

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Департамент науки і освіти Харківської обласної державної адміністрації
Харківська торгово-промислова палата
Державний біотехнологічний університет,
факультет управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
Університет економіки – Варна (Республіка Болгарія)
Краківський економічний університет (Республіка Польща)
Резекненська академія технологій (Латвійська Республіка)
Стамбульський університет Айдин (Турецька Республіка)
Південно-Казахстанський державний університет
ім. М. Ауезова (Республіка Казахстан)
Азербайджанський університет кооперації (Азербайджанська Республіка)



Програма
Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
РОЗВИТКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ,
ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА ТОРГІВЛІ»

2 листопада 2022 р.

Харків

Шановні колеги!

Наукова спільнота факультету управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю Державного біотехнологічного університету запрошує вас до участі в роботі Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі».

Організаційний комітет конференції

Конференція відбудеться **2 листопада 2022 року**
в онлайн-режимі на платформі Google Meet

Порядок роботи конференції

11⁰⁰ – 12³⁰ – Пленарне засідання (<https://meet.google.com/hbv-mqgc-wmv>)

12³⁰ – 15³⁰ – Робота секцій (за розкладом)

15³⁰ – Підбиття підсумків конференції (<https://meet.google.com/hbv-mqgc-wmv>)

Регламент роботи конференції

Доповідь на пленарному засіданні – до 12 хв.

Доповідь на секціях – до 10 хв.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

Голова оргкомітету: *Михайлов В.М., проректор з наукової роботи ДБТУ, д.т.н., проф., Заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України*

Заступники голови: *Одарченко М.С., декан факультету управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю ДБТУ, к.т.н., проф.;*

Одарченко Д.М., завідувач кафедри торгівлі, готельно-ресторанної та митної справи ДБТУ, д.т.н., проф.;

Савицька Н.Л., завідувач кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом ДБТУ, д.е.н., проф.;

Калініченко С.М., завідувач кафедри туризму ДБТУ, к.е.н., доц.

Члени оргкомітету: *Пенкіна Н.М., заст. декана факультету управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю ДБТУ, к.т.н., доц.;*

Карбівнича Т.В., доцент кафедри торгівлі, готельно-ресторанної та митної справи ДБТУ, к.т.н., доц.;

Сорокіна С.В., доцент кафедри торгівлі, готельно-ресторанної та митної справи ДБТУ, к.т.н., доц.;

Хлопоніна-Гнатенко О.І., доцент кафедри торгівлі, готельно-ресторанної та митної справи ДБТУ, к.е.н., доц.;

Пахуча Е.В., доцент кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом ДБТУ, к.е.н., доц.;

Худавердієва В.А., доцент кафедри туризму ДБТУ, к.е.н., доц.;

Скирда О.Є., доцент кафедри торгівлі, готельно-ресторанної та митної справи ДБТУ, к.т.н., доц.;

Соколова Є.Б., доцент кафедри торгівлі, готельно-ресторанної та митної справи ДБТУ, к.т.н., доц.;

Яковлева В.П., керівник відділу організації наукової роботи з науково-педагогічним персоналом та здобувачами освіти ДБТУ

**Міжнародний
науковий
комітет:**

Ян В. Віктор, Prof. Dr. Hab., Краківський економічний університет (Республіка Польща) (за згодою);

Putra Arbidane, Dr. oes., Резекненська академія технологій (Латвійська Республіка) (за згодою);

Вилиян Кръстев, Kandydat Nauk Geograficznych, Docent, Університет економіки – Варна (Республіка Болгарія);

Esma Tezcan, Assist. Prof. Dr., Стамбульський університет Айдин (Турецька Республіка) (за згодою);

Насібов Афиг Джаваншірогли, доктор філософії з економіки, Азербайджанський університет кооперації (Азербайджанська Республіка) (за згодою);

Шингисов Азрет Утебаевич, д.т.н., проф., Південно-Казахстанський державний університет ім. М. Ауезова (Республіка Казахстан) (за згодою);

Вітковський Ю.П., д.е.н., проф., Державний біотехнологічний університет (м. Харків, Україна) (за згодою).

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

2 листопада 2022 року, 11⁰⁰ – 12³⁰

Відкриття конференції.

Інформація голови організаційного комітету конференції, проректора з наукової роботи ДБТУ, доктора технічних наук, професора, Заслуженого діяча науки і техніки України, лауреата Державної премії України **МИХАЙЛОВА Валерія Михайловича**.

Привітання:

– виконуючого обов'язки ректора ДБТУ кандидата технічних наук **КУДРЯШОВА Андрія Ігоровича**;

– голови Ради молодих вчених при Харківській обласній військовій адміністрації доктора економічних наук, професора **МАНДИЧ Олександри Валеріївни**;

– заступника декана факультету управління торговельно-підприємницькою та митою діяльністю ДБТУ кандидата технічних наук, доцента **ПЕНКІНОЇ Наталії Михайлівни**.

Доповіді:

1. Проблеми споживачів у програмі «Цифровий ринок» Європейського Союзу.

Ян В. Віктор, д-р екон. наук, професор хабілітований,
Краківський економічний університет, Польща

2. A research and education collaboration between an Ukrainian researcher and the University of Natural Resources and Life Sciences Vienna (BOKU) – experiences of the JESH-Ukraine Scholarship Program (Науково-освітня співпраця між українським дослідником та Віденським університетом природних ресурсів і наук про життя (BOKU) – досвід стипендіальної програми JESH-Україна).

Haas R., Assoc. Prof. Dr.,
University of Natural Resources and Life Sciences, Austria
Mykhailova M., Assoc. Prof. PhD,
State Biotechnological University, Ukraine

3. Оптимізм як інструмент нового маркетингу.

