

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



ІМІДЖ СУЧАСНОГО СПЕЦІАЛІСТА

спеціальність	не обмежено	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	не обмежено	факультет	Бізнесу та менеджменту
освітній рівень	не обмежено	кафедра	Культури, спорту та туризму

ВИКЛАДАЧ

Мазоренко Марина Олегівна



Вища освіта – спеціальність культурно-просвітня робота

Науковий ступень – кандидат філософських наук 09.00.04 – філософська антропологія, філософія культури.

Вчене звання – доцент кафедри культури, спорту та туризму.

Досвід роботи – більше 20 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- Авторка одного навчального посібника та 3 методичних вказівок для практичних робіт з курсу;
- Свідоцтво про підвищення кваліфікації 12 СПВ 185547 – КПК ЦПК та ІПО ХНАДУ (Міністерство освіти і науки України). Згідно затвердженого індивідуального плану виконала програму підготовки, загальним обсягом 180 год. Виконала випускну роботу на тему «Основні концепти культурного простору».
- Співавторка 2 тематичних публікацій;
- Учасниця наукових і методичних конференцій.

телефон	0679625156	електронна пошта	kafederoculturo@ukr.net	дистанційна підтримка	Moodle
---------	------------	------------------	-------------------------	-----------------------	--------

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	формування компетентностей для професійної діяльності за спеціальністю «Біомедична інженерія»
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, командна робота
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18 годин лабораторно-практичні; модульний контроль (2 модулі); підсумковий контроль – диференційований залік
Вимоги викладача	вчасне виконання тестових завдань, виконання презентацій, рефератів, активність, командна робота
Умови зарахування	Вільне зарахування

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Модуль 1					
Лекція 1.	Іміджелогія. Основні поняття. "Імідж", як базове поняття іміджелогії.	практичне заняття 1	Значення зовнішнього вигляду у створенні іміджу професіонала	Самостійна робота	Самостійна робота у вигляді тестових завдань
Лекція 2.	Професія – іміджмейкер. Класифікація іміджів.	практичне заняття 2	Основні вимоги до вигляду ділової людини		
Лекція 3.	Інструментарій іміджелогії. Структура персонального іміджу.	практичне заняття 3	Принципи та критерії підбору ділового гардеробу		
Лекція 4.	Вербальний імідж. Невербальний імідж	практичне заняття 4	Традиційний діловий гардероб і стратегія для жінок		
Модуль 2					
Лекція 5.	Базова технологія самопрезентації. Імідж лідера	практичне заняття 5	Традиційний діловий гардероб і стратегія для чоловіків	Самостійна робота	
Лекція 6.	Корпоративний імідж. Корпоративний дрес-код.	практичне заняття 6	Одяг бізнесмена у неформальних робочих ситуаціях. Неформальний діловий одяг		
Лекція 7.	Впровадження дрес-коду. Імідж політика.	практичне заняття 7	Міміка, жести, поза – важливі складові професійного іміджу ділової людини		
Лекція 8	Публічні виступи. Історія моди і стилю.	практичне заняття 8	Догляд за собою		

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література

1. Тимошенко Н. Л. Корпоративна культура: діловий етикет [Текст]: навч. посіб. / Н. Л. Тимошенко. – Київ: Знання, 2006. – 391 с.
2. Палеха Ю.І. Етика ділових відносин: навч. посіб. / Ю. І. Палеха. - Київ : Кондор, 2008. - 354 с
3. Этикет / Сост. Н. И. Ушаков, Е. В. Романова. – Лукоморье, 1999. – 352 с.
4. Мазоренко М.О. Соціально-культурний портрет особистості в контексті професійного розвитку: монографія / М. О. Мазоренко; Харків. нац. техн. ун-т сіл. госп-ва ім. П. Василенка. – Харків: КП “Міська друкарня”, 2019. – 401 с.
5. Бизнес-этикет / Сост. Н.Г. Немировская, Т.В. Филоненко. – Харьков: Основа, 2009. – 224 с.

Методичне забезпечення

1. Етикет спілкування: Методичні вказівки для студентів ден та заоч. Форми навчання / М.О. Мазоренко, А.Л. Кухаренко, Н.Г. Грабар. – Харків: Навчально-методичний відділ ХНТУСГ ім. П. Василенка. – 2018. – 20 с.
2. Ділове спілкування: метод нотатки до курсів Етика підприємництва, організаційна культура / М.О. Мазоренко, А.Л. Кухаренко, Н.Г. Грабар. – Харків: Навчально-методичний відділ ХНТУСГ ім. П. Василенка. – 2018. – 53 с.
3. Культурні універсалії в соціокультурній динаміці суспільства: навч.-метод. посібник / М.О. Мазоренко, В.О. Ільганаєва. – Х.: Міськдрук, 2017. – 136 с.
4. Ділова етика: метод. рек. для студ. ден. та заоч. форм навч. /ХНТУСГ; авт-уклад. Ю. А. Брагін. – Харків, 2020. – 20 с.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	підсумкове тестування
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на тестові питання
		до 20	усні відповіді на лабораторно-практичних заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.