

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



Студентський туризм

спеціальність	не обмежено	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	не обмежено	факультет	управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
освітній рівень	не обмежено	кафедра	туризму

ВИКЛАДАЧ

Васильєва Юлія Олександрівна



Вища освіта – спеціальність економіка підприємства, менеджмент
Науковий ступень - кандидат економічних наук 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)
Вчене звання - доцент кафедри туризму
Досвід роботи – більше 15 років
Показники професійної активності з тематики курсу:

- авторка більше 4 методичних розробок;
- авторка 5 тематичних публікацій;
- учасниця наукових і методичних конференцій.

телефон	0964152409	електронна пошта	bezginova_l@ukr.net	дистанційна підтримка	ZOOM
---------	------------	------------------	---------------------	-----------------------	------

До викладання дисципліни долучені:

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	формування у здобувачів комплексу теоретичних і практичних знань про специфічні особливості, технології і організацію студентського туризму; ознайомлення здобувачів з основними принципами та підходами до організації студентського туризму, його основними формами; набуття здобувачами досвіду організації основних форм студентського туризму; залучення до аналізу організації туристських заходів студентів.
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальний проєкт
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	<ul style="list-style-type: none">• екологічного мислення та соціальної відповідальності / індивідуальний проєкт;• використання інформаційних і комунікаційних технологій / тренінг, індивідуальний проєкт;• здатність до сприяння культури та звичаїв інших країн і народів, толерантного ставлення до національних, расових, конфесійних відмінностей / самостійна робота;• працювати самостійно та в команді, міжособистісної взаємодії / індивідуальний проєкт;• до комунікаційної взаємодії в туристичній сфері / індивідуальний проєкт;• орієнтуватися в організації туристично-рекреаційного простору / індивідуальний проєкт;• здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію / самостійна робота;• визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів / індивідуальний проєкт;• здатність планувати свій професійний розвиток у період навчання / самостійна робота.
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 14 годин лекції, 16 годин практичні; модульний контроль (2 модулі); підсумковий контроль – диференційований залік.
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність, індивідуальна робота, презентація
Умови зарахування	після засвоєння наступних компонентів: (перелік)....» чи «вільне зарахування»

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Модуль 1.

Лекція 1.	Історичні аспекти розвитку спортивного туризму	Семінарське заняття 1 (СЗ 1)	Туризм як соціальне явище. Перші масові екскурсії. Розвиток студентського туризму у XVIII-XX ст.	Самостійна робота	Закони України «Про туризм», «Про основні засади молодіжної політики», «Про страхування», «Про порядок виїзду з України і в'їзду в Україну громадян України». Можливі екскурсійно-краєзнавчі маршрути Харківщиною, їх опис і перелік пам'яток історії та культури, які доцільно студентській молоді відвідати під час подорожі. Розробка покрокового плану вирішення однієї з проблем студентського туризму з урахуванням реального стану його розвитку. Асоціації у сфері обслуговування студентського туризму: наземні подорожі (ISSA), міжнародні студентські ідентифікаційні картки (ISIC), повітряні подорожі (SATA), страхування (IASIS), програми з обміну (IAEWEP).
Лекція 2.	Сучасний студентський туризм: поняття, види, функції, організація	СЗ 2	Концепція студентського туризму. Функції туризму: відновлювальна, розвивальна, розважальна. Класифікація туризму. Комерційні та некомерційні організації у сфері туризму		
Лекція 3.	Проблеми і перспективи розвитку студентського туризму	СЗ 3	Проблеми студентського туризму: фінансова, організаційна, законодавча складові. Шляхи вдосконалення студентського туризму.		
Лекція 4.	Світовий досвід стимулювання студентського туризму	СЗ 4	Спеціалізовані міжнародні організації сприяння молодіжного туризму. Міжнародні угоди про надання студентам, які подорожують, знижок із цін на туристські послуги. Розвиток молодіжних туристичних обмінів.		

Модуль 2.