Соболев В.Л., канд. екон. наук, маркетинг-директор,
ПБГ «Ковальська», м. Київ

4. Formation of effective state support programs for the innovative activities of SME in Latvia and Ukraine (Формування ефективних державних програм підтримки інноваційної діяльності SME в Латвії та Україні).

Arbidane Iluta, Dr. oec.,
Rezekne academy of technologies, Latvia
Synytsyna Halyna, PhD in Economics,
Odarchenko Dmytro, Sc. D. in Technical, Prof.,
State Biotechnological University, Ukraine

5. Актуальні аспекти підготовки фахівців сфери обслуговування та індустрії гостинності.

Гавриш А.В., канд. техн. наук, доц.,
Національний університет харчових технологій, м. Київ

6. Туризм в умовах війни: стан і перспективи.

Калініченко С.М., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет, м. Харків
Колеснік Т.В., д-р юрид. наук, проф.,
Донецький державний університет внутрішніх справ, м. Донецьк

РОЗКЛАД ЗАСІДАнь СЕКЦІЙ

2 листопада 2022 року, 12³⁰ – 15³⁰

№ секції	Назва секції	Керівник секції	Стор.	Посилання, ідентифікатор, код доступу
1	Інноваційне підприємництво в аграрній сфері, індустрії гостинності та торгівлі	Хлопоніна-Гнатенко Ольга Іванівна	7	https://meet.google.com/jqa-sgks-ucg
2	Сучасні трансформації маркетингу: виклики та можливості	Пахуча Еліна Вікторівна	10	https://us05web.zoom.us/j/87537611036?pwd=a3p6SEZGQUIKWkZGM0VQU2NkQIFxdz09 Ідентифікатор конференції: 875 3761 1036 Код доступу: jKtxU8
3	Сучасні тенденції розвитку індустрії туризму в умовах глобалізації та крос-культурної комунікації	Худавердієва Вікторія Анатоліївна	18	https://meet.google.com/fhu-ifdv-fvt
4	Стратегія розвитку готельно-ресторанного бізнесу в умовах інтеграційних процесів	Скирда Олена Євгеніївна	22	https://meet.google.com/xis-xufw-krq
5	Якість і безпечність харчових продуктів і непродовольчих товарів, експертні дослідження	Соколова Євгенія Борисівна	26	https://meet.google.com/jqb-hxnh-kym

Секція 1
ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В АГРАРНІЙ СФЕРІ,
ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА ТОРГІВЛІ

Модератор секції – Хлопоніна-Гнатенко Ольга Іванівна, канд. екон. наук, доц.

1. Новаторське підприємництво в туристичній індустрії.

Аштаєв О.С., викл. I кат.,
Торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ

2. Конкурентна розвідка як елемент ринкової поведінки суб'єктів торговельного підприємництва.

Бавико О.Є., д-р екон. наук., проф.,
Коваль І.В., здобувач вищої освіти,
Національний університет «Одеська політехніка»

3. Ресторанний бізнес в умовах невизначеності.

Бойко В.О., канд. екон. наук, доц.,
Херсонський державний аграрно-економічний університет

4. Аграрний бізнес в умовах воєнного стану.

Бойко Л.О., канд. с.-г. наук, доц.,
Береговий О.В., магістрант,
Херсонський державний аграрно-економічний університет

5. Підхід PDCA в основі системи управління якістю.

Галич І.В., канд. техн. наук, ст. викл.,
Антощенко Р.В., д-р техн. наук, проф.,
Шапко О.В., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

6. Роль соціального підприємництва у вирішенні суспільних проблем людства.

Дедікова В.О., здобувач вищої освіти,
Бойко Л.О., канд. с.-г. наук, доц.,
Херсонський державний аграрно-економічний університет

7. Стале сільське господарство для скорочення вуглецевого сліду індустрії гостинності.

Івашура А.А., канд. с.-г. наук, доц.,
Логвінков С.М., д-р техн. наук, проф.,
Борисенко О.М., канд. техн. наук, доц.,
Харківський національний економічний університет ім. Семена Кузнеця

8. Сутність та особливості економічної ефективності сільськогосподарського виробництва.

Кошель К.В., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

9. Форми розрахунків суб'єктів господарювання різних форм власності з постачальниками та підрядниками.

Ксьонжик І.В., д-р екон. наук, проф.,
Ганошенко Т.С., магістрант,
Миколаївський національний аграрний університет

10. Роль стратегічного контролю в системі управління підприємством.

Лазарюк В.Д., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

11. Моделювання сценаріїв фінансової поведінки суб'єктів бізнесу в умовах невизначеності.

Мандич О.В., д-р екон. наук, проф.,
Державний біотехнологічний університет

12. Стратегія диверсифікації як ключовий фактор підвищення конкурентоспроможності підприємств.

Мантула Л.О., магістрант,
Харківський національний економічний університет ім. Сємена Кузнеця

13. Громадський контроль у системі публічних закупівель: досвід України.

Мацьків Г.В., канд. екон. наук, доц.,
Львівський національний університет природокористування
Сорочан Н.Г., магістрант,
Миколаївський національний аграрний університет

14. Основні підходи до комплексної оцінки ризиків діяльності підприємств.

Пашенко Ю.В., канд. екон. наук, доц.,
Тарасова Д.А., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

15. Відмінності управлінського та фінансового обліку витрат на підприємстві.

Поливана Л.А., канд. екон. наук, доц.,
Герасимчук М.С., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

16. Розвиток підприємництва у сфері виробництва органічної продукції на сучасному етапі.

Потапова Ю.Д., магістрант,
Хлопоніна-Гнатенко О.І., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

17. Аграрне страхування в Україні в контексті світового досвіду.

Рунчева Н.В., д-р екон. наук, доц.,
Дегтярьова Д.С., здобувач вищої освіти,
Мелітопольський державний педагогічний університет ім. Богдана Хмельницького

18. Інноваційне підприємництво в аграрній сфері, індустрії гостинності та торгівлі в сучасних реаліях.

