

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



КОПІРАЙТИНГ

спеціальність	не обмежено	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	не обмежено	факультет	управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
освітній рівень	не обмежено	кафедра	маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом

ВИКЛАДАЧ

Бабко Наталя Миколаївна



Вища освіта – спеціальність «Економічна теорія», «Педагогіка вищої школи»

Науковий ступень – кандидат економічних наук 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)»

Вчене звання - доцент кафедри економіки та маркетингу

Досвід роботи – більше 20 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- співавторка п'яти навчальних посібників;
- авторка більше 5 методичних розробок;
- співавторка більше ніж 10 тематичних публікацій;
- учасниця науково-практичних і методичних конференцій.

телефон

електронна пошта

natalia.babko@ukr.net

дистанційна підтримка

Telegram-канал

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	Формування системи загальнотеоретичних і прикладних знань у сфері копірайтингу, засвоєння здобувачами вищої освіти навичок у процесі навчання, формування знань та вміння написання впливових текстів, зокрема, рекламних та медіа текстів різних жанрів.
Формат	Лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальне завдання, командна робота, дискусії
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	<ul style="list-style-type: none">• Здатність використовувати різні методи пошуку, обробки та аналізу інформації, будувати та розвивати логічні аргументи з чітким формулюванням висновків щодо них/ практичне заняття 2, семінарські заняття• Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції / індивідуальне завдання, практичне заняття 3• Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань / практичне заняття 4, практичне заняття 5, практичне заняття 6• Здатність створювати медіа продукт / індивідуальне завдання
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18 годин практичні; модульний контроль (3 модулі); підсумковий контроль – диференційований залік.
Вимоги викладача	Вчасне виконання завдань, активність, командна робота, участь у дискусіях
Умови зарахування	Вільне зарахування

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Модуль 1. ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ ТА ПРИНЦИПИ КОПІРАЙТИНГУ

Лекція 1.	Текст, його види і основні вимоги до написання	Семінарське заняття	Обговорення проблемних питань у вигляді дискусії та експрес-тестування	Самостійна робота	Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу. Підбір та обґрунтування теми індивідуального завдання
Лекція 2.	Копірайтинг новин. Різновиди макетів, друкованої реклами	Практичне заняття 1 (ПЗ 1)	Тренінг практичних навичок «Копірайтинг новин»		
		ПЗ 2	Прийоми копірайтингу, що застосовуються до написання інформаційно-новинних текстів		

Модуль 2. ОСОБЛИВОСТІ КОПІРАЙТИНГУ

Лекція 3.	Копірайтинг у політичних комунікаціях	Семінарське заняття	Обговорення проблемних питань у вигляді дискусії та експрес-тестування	Самостійна робота	Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу. Робота над індивідуальним завданням
Лекція 4.	Копірайтинг іміджевої статті	ПЗ 3	Тренінг практичних навичок «PR-імідж»		
		ПЗ 4	Розробка макету для іміджевої статті		

Модуль 3. РЕДАГУВАННЯ ТЕКСТІВ МАРКЕТИНГОВОГО СПРЯМУВАННЯ

Лекція 5.	Копірайтинг реклами на телебаченні та радіо, у різних видах друкованих видань	Кейс для дискусії	Сучасні тренди рекламних оголошень та їх практичне застосування у копірайтингу	Самостійна робота	Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу. Оформлення індивідуального завдання
Лекція 6.	Сторітелінг та сюжетна лінія. Неймінг, слоган і легенда бренду в маркетингу та комунікаціях	ПЗ 5	Тренінг практичних навичок «Сторітелінг: історії, що захоплюють»		
		ПЗ 6	Розробка власного нейма, слогана та легенди бренду		

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література

1. Каплунов Д. Нейрокопірайтинг. Харків: Вид-во «Ранок»: Фабула, 2018. 352 с.
2. Падалка Стаська. В очікуванні копірайтера К.: Rabulum, 2017. 160 с
3. Партико З. В. Основи редагування. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. 332 с
4. Стельмахова А. Піаритись не можна зупинитися: практичний посібник. К.: ЛіраПлюс, 2019. 196 с.
5. Трухімович С. Реклама. Конспекти копірайтера. Практичний посібник. К.: Вид-во Києво-Могилянської академії, 2016. 148 с.

Методичне забезпечення

1. Бабко Н.М. Методичні вказівки для самостійного вивчення дисципліни «Копірайтинг» для здобувачів усіх спеціальностей, 2022. – Електронне видання.
2. Бабко Н.М. Методичні вказівки для підготовки до семінарських та виконання практичних завдань з дисципліни «Копірайтинг» для здобувачів усіх спеціальностей, 2022. – Електронне видання.
3. Бабко Н.М. Методичні вказівки для виконання індивідуального завдання з дисципліни «Копірайтинг» для здобувачів усіх спеціальностей, 2022. – Електронне видання.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ (електронне посилання на положення)

	СИСТЕМА	БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 90	100% від усередненої оцінки за модулі
		до 10	індивідуальний проєкт
Модульне оцінювання	90 бальна сумарна	до 30	відповіді на семінарських заняттях
		до 30	виконання практичної роботи
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи
Індивідуальний проєкт	10 бальна	до 10	презентація і захист індивідуального проєкту

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.