

# СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



## КОНТЕНТ-МЕЙКІНГ

спеціальність	не обмежено	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	не обмежено	факультет	управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
освітній рівень	не обмежено	кафедра	маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом

## ВИКЛАДАЧ

### Бабко Наталя Миколаївна



Вища освіта – спеціальність «Економічна теорія», «Педагогіка вищої школи»

Науковий ступень – кандидат економічних наук 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)»

Вчене звання - доцент кафедри економіки та маркетингу

Досвід роботи – більше 20 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- співавторка п'яти навчальних посібників;
- авторка більше 5 методичних розробок;
- співавторка більше ніж 10 тематичних публікацій;
- учасниця науково-практичних і методичних конференцій.

телефон

електронна пошта

natalia.babko@ukr.net

дистанційна  
підтримка

Telegram-канал

## ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	Формування системи загальнотеоретичних і прикладних знань у сфері контент-мейкінгу, формування вміння та навичок створення авторського текстового і мультимедійного продукту, професійного застосування інструментарію його поширення і промоції у соцмережах
Формат	Лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальне завдання, командна робота, дискусії
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	<ul style="list-style-type: none"><li>• Здатність використовувати різні методи пошуку, обробки та аналізу інформації, будувати та розвивати логічні аргументи з чітким формулюванням висновків щодо них/ <b>практичне заняття 2, семінарські заняття</b></li><li>• Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції / <b>індивідуальне завдання, практичне заняття 3</b></li><li>• Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань / <b>практичне заняття 4, практичне заняття 5, практичне заняття 6</b></li><li>• Здатність створювати медіа продукт / <b>індивідуальне завдання</b></li></ul>
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18 годин практичні; модульний контроль (3 модулі); підсумковий контроль – диференційований залік.
Вимоги викладача	Вчасне виконання завдань, активність, командна робота, участь у дискусіях
Умови зарахування	Вільне зарахування

## СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

### Модуль 1. ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ ТА ПРИНЦИПИ КОНТЕНТ-МЕЙКІНГУ

Лекція 1.	Види контенту і основні вимоги до його створення	Семінарське заняття	Обговорення проблемних питань у вигляді дискусії та експрес-тестування	Самостійна робота	Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу. Підбір та обґрунтування теми індивідуального завдання
Лекція 2.	Ведення блогу, контент стратегія та контент маркетинг	Практичне заняття 1 (ПЗ 1)	Тренінг практичних навичок «Основи блогінгу»		
		ПЗ 2	Прийоми побудови контент-стратегії		

### Модуль 2. ОСОБЛИВОСТІ КОНТЕНТ-МЕЙКІНГУ

Лекція 3.	Підготовка контенту: особливості та вимоги	Семінарське заняття	Обговорення проблемних питань у вигляді дискусії та експрес-тестування	Самостійна робота	Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу. Робота над індивідуальним завданням
Лекція 4.	Репутація, піар та побудова бренду	ПЗ 3	Тренінг практичних навичок «Основи брендингу»		
		ПЗ 4	Розробка макету репутаційного контенту		

### Модуль 3. РОЗРОБКА І ПРАКТИЧНЕ ЗАСТОСУВАННЯ КОНТЕНТ-МЕЙКІНГУ

Лекція 5.	Особливості наповнення сайту	Кейс для дискусії	Сучасні тренди контент-мейкінгу та їх практичне застосування	Самостійна робота	Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу. Оформлення індивідуального завдання
Лекція 6.	Створення та фіналізація контенту	ПЗ 5	Тренінг практичних навичок «Розробка комерційного контенту»		
		ПЗ 6	Розробка власної контентної стратегії		

## ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література

1. Батаєва К.В. Соціальна візуалістика і медіа-візуальність. К. : Кондор, 2017. 343 с.
2. Крюкова Е., Савельєв Д. 100+ хаков для інтернет-маркетологів. ТОВ «Альпіна Паблішер», 2018. 304 с.
3. Партико З. В. Основи редагування. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. 332 с

Методичне

1. Бабко Н.М. Методичні вказівки для самостійного вивчення дисципліни «Контент-мейкінг» для здобувачів усіх спеціальностей, 2022. – Електронне видання.
2. Бабко Н.М. Методичні вказівки для підготовки до семінарських та виконання практичних завдань з дисципліни «Контент-мейкінг» для здобувачів усіх спеціальностей, 2022. – Електронне видання.
3. Бабко Н.М. Методичні вказівки для виконання індивідуального завдання з дисципліни «Контент-мейкінг» для здобувачів усіх спеціальностей, 2022. – Електронне видання.

## СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ (електронне посилання на положення)

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 90	100% від усередненої оцінки за модулі
		до 10	індивідуальний проєкт
Модульне оцінювання	90 бальна сумарна	до 30	відповіді на семінарських заняттях
		до 30	виконання практичної роботи
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи
Індивідуальний проєкт	10 бальна	до 10	презентація і захист індивідуального проєкту

## НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.