Савчук В.І., здобувач вищої освіти,
Побігун О.В., канд. геогр. наук, доц.,
Івано-Франківський національний університет нафти і газу

19. Інноваційна складова механізму інвестування підприємств.

Стахурська С.А., канд. екон. наук, доц.,
Національний університет харчових технологій

20. Проблеми правового регулювання аграрного підприємництва.

Топоркова М.М., канд. юрид. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

21. Особливості розвитку цифрової економіки в Україні.

Филипенко О.М., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

22. Мотиваційний механізм інноваційної діяльності в підприємстві.

Хлопоніна-Гнатенко О.І., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

23. Дослідження інновацій на світовому ринку вина.

Черевична Н.І., канд. техн. наук, доц.,
Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «ХАІ»,
Герошенко І.О., викл.,
Кропивницький фаховий коледж харчування та торгівлі

24. Сучасні проблеми товарознавства як науки.

Шубіна Л.Ю., канд. техн. наук, доц.,
Торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ

Секція 2
СУЧАСНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ МАРКЕТИНГУ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

Модератор секції – Пахуча Еліна Вікторівна, канд. екон. наук, доц.

1. The importance of sustainable marketing communication in a changing environment (Важливість стійких маркетингових комунікацій у мінливому середовищі).

Bajak Maria, Spendel Lukasz MA, Assistant's Lecturer,
Cracow University of Economics, Poland

2. Transformation of marketing concepts – threats and opportunities (Трансформація маркетингових концепцій – загрози та можливості).

Chlipała Paweł, Dr. Hab., Prof. CUE,
Cracow University of Economics, Poland

3. Inbound marketing as a modern form of marketing communication (Вхідний маркетинг як сучасна форма маркетингової комунікації).

Sęczkowska Karolina MA, Assistant Lecturer,
Cracow University of Economics, Poland

4. Internet blogs as personal online diaries.

Skudlarski Jacek, dr inż.,
Warsaw University of Life Sciences – SGGW, Poland

5. Russia's war on Ukraine and its impacts on the eu's food trade network and food supply chain (Війна Росії проти України, її вплив на продовольчу торговельну мережу та ланцюги продовольчої продукції ЄС).

Waldl D., B. Sc.,
Haas R., Assoc. Prof. Dr.,
University of Natural Resources and Life Sciences, Austria
Mykhailova M., Assoc. Prof. PhD,
State Biotechnological University, Ukraine

6. Marketingowe badania w zarządzaniu agrobiznesem (Маркетингові дослідження в управлінні агробізнесом).

Vitkovskyi M., student,
Akademia WSB Dąbrowa Górnicza, Polska

7. Потенціал маркетингу в забезпеченні соціально-економічної стійкості агропромислового комплексу.

Артімонова І.В., канд. екон. наук, доц.,
Білоцерківський національний аграрний університет

8. Формування ставлення споживачів до інноваційних продуктів харчування.

Афанасьєва О.П., канд. екон. наук, доц.,
Гуманенко Є.В., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

9. Маркетингові цифрові канали просування аграрної продукції.

Бабика В.О., асп.,
Державний біотехнологічний університет

10. Роль і значення бренд-айдентики у формуванні стратегії бренду.

Бабко Н.М., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

11. Сучасні тенденції брендингу.

Бабко Н.М., канд. екон. наук, доц.,
Іванов Є., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

12. Брендінг як невід'ємна складова загальної стратегії розвитку підприємства.

Бабко Н.М., канд. екон. наук, доц.,
Чекаділов Е.І., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

13. Маркетинг територій у контексті інтеграції до європейського простору.

Бондаренко О.С., д-р екон. наук, проф.,
Державний торговельно-економічний університет

14. Принципи маркетингового ціноутворення на підприємствах.

Бубенець І.Г., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

15. Трансформація інструментів маркетингу: сучасні тренди.

Бубенець І.Г., канд. екон. наук, доц.,
Кривокінь А.В., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

16. Основні вимоги споживачів до товару на сучасному ринку.

Гайдуков Д.С., магістрант,
Скригун Н.П., канд. екон. наук, доц.,
Національний університет харчових технологій

17. Таргетована реклама як інструмент маркетингових комунікацій.

Городняк І.В., канд. соц. наук, доц.,
Хоміць Л.-О.І., магістрант,
Львівський національний університет ім. Івана Франка

18. Функціональна модель інтернет-маркетингу в індустрії розвитку талантів.

Грудєв М.А., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

19. Сучасні тренди в дизайні упаковки товарів повсякденного попиту.

Данкеєва О.М., канд. екон. наук, доц.,
Національний університет харчових технологій

20. Трансформація маркетингових стратегій в умовах цифрової економіки.

Декадіна В.В., магістрантка,
Державний біотехнологічний університет

21. Лояльність споживача як запорука успішної діяльності компанії.