Лекція 5.	Хостели і подорожі автостопом – специфічні атрибути студентського туризму	Практичне заняття 1 (ПЗ 1)	Транспорт для мандрівної молоді. Особливості вибору засобів розміщення при організації студентського туризму.	Самостійна робота	Ресурси для пошуку освітніх програм, грантів та стипендій. Програми стажування студентів в сфері обслуговування, готельного та ресторанного бізнесу. Діяльність міжнародних молодіжних туристичних організацій. Місце України у студентському туризмі. Аналіз ринку студентського туризму в Україні та за кордоном. Екстремальний туризм в Україні і світі: аналіз доступності для студентів.
Лекція 6.	Міжнародні туристсько-пізнавальні і трудові програми для студентів і молоді	ПЗ 2	Академічна мобільність студентів. Програми культурних обмінів для студентів. Програми стажування студентів.		
Лекція 7.	Дослідження найбільш затребуваних турів на ринку студентського туризму	ПЗ 3	Особливості розвитку студентського туризму в Україні та за кордоном. Перспективні напрямки студентського туризму. Організація студентського туризму.		
Лекція 8.	Екстремальні форми студентського туризму		Види та особливості екстремального туризму. Етапи розробки туристичного маршруту екстремального туризму.		

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література

1. Колотуха О. В. Географія дитячо-юнацького туризму в Україні : навч. посіб. К. : Укр. держ. центр туризму і краєзнавства учн. молоді, 2008. 278 с.
2. Мельниченко О. А., Шведун В. О. Особливості розвитку індустрії туризму в Україні: монографія. Харків: Вид-во НУЦЗУ, 2017. 153 с.
3. Палаткина Г. В. Молодежный туризм. Астрахань : ИД Астраханский университет, 2012. 206 с.
4. Ueli Gyr. The History of Tourism: Structures on the Path to Modernity. European History Online. 2010. URL : <file:///C:/Users/WEBER/Downloads/gyru-2010-en.pdf>.
5. Зінченко В. А. Молодіжний туризм в Українській РСР у 70-80-х років ХХ ст. (на основі діяльності «Супутника»): Автореф. дис. ... канд. іст. наук. Донецьк, 2003. 20 с.
6. Подмаркова І.П. Аналіз мотивацій студентської молоді як найбільш перспективної частини молодіжного сегменту туристичного ринку України. URL : http://studbooks.net/634854/turizm/opredelenie_vidy_molodezhnogo_turizma.
7. Cartwright Katherine. «All Aboard for Europe!»: American Youth Travel to Europe Between the World Wars. Diacronie, № 36, 4. 2018. URL : <http://journals.openedition.org/diacronie/10603>.
8. Horak S., Weber S. Youth Tourism in Europe: Problems and Prospects. Tourism Recreation Research. January 2000. № 25 (3). Pp. 37-44.
9. ISIC v Ukraïni [ISIC in Ukraine]. URL : <http://isic.net.ua/>
10. Best in Travel. Lonely Planet. 2020. URL : <https://www.lonelyplanet.com/best-in-travel/cities>.
11. The Association for Tourism and Leisure Education and Research. URL : <http://www.atlas-euro.org/>
12. WYSE Travel Confederation. URL : <https://www.wysetc.org/about-us/facts-and-stats/>
13. Студентський туризм : анот. бібліогр. покажч. трьома мовами / уклад. Ірина Свістельник. Львів : [б. в.], 2017. 18 с.

Методичне забезпечення

1. Каднічанський Д.А. Молодіжний і навчальний туризм. Курс лекцій. Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2010. 60 с.
2. Blomgren E., Ljungström S. Youth Tourism – Impacts on places from a consumer perspective. URL : <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1182217/FULLTEXT02>
3. Pawlak A. Demand side of international students tourism market. Case of Umeå – Sweden. 66 p.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ (електронне посилання на положення)

СИСТЕМА

БАЛИ

ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ

Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від середньої оцінки за модулем
		до 50	підсумкове тестування
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на тестові питання
		до 20	усні відповіді на практичних заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.