

СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ



START-UP ЕКОНОМІКА

спеціальність	208 Агроінженерія	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	Агроінженерія	факультет	економічних відносин та фінансів
освітній рівень	другий (магістерський)	кафедра	глобальної економіки

ВИКЛАДАЧ

Антощенкова Віталіна Володимирівна



Вища освіта – спеціальність «Економіка підприємства»

Науковий ступінь – доктор економічних наук, 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Вчене звання - доцент кафедри глобальної економіки

Досвід роботи –15 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- авторка більше 15 методичних розробок;
- досвід роботи у складі міжнародних проєктів, досвід викладання в Akademia WSB (WSB University) with its registered office in Dąbrowa Górnicza;
- співавторка 6 публікацій з агроінженерії (в тому числі, 2 публікації що індексуються у Scopus/WoS);
- співавторка 8 тематичних (інженерних) публікацій;
- учасниця наукових і методичних конференцій.

телефон	0668674663	електронна пошта	vitalina.tiaxntusg@gmail.com vitalina.tiaxntusg@btu.kharkov.ua	дистанційна підтримка	Moodle
---------	------------	------------------	---	-----------------------	--------

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	сформувати знання про основні принципи роботи START-UP екосистеми, вміння знаходити можливості для розвитку START-UP залежно від його стадії, здатність креативно мислити та ефективно працювати в команді, володіти інструментами для формування та валідації бізнес моделі, розуміти принципи венчурного ринку, типів інвесторів, етапів і раундів інвестицій, фандрейзингу, здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі агропромислового виробництва.
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, командна робота, імітаційний іноваційний проєкт, презентація, проєктно-орієнтоване навчання (проєктування індивідуальної траєкторії підготовки проєктів START-UP у), дискусія.
Специфічні результати навчання і форми їх контролю	<ul style="list-style-type: none"> знати: психологічні стимули щодо відкриття власної справи ; здійснити пошук успішної бізнес-ідеї; сформувати місію нової компанії; принципи побудови команди та управління нею; формувати комунікації з клієнтами / проєкт вміти: формувати авторитет та впливовість на персонал, мати навички лідерства; формувати корпоративну культуру компанії; розуміти основи фінансового обліку та юридичного супроводу діяльності; формувати канали продажів та план маркетингу; формувати стратегію залучати інвесторів; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань; виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані рішення / імітаційний командний проєкт, індивідуальні завдання
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 14 годин лекції, 16 годин практичні заняття; модульний контроль (2 модулі); підсумковий контроль – залік
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність, командна робота
Умови зарахування	згідно з навчальним планом

ВІДПОВІДНІСТЬ СТАНДАРТУ ОСВІТИ І ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ

Компетентності	<p>ЗК. Здатність до критичного порівняння основних концепцій розвитку аграрної економіки, на які спирається сучасна економічна наука і практика макрорегулювання на державному рівні.</p> <p>ЗК. Здатність виконувати зовнішньоторговельні операції у сфері агробізнесу.</p> <p>ФК. Здатність здійснювати економічне обґрунтування доцільності застосування технологій та технічних засобів в агропромисловому виробництві, інженерно-технічних заходів з підтримання машинно-тракторного парку, фермської та іншої сільськогосподарської техніки в працездатному стані.</p>	Програмні результати навчання	<p>ПРН. Здійснювати теоретичний та практичний аналіз аграрної політики.</p> <p>ПРН. Приймати оптимальні та обґрунтовані управлінські рішення для забезпечення прибутковості підприємства; володіти навичками у регулюванні зовнішньоекономічної торгівлі на аграрних підприємствах.</p> <p>ПРН. Обґрунтовувати вибір і форм і методів організаційно-управлінської діяльності інженерних систем в АПВ.</p> <p>ПРН. Вибирати стратегії на основі детермінованих та ймовірнісних моделей, а також в умовах невизначеності, ризику та багатокритеріальності з урахуванням специфіки сільськогосподарського виробництва</p>
----------------	--	-------------------------------	--

СТРУКТУРА ОСВІТЬОГО КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНИ)

Модуль 1. . КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ СТВОРЕННЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ START-UP ПРОЕКТІВ