Дмитренко А.А., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

- 22. *Banking marketing: essence, features (Банківський маркетинг: сутність, особливості).***
Drahan O., PhD in Economics,
Bila Tserkva National Agrarian University
- 23. *Організаційні аспекти формування комунікативної політики підприємства.***
Євтушенко В.А., канд. екон. наук, доц.,
Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна
- 24. *Маркетинг як складова управління банком.***
Єрізану В.В., магістрант,
Запорізький національний університет
- 25. *Драйвери розвитку ринку мобільних застосунків.***
Жегус О.В., д-р екон. наук, доц.,
Шатоха В.Г., магістрант,
Державний біотехнологічний університет
- 26. *Functions of blogging as a means of social communication (Функції блогінгу як засобу соціальної комунікації).***
Zaika O., Assistant,
State Biotechnological University
- 27. *Сучасні підходи до стратегічного маркетингового управління збутовою діяльністю підприємства.***
Зацепілін А.В., магістрант,
Нечипоренко В.В., канд. с.-г. наук, доц.,
Сумський національний аграрний університет
- 28. *Упровадження технології blockchain на сільськогосподарських підприємствах.***
Зеленський А.В., асп.,
Державний біотехнологічний університет
- 29. *Нові можливості для інноваційного маркетингу: технологія «інтернет речей».***
Іванова Л.О., канд. екон. наук, доц.,
Львівський державний університет фізичної культури ім. Івана Боберського
Вовчанська О.М., канд. екон. наук, доц.,
Львівський торговельно-економічний університет
- 30. *Інтернет-комунікації та їх використання в сучасних реаліях країни.***
Кармазінова В.Д., канд. екон. наук, доц.,
Каркушка О.О., асист.,
Державний торговельно-економічний університет
- 31. *Особливості розвитку е-комерції в Україні.***
Квятко Т.М., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет
- 32. *Особливості формування стратегії розвитку підприємств.***
Коротенко Л.В., магістрант,
Сіра Л.О., магістрант,
Нечипоренко В.В., канд. с.-г. наук, доц.,
Сумський національний аграрний університет

33. Classification of blogs: main types and characteristics (Класифікація блогів: основні види та ознаки).

Kucher Yu., Student,
State Biotechnological University

34. Аналіз недоліків та можливостей маркетингової діяльності ТОВ «Альфа-інтенсив старт».

Лелека О.О. асист.,
Шиліна В.Ю. здобувач вищої освіти,
Національний університет харчових технологій

35. Ключові інструменти цифрового маркетингу.

Лисенко-Гелемб'юк К.М., канд. пед. наук, доц.,
Лісова О.В., асист.,
Івано-Франківський національний університет нафти і газу

36. Комунікаційні стратегії брендів: тенденції воєнного часу.

Мальчик М.В., д-р екон. наук, проф.,
Артюшок М.І., магістрант,
Національний університет водного господарства та природокористування

37. Особливість рекламного звернення до споживачів покоління Z.

Медведєва К.Д., асп.,
Державний торговельно-економічний університет

38. Сучасні тенденції в дизайні упаковки на ринку FMС.

Міхно Г.Д.,
ТОВ «ВОСТПАК», Харківська філія Української діабетичної федерації

39. Створення бренду Валківської міської територіальної громади.

Міхно Є.А., головний спеціаліст відділу економіки, розвитку та інвестицій Валківської міської ради
Валківська міська рада

40. Тенденції розвитку зовнішніх маркетингових комунікацій підприємств.

Молін Н.О., магістрант,
Скригун Н.П., канд. екон. наук, доц.,
Національний університет харчових технологій

41. Тональність комунікації бренду в умовах воєнного часу.

Монтрін І.І., канд. екон. наук,
Бондаренко О.С., д-р екон. наук, проф.,
Державний торговельно-економічний університет

42. Територіальний маркетинг у системі стратегічного розвитку регіонів.

Носирев О.О., канд. геогр. наук, доц.,
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

43. Особливості управління ціновою політикою в умовах маркетингової діяльності підприємства.

Олійник І.В., канд. екон. наук, доц.,
Херсонський державний аграрно-економічний університет

44. Причини використання українцями блокувальників реклами.

Олініченко К.С., канд. екон. наук, доц.,
Прядко О.М., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

45. Довгостроковий вплив пандемії на розвиток світової електронної торгівлі.

Олініченко К.С., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет
Белавіна Г.Р., комерційний директор,
АП «Bookwort»

46. Трансформація споживчої медіаактивності у світі.

Олініченко К.С., канд. екон. наук, доц.,
Мінаєв Ю.А., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

47. Використання прийому story-telling як засобу просування продукції на аграрному ринку.

Пахуча Е.В., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

48. Пошукова оптимізація як один із ключових засобів цифрового маркетингу.

Перезова І.В., д-р екон. наук, проф.,
Лозінська Л.Д., канд. екон. наук, доц.,
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

49. Перспективи розвитку маркетингу в соціальних мережах.

Перезова І.В., д-р екон. наук, проф.,
Тацакович Н.Л., магістрант,
Готич В.В., магістрант,
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

50. Трансформація брендів в умовах війни: виклики та можливості.

Пікуль Є.Ю., здобувач вищої освіти,
Лисенко І.В., канд. екон. наук, доц.,
Національний університет «Чернігівська політехніка»

51. Ключові тренди розвитку роздрібної торгівлі.

Полевич К.В., асп.,
Державний біотехнологічний університет

52. Сучасні технології просування цифрових продуктів.

Попадін В.С., асп.,
Державний торговельно-економічний університет

53. Цифровізація маркетингових технологій на ринку B2C.

Прядко О.М., канд. екон. наук, доц.,
Голуб А.В., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

54. Ефективний контент-маркетинг на B2B ринку.

Прядко О.М., канд. екон. наук, доц.,
Олініченко К.С., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

55. Трансформація маркетингу і маркетингових комунікацій під впливом цифровізації.

Романюк І.А., д-р екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

56. Особливості поширення рекламних повідомлень у соціальних мережах.

Романюк І.А., д-р екон. наук, доц.,
Пономар А.В., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

57. Трансформація маркетингу в умовах сучасних викликів.

Савицька Н.Л., д-р екон. наук, проф.,
Державний біотехнологічний університет

58. Вплив маркетингової політики на результати фінансової діяльності підприємства.

Сєвідова І.О., д-р екон. наук, доц.,
Харківський національний університет внутрішніх справ
Бабко Н.М., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

59. Проблеми підвищення конкурентоспроможності аграрних підприємств.

