

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



ВІДЕОБЛОГІНГ

спеціальність	не обмежено	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	не обмежено	факультет	управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
освітній рівень	не обмежено	кафедра	маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом

ВИКЛАДАЧ

Микитась Аркадій Вікторович



Вища освіта – магістр з менеджменту
Науковий ступінь – доктор економічних наук
Вчене звання - доцент

Досвід роботи – більше 5 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- автор 3 методичних розробок з дисципліни;
- учасник наукових конференцій;
- член ГО «Об'єднання маркетологів України»;
- співавтор не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях.

електронна пошта

alyona.zayika1998@gmail.com

дистанційна підтримка

Telegram-канал з дисципліни

До викладання дисципліни долучені: асистент Заїка Олена Володимирівна.

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	формування у студентів системи знань та практичних навичок щодо створення авторського якісного і професійного відеоконтенту, зйомки та обробки відео, обирання своєї цільової аудиторії, налаштування реклами, ведення каналу на YouTube.
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальне завдання, командна робота, дискусії
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	<ul style="list-style-type: none">• Здатність використовувати різні методи пошуку, оброблення та аналізу різноманітної інформації, будувати та розвивати логічні аргументи з чітким формулюванням висновків щодо них/ практичне заняття 2, семінарські заняття• Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції / індивідуальне завдання, практичне заняття 3• Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань / практичне заняття 4, практичне заняття 5, практичне заняття 6• Здатність створювати відеопродукт. / індивідуальне завдання
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18 годин лабораторно-практичні; модульний контроль (3 модулі); підсумковий контроль – диференційований залік.
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність, командна робота, участь в дискусіях
Умови зарахування	вільне зарахування

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Модуль 1. ВІДЕОБЛОГІНГ ЯК СКЛАДОВА ІНТЕРНЕТ-ПРОСТОРУ

Лекція 1.	Теоретичні основи відеоблогінгу	Семінарське заняття	Обговорення проблемних питань у вигляді дискусії та експрес-тестування	Самостійна робота	Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу. Підбір та обґрунтування теми індивідуального завдання. Розробка сценарію індивідуального завдання
Лекція 2.	Класифікація відеоблогінгу за жанрами та тематикою	Практичне заняття 1 (ПЗ 1)	Топові відеоблоги України та світу.		
Лекція 3	Відеоблогінг як інструмент суспільної комунікації та реклами	ПЗ 2 ПЗ 3	«Пошук ідеї, основної тематики та призначення відеоблогу» Тренінг практичних навичок «Персональний дизайн відеоблогу. «Шапка» та опис каналу»		

Модуль 2. МЕТОДИКИ АНАЛІЗУ ВІДЕОБЛОГІНГУ

Лекція 4.	Методи аналізу відеотекстів	Семінарське заняття	Обговорення проблемних питань у вигляді дискусії та експрес-тестування	Самостійна робота	Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу. Зйомка та монтаж індивідуального завдання
Лекція 5.	Прийоми зйомки та оптимізації відео блогів	ПЗ 4 ПЗ 5	«Інтегрований підхід до аналізу відеотекстів: специфіка та практика Застосування» Тренінг практичних навичок «Зйомка відеоролика. Програми для редагування відео.»		
Лекція 6.	Celebrity – дослідження відеоблогів	Кейс для дискусії Диспут	«Тренди відеоблогінгу» «Успіх в відеоблогерстві»		

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література

1. Пушкар О. І., Климнюк В. Є., Браткевич В. В. Мультимедійні видання : навч. посіб. Х.: Вид-во ХНЕУ, 2012.
2. Савицька Н. Л., Синицина Г. А., Олініченко К. С. Рекламний менеджмент: навч. посібн. Харків. : Видавництво І. Іванченко, 2015. – 169 с.
3. Батаєва К.В. Соціальна візуалістика і медіа-візуальність. К. : Кондор, 2017. 343 с.
4. Батаєва К.В. Візуальне від античності до постсучасності. К. : Кондор, 2017. 241с.

Методичне забезпечення

1. Микитась А.В., Заїка О.В. Методичні вказівки для самостійного вивчення дисципліни «Відеоблогінг» для здобувачів усіх спеціальностей, 2022. –Електронне видання.
2. Микитась А.В., Заїка О.В. Методичні вказівки для підготовки до семінарських та виконання практичних завдань з дисципліни «Відеоблогінг» для здобувачів усіх спеціальностей, 2022. – Електронне видання.
3. Заїка О.В. Методичні вказівки для виконання індивідуального завдання з дисципліни «Відеоблогінг» для здобувачів усіх спеціальностей, 2022. –Електронне видання.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ (електронне посилання на положення)

	СИСТЕМА	БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 90	100% від усередненої оцінки за модулі
		до 10	індивідуальний проєкт
Модульне оцінювання	90 бальна сумарна	до 30	відповіді на семінарських заняттях
		до 30	виконання практичної роботи
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи
Індивідуальний проєкт	10 бальна	до 10	презентація і захист індивідуального проєкту

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.