посібн. Харків. : Видавництво І. Іванченко, 2015. 169 с.</li> <li>Батаєва К.В. Соціальна візуалістика і медіа-візуальність. К. : Кондор, 2017. 343 с.</li> </ol>	Методичне забезпечення	<ol style="list-style-type: none"> <li>Микитась А.В., Заїка О.В. Методичні вказівки для самостійного вивчення дисципліни «Блогінг» для здобувачів усіх спеціальностей, 2022. –Електронне видання.</li> <li>Заїка О.В. Методичні вказівки для підготовки до семінарських та виконання практичних завдань з дисципліни «Блогінг» для здобувачів усіх спеціальностей, 2022. –Електронне видання.</li> <li>Заїка О.В. Методичні вказівки для виконання індивідуального завдання з дисципліни «Блогінг» для здобувачів усіх спеціальностей, 2022. – Електронне видання.</li> </ol>
------------	--	------------------------	---

## СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ (електронне посилання на положення)

	СИСТЕМА	БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 90	100% від усередненої оцінки за модулі
		до 10	індивідуальний проєкт
Модульне оцінювання	90 бальна сумарна	до 30	відповіді на семінарських заняттях
		до 30	виконання практичної роботи
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи
Індивідуальний проєкт	10 бальна	до 10	презентація і захист індивідуального проєкту

## НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.