Солдатенко О.С., магістрант,
Нечипоренко В.В., канд. с.-г. наук, доц.,
Сумський національний аграрний університет

60. Ідентичність брендів корпоративних торговельних мереж в Україні.

Страшинська Л.В., д-р екон. наук, проф.,
Національний університет харчових технологій

61. Концепція соціально відповідального маркетингу в аграрному секторі.

Судомир С.М., д-р екон. наук, доц.,
Бережанський агротехнічний інститут

62. Сучасні інструменти розвитку бренду в умовах невизначеності на прикладі соціальних мереж.

Сябро А.В., здобувач вищої освіти,
Лисенко І.В., канд. екон. наук, доц.,
Національний університет «Чернігівська політехніка»

63. Серт як сучасний тренд формування позитивного іміджу бренду в інтернет-маркетингу.

Тарасов І.Ю., канд. екон. наук, доц.,
Жуковський Є.Д., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

64. Open banking як новий рівень задоволення потреб споживачів на ринку фінансових послуг.

Тарасов І.Ю., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

65. Трансформація маркетинг-міксу матеріальної сфери та сфери послуг в умовах сучасності.

Ткачук С.В., канд. екон. наук, доц.,
Національний університет харчових технологій

66. Ефективна комунікація як запорука створення успішного бренду.

Тохтамиш Т.О., канд. екон. наук, доц.,
Харківський національний університет будівництва та архітектури
Бабко Н.М., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

67. Сучасні споживчі тренди в Україні.

Терендій А.Б., асп.,
Львівський національний університет ім. Івана Франка

68. Маркетингова підтримка проєктів соціального підприємництва в умовах війни.

Тягунова Н.М., канд. екон. наук, проф.,
Тягунова З.О., канд. екон. наук, доц.,
Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут

69. Інтернет-маркетинг у системі управління діяльністю підприємств сфери торгівлі.

Устік Т.В., д-р екон. наук, доц.,
Сумський національний аграрний університет

70. Напрями модернізації маркетингу в Україні.

Фурса В.А., канд. екон. наук, доц.,
Коробцова Д.В., канд. юрид. наук, доц.,
Харківський національний університет внутрішніх справ

71. Blogging: the main advantages and disadvantages.

Cherkasova V., student,
State Biotechnological University

72. Сутність та види маркетингових активів підприємства.

Чміль Г.Л., д-р екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

73. Оцінка маркетингових кампаній мобільних застосунків у Facebook.

Чміль Г.Л., д-р екон. наук, доц.,
Шатоха Г., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

74. Особливості маркетингового аудиту.

Яковенко С.Л., заст. зав. з навч.-вихов. роботи, викл. вищ. кат.,
Лозівська філія Харківського державного автомобільно-дорожнього коледжу
Бабко Н.М., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

75. Ціннісна пропозиція цифрових брендів.

Янковець Т.М., канд. екон. наук, доц.,
Державний торговельно-економічний університет

76. Real estate marketing based on 4P and 4C theory (Маркетинг нерухомості на основі теорії 4P і 4C).

Yang Yang, PhD, Student,
Sumy National Agrarian University

77. Конкуреноспроможність нового товару: поняття та класифікація.

Ярошова К.О., здобувач вищої освіти,
Львівський торговельно-економічний університет

78. Види контенту в контент-маркетингу підприємств торгівлі.

Яценко М.С., асп.,
Державний торговельно-економічний університет

Секція 3
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ
В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТА КРОС-КУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Модератор секції – Худавердієва Вікторія Анатоліївна, канд. екон. наук, доц.

1. Діджиталізація туристичних послуг.

Аврята А.В., асп.,
Державний біотехнологічний університет

2. Релігійний туризм як засіб корекції психоемоційного стану людей під час війни.

Апельт Г.В., канд. пед. наук, доц.,
Прикарпатський національний університет ім. Василя Стефаника

3. Маркетинг іміджу території як головна стратегія розвитку національного туристичного продукту.

Батир Ю.Г., канд. екон. наук, доц.,
Національний університет цивільного захисту України
Худавердієва В.А., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

4. Розвиток індустрії розваг у світі.

Безгінова Л.І., канд. екон. наук, доц.,
Беленкова К.О., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

5. Реклама в туризмі.

Безгінова Л.І., канд. екон. наук, доц.,
Хомицька Д.С., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

6. Детермінанти конкурентоспроможності туристичного підприємства.

Безгінова Л.І., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет,
Шуміло О.С., д-р екон. наук, проф.,
Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна

7. Вплив економічних криз на зміну рівня фінансової грамотності населення.

Бондарєв О.С., асп.,
Державний біотехнологічний університет

8. Особливості застосування маркетингових інструментів у сфері міжнародного туризму в кризових умовах.

Воронкова А.А., канд. екон. наук, доц.,
Худавердієва В.А., канд. екон. наук, доц.,
Храпач К.Г., ст. викл.,
Державний біотехнологічний університет

9. Розвиток міжнародного туризму в крос-культурних комунікаціях.

Волошина В.С., магістрант,
Омельченко Г.Ю., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

10. Тенденції розвитку індустрії туризму в Україні.

Гребінюк В.Д., здобувач вищої освіти,
Мерчанський В.В., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

11. Проблеми розвитку туризму в Україні в контексті сталого розвитку.

Грібіник А.В., асист.,
Державний біотехнологічний університет

12. Інноваційний розвиток туристичної сфери України: стан, проблеми, перспективи.

Грідін О.В., канд. екон. наук, доц.,
Заїка С.О., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

13. Маркетингові комунікації в туристичному бізнесі.

Гризівська Л.О., канд. екон. наук, доц.,
Хмельницький національний університет

14. Тенденції розвитку туристського бізнесу в умовах глобалізації.

Давидова О.Ю., д-р екон. наук, проф.,
Сисоєва С.І., канд. з держ. упр., доц.,
Харківський національний економічний університет ім. Сємена Кузнеця

15. Управління персоналом міжнародних туристичних підприємств.

