

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



ТУРОПЕРЕЙТИНГ

спеціальність	не обмежено	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	не обмежено	факультет	Факультет управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
освітній рівень	не обмежено	кафедра	туризму

ВИКЛАДАЧ

Мерчанський Володимир Вікторович



Вища освіта – менеджмент у виробничій сфері
Науковий ступень - кандидат економічних наук, 08.07.02 – економіка сільського господарства і АПК
Вчене звання - доцент кафедри економіки підприємств
Досвід роботи – 22 роки
Показники професійної активності з тематики курсу:

- автор більше 3 методичних розробок;
- співавтор 3 тематичних публікацій;
- учасниця наукових і методичних конференцій.

телефон	+380953092524	електронна пошта	seomvv@gmail.com	дистанційна підтримка	Moodle
---------	---------------	------------------	------------------	-----------------------	--------

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	формування системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок щодо організації та технології туроператорської діяльності в умовах конкуренції на ринку туристичних послуг, а також вирішення конкретних соціально-економічних завдань, що виникають у сфері туристичної індустрії в процесі заснування власного туристичного бізнесу і управління туристичними підприємствами.
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, командна робота
Деталізація результатів навчання	<ul style="list-style-type: none">• розуміти технологію та організацію туристських подорожей;• знати правила та порядок оформлення туристських документів;• знати параметри створення турпродукту підприємства;• вміти формувати пакетні та індивідуальні програми туристського обслуговування з використанням ресурсного потенціалу дестинації, (регіону, району, країни);• організовувати взаємодії між всіма учасниками туристського ринку, формувати нормативно-правове забезпечення співпраці;• моделювати програми туристського обслуговування за різною метою подорожей, типом клієнтури, наявних туристських атракцій;• визначати мотивації подорожей.
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 16 годин лекції, 14 годин семінарські заняття; модульний контроль (2 модулі); підсумковий контроль – диференційований залік.
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність, командна робота
Умови зарахування	згідно з навчальним планом

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТУРОПЕРЕЙТИНГУ

Лекція 1.	Підприємство туристичної індустрії як об'єкт управління. Понятійний апарат туropolерейтингу			Самостійна робота
Лекція 2.	Туристичний продукт як предмет діяльності туropolератора	ЛПЗ 2	<p>Поняття туризму та історичні аспекти його розвитку.</p> <p>Класифікація підприємств туристичної індустрії</p> <p>Сутність туropolераторської діяльності</p> <p>Види туropolераторів за спеціалізацією, територіальним рівнем та формою організації</p> <p>Сутність, особливості та складові туристичного продукту.</p> <p>Види та характеристика найпопулярніших турів</p> <p>Тур-пакет: поняття та основні характеристики.</p> <p>Складові тур-пакету</p> <p>Етапи розробки нового туру</p>	
Лекція 3.	Організація співпраці туropolератора з постачальниками та діловими партнерами	ЛПЗ 3	<p>Критерії оцінки та відбору туropolератором ділових партнерів та постачальників</p> <p>Особливості співпраці туropolератора з транспортними компаніями</p>	
Лекція 4.	Управління збутовою діяльністю туropolератора	ЛПЗ 4	<p>Концепція збутової політики в туризмі</p> <p>Суть та значення каналів розподілу туристичних продуктів</p> <p>Системи управління збутом туристичних операторів</p>	
Лекція 5.	Організація діяльності з	ЛПЗ 5	Організація обслуговування	
<p>Особливості, принципи та функції менеджменту в туристичному бізнесі.</p> <p>Основні функції туropolератора</p> <p>Технологія проектування туристичних послуг. Життєвий цикл туристичного продукту. Забезпечення безпеки туристичного обслуговування</p> <p>Особливості співпраці туropolератора з приймаючими туристичними компаніями. Організація співпраці туropolератора з туристичними агенціями</p> <p>Роль маркетингових систем у розподілі туристичних продуктів. Формування туристичними підприємствами збутової стратегії</p> <p>Організація обслуговування клієнтів туристичними підприємствами</p>				

	обслуговування туристів		туристів у готельних закладах Організація обслуговування туристів у закладах харчування Організація транспортного та екскурсійного обслуговування туристів		
Модуль 2. ПРИКЛАДНИЙ ТУРОПЕРЕЙТИНГ					
Лекція 6.	Фінансування та облікові аспекти туropolерейтингу	ЛПЗ 6	Фінансова схема роботи туropolератора. Облікова політика Облік витрат туropolератора та формування собівартості туристичних послуг Методи розрахунку ціни туристичної послуги Кінцева ціна туру: фактори що на неї впливають	Самостійна робота	Сезонні коливання цін в туризмі. Формування фонду заробітної плати на підприємстві туropolератора. Податковий облік Формування системи управління якістю на туристичному підприємстві Сутність та основні принципи ефективного управління персоналом Планування та підбір персоналу Управління професійним розвитком працівників Кваліфікаційні вимоги до спеціалістів в сфері туropolерейтингу Корпоративна культура: взаємозв'язок її складових та їх вплив на стратегічний розвиток туристичного підприємства CRM-система як дієвий інструмент стратегічного менеджменту туристичного підприємства Програмне забезпечення в операційній діяльності туropolератора
Лекція 7.	Управління якістю комплексного туристичного обслуговування	ЛПЗ 7	Мета, цілі та завдання управління якістю туристичних послуг Критерії оцінки якості комплексного туристичного продукту Ліцензування і стандартизація туристичної діяльності		
Лекція 8.	Управління персоналом на підприємстві туropolератора				

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література

1. Закон України «Про туризм» № 1282 – IV від 18.11. 2003 р. / Офіційний вісник України. Щотижневий збірник актів законодавства. – К. : 2000. – №50. – С. 34–56.
2. Бабарицька В. К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: навч. посіб. / В. К. Бабарицька, О. Ю. Малиновська. – К. : Альтерпрес, 2004. – 288 с.
3. Брич. В. Я. Туроперейтинг: підруч. / за заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. – Тернопіль : Екон. думка ТНЕУ, 2017. – 440 с.
4. Баєв В. В. Основи туроперейтингу: навч. посіб. / В. В. Баєв. — К.: ДП “Вид. дім “Персонал”, 2016. — 156 с.
5. Михайліченко Г. І. Туроперейтинг : підручник / Г. І. Михайліченко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 304 с.

Методичне забезпечення

1. Мерчанський В.В. Туроперейтинг. Методичні рекомендації до проведення практичних занять. - Х.: ДБТУ, 2022 р. 36 с.
2. Мерчанський В.В. Туроперейтинг: базова контролююча програма з дисципліни. - Х.: ДБТУ, 2022 р. 24 с.
3. Мерчанський В.В. Туроперейтинг. Методичні рекомендації для самостійного вивчення дисципліни. – Х.: ДБТУ, 2022 р. 28 с.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	підсумкове тестування
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на тестові питання
		до 20	усні відповіді на лабораторно-практичних заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.