Лекція 1.	Теоретичні основи розвитку START-UP як інноваційної форми підприємництва. Особливості START-UP в агробізнесі. Як розпочати START-UP?	Практичне заняття 1 (ПЗ 1) ПЗ 2	Аналіз українських і зарубіжних START-UP на світовому ринку. Інноваційні стартапи в агробізнесі. Пошук успішної бізнес-ідеї. Місія нової компанії. Споживчі цінності та як сформувані «Блакитний океан». Як протестувати стартап-ідею на успішність?	Самостійна робота	<p>Методики пошуку ідей та їхня перевірка на успішність.</p> <p>Переваги власної справи.</p> <p>Розгляд вдалих і невдалих ідей стартапів з точки зору проблеми.</p> <p>Дизайн мислення.</p> <p>Психологічні стимули активізації діяльності.</p> <p>Стимулювання креативного мислення</p> <p>Розподіл компетентностей і відповідальності.</p> <p>Клієнтоорієнтований продукт.</p>
Лекція 2.	Стадії життєвого циклу і фінансування START-UP	ПЗ 3	Стадії життєвого циклу та фінансування проектів		
Лекція 3.	Формування ефективної команди	ПЗ 4	Ділова гра «формування команди» Ви - керівник. Авторитет та впливовість. Навики лідерства		

Модуль 2. МЕТОДОЛОГІЯ ТА ІНСТРУМЕНТАРІЙ СТВОРЕННЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ START-UP -ПРОЕКТІВ

Лекція 4.	Просування та комерціалізація START-UP.	ПЗ 5	Соціальні мережі як інструмент розвитку START-UP.	Самостійна робота	<p>Некласичні методи комунікації.</p> <p>Проблеми пов'язані з відсутністю достовірної інформації.</p> <p>Вміла PR-політика.</p> <p>Особистісні риси керівника.</p> <p>Додаткові можливості монетизації</p> <p>Юридичні аспекти ведення документації.</p> <p>Ресурси, задачі, інструменти для прототипування .</p> <p>Робота над концепцією першого продукту.</p>
Лекція 5.	Бізнес-планування START-UP – проекту.	ПЗ 6	Структура та логіка розробки START-UP проекту. Початкові труднощі діяльності. Бізнес-планування		
Лекція 6.	Оцінка ефективності START-UP - проекту	ПЗ 7	Оцінка показників ефективності START-UP-проектів		
Лекція 7	Сучасне управління проектами.	ПЗ 8	Оцінка ризиків START-UP проектів		

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література

1. Технології розробки START-UP. Навч. посіб. За редакцією Подольчака Н.Ю., Шаповалової Т.В.. Міжнародний фонд соціальної адаптації. Київ 2021. - Режим доступу - <https://ifsa.kiev.ua/vidannya/navchalnij-posbnik-technolog-rozrobki-startupv.html>
2. Білл Олет. 24 кроки до успішного START-UP у. Дисципліноване підприємництво. «Наш Формат», 2019. 288 с.
3. Рейд Гоффман, Бен Касноча. Сам собі START-UP . Як адаптуватися до майбутнього, інвестувати в себе і трансформувати свою кар'єру. КМ-Букс. 2021.
4. Фінансування START-UP та можливості їх залучення в Україні (Sources for startups financing and opportunities for their involvement in Ukraine). [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.researchgate.net/publication/308986301>
5. Краудфандинг. [Електронний ресурс]. Режим доступу <http://inspired.com.ua/ideas/crowdfunding/>.

Методичне забезпечення

1. Стратегії та технології професійних продажів в агробізнесі: метод. вказівки до самостійного вивчення дисципліни здобувачами рівня вищої освіти перший (бакалаврський) денної та заочної форми навч., спец.: 101 Екологія, 208 Агроінженерія, 201 Агрономія/ Харків. нац. техн. ун-т сіл. госп-ва ім. П. Василенка ; уклад. В. В. Антощенкова, Т.А. Бабан. Харків : [б. в.], 2021. 54с.
2. Економіка і організація агробізнесу : метод. вказівки до самостійного ви-чення дисципліни здобувачами рівня вищої освіти перший (бакалаврський) денної та заочної форми навч., спец.: 208 «Агроінженерія». / Харків. нац. техн. ун-т сіл. госп-ва ім. П. Василенка ; уклад. В. В. Антощенкова, Ю.П. Вітковський. Харків : [б. в.], 2021. 44с.
3. Економіка підприємства в таблицях : Методичний посібник для практичних занять студентів всіх спеціальностей. Антощенкова В.В, Кравченко О.М., Анісімова О.В., КП «Міська друкарня», Харків, 2021. 67 с.
4. Маркетинг. Конспект лекцій для здобувачів рівня вищої освіти перший (бакалаврський) денної та заочної форми навч., спец.: 208 «Агроінженерія», 133 «Галузеве машинобудування», 181 «Харчові технології». уклад. В. В. Антощенкова, С.Є. Ткаченко. КП «Міська друкарня», м. Харків, 2019. 68с.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	підсумкове тестування
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на тестові питання
		до 20	усні відповіді на лабораторно-практичних заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.