Забродська Г.І., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

16. Розвиток туристичних дестинацій в умовах кризи.

Забродська Г.І., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет
Журавльова С.М., канд. екон. наук, доц.,
Національний університет «Запорізька політехніка»

17. Виявлення сезонних коливань попиту на туристичні послуги.

Лищенко М.О., д-р екон. наук, проф.,
Сумський національний аграрний університет

18. Глобалізація та її вплив на розвиток сфери туризму України.

Лютюва А.В., здобувач вищої освіти,
Мерчанський В.В., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

19. Моніторинг конкурентоспроможності туристичних підприємств.

Мерчанський В.В., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

20. Особливості проєктного менеджменту у сфері туризму.

Несторишен І.В., канд. екон. наук, доц.,
Журба І.Є., д-р екон. наук, проф.,
Матюх С.А., канд. екон. наук, доц.,
Хмельницький національний університет

21. Фактори впливу на розвиток туристичного і готельно-ресторанного бізнесу.

Носирєв О.О., канд. геогр. наук, доц.,
Національний технічний університет «ХПІ»

22. Сучасний стан та перспективи розвитку сільського туризму на Харківщині.

Омельченко Г.Ю., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

23. Тенденції розвитку туризму в умовах глобалізації.

Семейкіна А.С., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

24. Сучасні тенденції розвитку індустрії туризму в умовах глобалізації та крос-культурної комунікації.

Середенко В.В., ст. викл.,
Зайцева О.П., здобувач вищої освіти,
Національний аерокосмічний університет ім. М.С. Жуковського «ХАІ»

25. Основні аспекти відновлення сфери туризму в Україні.

Тучковська І.І., канд. екон. наук, доц.,
Львівський торговельно-економічний університет

26. Тенденції розподілу туристів в Україні за ознакою форм туризму.

Тютюнник Ю.М., канд. екон. наук, доц.,
Тютюнник С.В., канд. екон. наук, доц.,
Полтавський державний аграрний університет

27. Географія туризму як галузь географічних знань.

Худавердієва В.А., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

28. Взаємна обумовленість географії та туризму.

Худавердієва В.А., канд. екон. наук, доц.,
Воробйов І.А., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

29. Територіальна організація рекреаційної діяльності як предмет географії туризму.

Худавердієва В.А., канд. екон. наук, доц.,
Яковенко Д.М., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

30. Стартапи в індустрії туризму й гостинності.

Чайка Т.Ю., канд. екон. наук, доц.,
Павленко Л.Р., здобувач вищої освіти,
Національний технічний університет «ХПІ»

31. Напрями розробки ефективної маркетингової стратегії підприємств галузі туризму (санаторно-курортного комплексу).

Чуйко Н.В., канд. екон. наук, доц.,
Худавердієва В.А., канд. екон. наук, доц.,
Загоруйко С.Г., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

32. Глобалізація та крос-культурна комунікація в туризмі.

Шило Д.С., здобувач вищої освіти,

Мерчанський В.В., канд. екон. наук, доц.,

Державний біотехнологічний університет

Секція 4
СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ
В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

Модератор секції – Скирда Олена Євгенівна, канд. техн. наук, доц.

1. Trends in the global hotel business of the luxury segment (Тенденції світового готельного бізнесу люксового сегмента).

Tezcan E., Assoc. Prof. Dr.,
Istanbul Aydın Üniversitesi Florya Kampüsü, Turkey
Polupan V., PhD in Technical, Assoc. Prof.,
State Biotechnological University, Ukraine

2. Перебудова та реконструкція старих споруд готелів як концептуальна доцільність сучасності.

Акмен В.О., канд. техн. наук, доц.,
Кудряшов А.І., канд. техн. наук, асист.,
Титаренко М.В., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

3. Ресторанний бізнес під час війни.

Аштаєва Н.Л., викл. I кат.,
Торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ

4. Поведінка споживачів ресторанних послуг: кореляції військового часу.

Бовш Л.А., канд. екон. наук, доц.,
Державний торговельно-економічний університет

5. Лінгвістичне відображення глобалізації та крос-культурної комунікації в назвах закладів індустрії гостинності.

Бокшань Г.І., канд. філол. наук, доц.,
Херсонський державний аграрно-економічний університет

6. Ретроспектива розвитку ресторанного бізнесу в Україні.

Бритвенко А.С., канд. екон. наук, доц.,
Бригіна С.І., здобувачка першого рівня вищої освіти,
Мелітопольський державний педагогічний університет ім. Богдана Хмельницького

7. Формування концепції спеціалізованого закладу готельного господарства з можливістю лікування дітей із дитячим церебральним паралічем.

Горелков Д.В., канд. техн. наук, доц.,
Машезова А.І., здобувач вищої освіти,
Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна

8. Інноваційна активність як конкурентна перевага ресторанного господарства.

Готраш Д.А., здобувач вищої освіти,
Львівський торговельно-економічний університет

9. Сучасні тенденції розвитку готельного бізнесу в умовах інтеграційних процесів.

Давидова О.Ю., д-р екон. наук, проф.,
Сисоєва С.І., канд. з держ. упр., доц.,
Харківський національний економічний університет ім. Семена Кузнеця

10. Сервісний продукт готелю як результат управління клієнтоорієнтованістю персоналу підприємства сфери гостинності.

Джгуташвілі Н.М., канд. екон. наук,
Київський фаховий коледж туризму та готельного господарства

11. Сучасні тенденції розвитку готельного бізнесу на світовому ринку готельних і туристичних послуг.

Жадан Т.А., канд. екон. наук, доц.,
Національний технічний університет «ХПІ»

12. Фактори ризику в готельному бізнесі в умовах інтеграційних процесів.

