

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



ОСНОВИ БІЗНЕСУ ТА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

спеціальність	не обмежено	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	не обмежено	факультет	економічних відносин та фінансів
освітній рівень	не обмежено	кафедра	економіки та бізнесу

ВИКЛАДАЧ

Зубков Сергій Олександрович



Вища освіта – спеціальність Економіка підприємства

Науковий ступень – доктор економічних наук 08.00.04 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Вчене звання – професор кафедри економіки та бізнесу

Досвід роботи – більше 15 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- досвід участі у міжнародному проекті з розвитку молодіжного підприємництва за програмою Еразмус+ «Higher education institutions for youth entrepreneurship» (589942-EPP-1-2017-1-UA-EPPKA2-CBY-EP-PE) з 2017 р. по 2019 р.;
- досвід роботи в стартап-центрі університету, центрі підтримки та розвитку молодіжного підприємництва;
- співавтор двох навчальних посібників;
- співавтор монографії;
- співавтор 10 тематичних публікацій;
- учасник наукових і методичних конференцій.

телефон	-	електронна пошта	s.zubkov@btu.kharkov.ua	дистанційна підтримка	eFront
---------	---	------------------	-------------------------	-----------------------	--------

До викладання дисципліни долучені: -

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	формування компетентностей організації та функціонування бізнесу, обґрунтування бізнес-ідей, складання бізнес-плану, розуміння державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності та визначення можливостей підприємницької діяльності.
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, командна робота
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	<ul style="list-style-type: none">• здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу (ЗК3, ПРН21) / практичні завдання, індивідуальний проект• здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях (ЗК4, ПРН12) / практичні завдання, індивідуальний проект• здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (ЗК8, ПРН17) / практичні завдання, індивідуальний проект• здатність бути критичним і самокритичним (ЗК10, ПРН23) / індивідуальний проект• навички використання інформаційних і комунікаційних технологій (ЗК7, ПРН19) / практичні завдання, індивідуальний проект• навички міжособистісної взаємодії (ЗК12, ПРН24) / практичні завдання
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18 годин практичних занять; модульний контроль (2 модулі); підсумковий контроль – залік.
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність, командна робота
Умови зарахування	вільне зарахування

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Модуль 1. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА ОСНОВА БІЗНЕСУ ТА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Лекція 1.	Сутність, еволюція, функції бізнесу та підприємницької діяльності	Практичне заняття 1 (ПЗ 1)	Сутнісні ознаки бізнесу і підприємництва.	Самостійна робота	Історичні передумови виникнення та розвитку підприємництва. Психологічні особливості діяльності вітчизняних підприємців та їх потреба в психологічній підтримці. Правові основи регулювання підприємницької діяльності. Фактори, які впливають на вибір ідеї бізнесу. Напрями державної підтримки малого та середнього бізнесу в Україні та за кордоном Міжнародна міграція робочої сили та її регулювання
Лекція 2.	Психологічні основи бізнесу та підприємницької діяльності		Сутність мотивації підприємницької діяльності		
Лекція 3.	Розробка концепції бізнесу.	ПЗ 2	Генерування ідей бізнесу. Обґрунтування бізнес-ідей.		
Лекція 4.	Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності.	ПЗ 3	Організація нового підприємства і державна реєстрація		
Лекція 5.	Розвиток малого та середнього бізнесу в Україні	ПЗ 4	Стратегія розвитку малого і середнього підприємництва в Україні		
Лекція 6.	Міжнародний бізнес		Світова торгівля та зовнішньо-економічна діяльність підприємств		

Модуль 2. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ БІЗНЕС-ІДЕЇ

Лекція 7.	Ресурсне забезпечення бізнесу.	ПЗ 5	Формування первинного підприємницького капіталу.	Самостійна робота	Система показників використання матеріальних ресурсів. Процес управління маркетинговою діяльністю. Бізнес-модель КАНВАС (CANVAS). Види обліку на підприємстві Загальна система оподаткування. Єдиний соціальний внесок. Управління економічними ризиками
Лекція 8.	Маркетингове обґрунтування бізнес-ідеї	ПЗ 6	Методи маркетингових досліджень. Маркетингові стратегії розвитку бізнесу		
Лекція 9.	Бізнес-планування	ПЗ 7	Послідовність розробки бізнес-плану. Типова структура бізнес-плану		
Лекція 10	Аналіз господарської діяльності суб'єкту підприємницької діяльності	ПЗ 8	Аналіз основних показників діяльності суб'єкту підприємницької діяльності		
Лекція 11	Вибір оптимальної форми оподаткування бізнесу	ПЗ 9	Особливості вибору форми оподаткування		
Лекція 12	Економічні ризики у бізнесі		Механізм зниження основних економічних ризиків		

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література

1. Гой І.В., Смелянська Т.П. Підприємництво: навч. посіб. / І.В. Гой, Т.П. Смелянська. – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 368 с.
2. Кучеренко В.Р., Квач Я.П., Осипова М.М., Добрава Н.В. Основи бізнесу. Практичний курс (збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань) / за ред. В.Р. Кучеренко // Навч. посіб. рекомендовані МОН України. – К.: «Центр учбової літератури», 2010. – 176 с.
3. Ларіна Я. С. Основи бізнесу: навч. посіб. / Я. С. Ларіна, С. В. Мочерний, В. М. Фомішина, С. І. Чеботар. – К.: ВЦ «Академія», 2009. – 384 с
4. Мельников А.М. Основи організації бізнесу [текст] : навч. посіб. / за заг. ред. А.М. Мельникова [А.М. Мельников, О.А. Коваленко, Н.Б. Пундяк] – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 200 с.
5. Педько А.Б. Основи підприємництва і бізнес-культури : навч. пос. / А.Б. Педько. – К.: «Центр навчальної літератури», 2019. – 168 с.
6. Тягунова Н.М. Підприємництво і бізнес-культура: навч. посіб. / Н.М.Тягунова, О.А. Спориш. – К.: «Центр учбової літератури», 2014. – 118 с.

Методичне забезпечення

1. Основи бізнесу та підприємницької діяльності: конспект лекцій / уклад.: Г.А. Синицина, О.Д. Рачкован; Харківський держ. ун-т харчування та торгівлі. – Харків: ФОП Іванченко І.С., 2019. – 94 с.
2. Doing Business in Armenia, Belarus, Georgia, Latvia, Moldova, Ukraine / Handbook / V. Hrosul, O. Kruhlova, S. Zubkov et. al. – Kharkiv : Publishing House I. Ivanchenko, 2019. – 286 p
3. Ведення бізнесу в Україні : навч. посібник / В.А. Гросул, О.А. Круглова, С.О. Зубков. – Харків : Іванченко, 2020. – 108 с.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

	СИСТЕМА	БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	підсумкове тестування
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на тестові питання
		до 20	усні відповіді на практичних заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.