Жуков В.В., канд. екон. наук, доц.,
Харківський національний економічний університет ім. Семена Кузнеця

13. Практика ресторанної індустрії для просування здорового сталого харчування.

Івашура А.А., канд. с.-г. наук, доц.,
Тимченко К.І., здобувач вищої освіти,
Харківський національний економічний університет ім. Семена Кузнеця

14. Вплив кризових явищ на розвиток підприємств готельно-ресторанного бізнесу.

Каленік К.В., канд. екон. наук, доц.,
Скриннік В.І., ст. викл.,
Державний біотехнологічний університет

15. Інноваційно-інформаційні технології в ресторанному господарстві.

Кирпиченко Н.В., викл.,
ВСП «Краматорський фаховий коледж ДонНУЕТ ім. Михайла Туган-Барановського»

16. Інноваційний потенціал у сфері готельно-ресторанного бізнесу.

Король О.Ю., викл. I квал. кат.,
Олефіренко М.В., викл.-метод.,
Київський кооперативний інститут бізнесу і права

17. Тенденції розвитку та дизайнерські рішення сантехнічного обладнання в готельному бізнесі.

Костенко О.Г., викл.,
Сорокіна В.П., викл.-метод.,
Мануйлова А.В., викл.,
Харківський державний професійно-педагогічний фаховий коледж ім. В.І. Вернадського

18. Інноваційні технології в управлінні доходами підприємств готельного господарства.

Кулик М.В., канд. екон. наук, доц.,
Державний торговельно-економічний університет

19. Цифрова трансформація закладів готельного господарства.

Кучма С.В., здобувач вищої освіти,
Гібкін К.Р., викл.,
Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ

20. Шляхи підвищення стратегічного розвитку готельно-ресторанного бізнесу в умовах кризи.

Літвінова І.М., канд. екон. наук, доц.,
Харківський національний економічний університет ім. Семена Кузнеця

21. Іншомовна професійна компетентність фахівців сфери гостинності.

Макухіна С.В., ст. викл.,
Херсонський державний аграрно-економічний університет

22. Естетична подача страв – відмінний апетит.

Мельник Т.В., здобувач вищої освіти,
Матіяшук О.В., ст. викл.,
Корецька І.Л., канд. техн. наук, доц.,
Національний університет харчових технологій

23. Prerequisites for the introduction of revenue management in hotel enterprises (Передумови впровадження revenue-менеджменту на готельних підприємствах).

Melnyk I., Sc. D., Prof.
Lviv University of Trade and Economics

24. Інформаційні системи автоматизації бізнес-процесів готельно-туристичних підприємств.

Носирев О.О., канд. геогр. наук, доц.,
Національний технічний університет «ХПІ»

25. Сервіс та цінності працівників закладів готельно-ресторанної справи.

Олефіренко М.В., викл.-метод.,
Король О.Ю., викл. I квал. кат.,
Київський кооперативний інститут бізнесу і права

26. Особливості управління готельним господарством.

Парфенюк А.М., здобувач вищої освіти,
Харківський національний автомобільно-дорожній університет
Гібкін К.Р., викл.,
Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ

27. Особливості популяризації української кухні за кордоном.

Полотай Б.Я. ст. викл.,
Львівський торговельно-економічний університет

28. Застосування принципів зеленої інфраструктури в готельно-ресторанному бізнесі.

Протасенко О.Ф., канд. техн. наук, доц.,
Мигаль Г.В., д-р техн. наук, проф.,
Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «ХАІ»

29. Ресторанний бізнес України під час війни.

Солодкова Д.І., здобувач вищої освіти,
Гібкін К.Р., викл.,
ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ»

30. Оптимізація витрат закладами громадського харчування в сучасних умовах господарювання.

Тарасюк А.В., канд. екон. наук, доц.,
Іщук І.Р., здобувач вищої освіти,
Херсонський національний технічний університет

31. Проблемні питання та координація роботи розробника програмного забезпечення для закладів готельно-ресторанного бізнесу.

Хаустова Т.М., канд. техн. наук,
Гончаров О.С., здобувач вищої освіти,
Харківський національний економічний університет ім. Семена Кузнеця

32. Використання ентомофагії в закладі ресторанного господарства з азійською кухнею, що проєктується.

Червоний В.М., канд. техн. наук, доц.,
Бабчик М.О., здобувач вищої освіти,
Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна

33. Проєктування закладу ресторанного господарства у форматі арт-кафе з українською кухнею.

Червоний В.М., канд. техн. наук, доц.,
Гриценко О.А., здобувач вищої освіти,
Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна

Секція 5
ЯКІСТЬ І БЕЗПЕЧНІСТЬ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ
І НЕПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ, ЕКСПЕРТНІ ДОСЛІДЖЕННЯ

Модератор секції – Соколова Євгенія Борисівна, канд. техн. наук, доц.

1. Application of a semi-finished product from sunflower seeds, after extraction of oil in the technology of rye-wheat bread (Застосування напівфабрикату з насіння соняшнику після віджиму олії в технології житньо-пшеничного хліба).

Yevlash V., Sc. D. in Technical, Prof.,

State Biotechnological University, Ukraine

Singissov A., Sc. D., Prof.,

Auezov South Kazakhstan State University, Kazakhstan

Mailybayeva E., PhD Student,

M.Kh. Dulaty Taraz Regional University, Kazakhstan

2. Study of consumer demand for health food products in modern conditions (Вивчення споживацького попиту на товари оздоровчого харчування в сучасних умовах).

Nasibov A., PhD in Economics,

Azerbaijan University of Cooperation

Bakirov M., PhD in Technical, Assoc. Prof.,

University of Customs and Finance

3. Порядок проведення ідентифікації дорогоцінних металів та сплавів.

Акмен В.О., канд. техн. наук, доц.,

Скирда О.Є., канд. техн. наук, доц.,

Одарченко М.С., канд. техн. наук, проф.,

Державний біотехнологічний університет

4. Сучасні тенденції у сфері продажу засобів для догляду за волоссям.

Акмен В.О., канд. техн. наук, доц.,

Сорокіна С.В., канд. техн. наук, доц.,

Більчук О.С., здобувач вищої освіти,

Державний біотехнологічний університет

5. Використання рослинних добавок у технології концентратів солодких страв.

Артамонова М.В., канд. техн. наук, доц.,

Державний біотехнологічний університет

6. Використання цукрозамінників у технології низькокалорійних солодких соусів.

Бандуренко Г.М., канд. техн. наук, доц.,

Олексієнко А.-Є.С., магістрант,

Київський кооперативний інститут бізнесу і права

7. Молекулярна технологія приготування холодних страв і закусок.

Бойчук О.Л., викл.,

ВСП «Хмельницький торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ»

8. Шляхи вдосконалення якості обробки субпродуктів II категорії та апаратурне оформлення процесу їх очищення.

Горелков Д.В., канд. техн. наук, доц.,
Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна
Мироненко В.С., асп.,
Державний біотехнологічний університет

9. Технологія низькокалорійного майонезного соусу для спеціального дієтичного споживання.

Грабовська О.В., д-р техн. наук, проф.,
Овчаренко О.Р., Бельмас А.О., здобувачі вищої освіти,
Державний торговельно-економічний університет

10. Використання модифікованих видів крохмалю в харчових продуктах.

Грабовська О.В., д-р техн. наук, проф.,
Горобченко О.С., Коверник Н.О., Олійник В.М., здобувачі вищої освіти,
Державний торговельно-економічний університет

11. Технологія інкапсулювання для захисту біологічно активних сполук від впливу зовнішнього середовища.

Грабовська О.В., д-р техн. наук, проф.,
Державний торговельно-економічний університет
Авраменко А.Д., асп.,
Національний університет харчових технологій

12. Класифікація гелю для душу «Ритми Бразилії» ТМ «FA» згідно з УКТЗЕД.

Дрожжин Д.Ю., канд. наук з держ. упр., доц.,
Алтухова О.Ю., магістрант,
ДЗ «Луганський національний університет ім. Тараса Шевченка»

13. Органолептичне оцінювання якості хліба пшеничного, збагаченого культурою *Medusomyces gisevi*.

Звягінцева О.В., канд. біол. наук, доц.,
Франчук Є.Р., здобувач вищої освіти,
Національний технічний університет «ХПІ»

14. Товарознавча експертиза якості йогурту вітчизняних виробників.

Карбівнича Т.В., канд. техн. наук, доц.,
Коломоєць А.А., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

15. Вміст нітратів у різних сортах капусти.

Карбівнича Т.В., канд. техн. наук, доц.,
Лісніченко О.О., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

16. Дослідження фізико-хімічних показників якості лушпиння соняшникового пресованого гранульованого.

Колесник В.В., канд. техн. наук, доц.,
Пенкін А.К., асист.,
Кириллова С.О., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

17. Результати дослідження вмісту токсичних речовин у спиртових настоях для подальшого виробництва лікєро-горілочаних виробів.

Колесник В.В., канд. техн. наук, доц.,
Пенкін А.К., асист.,
Кудряшов А.І., канд. екон. наук,
Державний біотехнологічний університет

18. Harmonization of national legislation in the field of aquacultural food safety with European practice (Гармонізація національного законодавства у сфері безпеки харчових продуктів аквакультури з європейською практикою).

Kupinets L., Dr. of Economic Sciences, Prof.,
Tiutiunnyk H., PhD,
SO «Institute of Market and Economic&Ecological Research NAS of Ukraine»

19. Значення експертної оцінки під час ідентифікації товарів на митниці.

Лук'янов Р.В., магістрант,
Сорокіна С.В., канд. техн. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

20. Оцінка якості чаю чорного байхового.

Луців Н.В., канд. техн. наук, доц.,
Вихляєва А.О., здобувач вищої освіти,
Львівський національний університет ім. Івана Франка

21. Перспективи використання інноваційної технології обробки харчових продуктів під високим тиском.

Мамченко Л.Є., канд. техн. наук, доц.,
Національний університет харчових технологій
Скирда О.Є., канд. техн. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

22. Дослідження впливу концентрату сироваткового білка на формування структури мусу.

Мамченко Л.Є., канд. техн. наук, доц.,
Духовнікова К.А., здобувач вищої освіти,
Національний університет харчових технологій

23. Сучасні реалії судової товарознавчої експертизи в умовах російського вторгнення в Україну.

Мартосенко М.Г., канд. техн. наук, доц.,
Шурдук І.В., канд. техн. наук,
Полтавський науково-дослідний експертно-криміналістичний центр МВС України

24. Сучасні питання щодо захисту прав споживачів.

Носуля О.Є., магістрант,
Акмен В.О., канд. техн. наук, доц.,
Сорокіна С.В., канд. техн. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

25. Підвищення біологічної цінності молочно-білкових продуктів.

Одарченко Д.М., д-р техн. наук, проф.,
Соколова Є.Б., канд. техн. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

26. Щодо використання шроту зародків пшениці в технології пісочного печива з підвищеним вмістом харчових волокон.

Олійник С.Г., канд. техн. наук, проф.,
Болховітіна О.І., канд. техн. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

27. Дослідження якості шоколадних батончиків.

Павлишин М.Л., канд. техн. наук, доц.,
Бурак Є.І., зав. лаб. товарознавчих досліджень ЕФ,
Захарчук А.П., здобувач вищої освіти,
Львівський національний університет ім. Івана Франка

28. Удосконалення споживчих властивостей парфумерно-косметичних товарів.

Пенкіна Н.М., канд. техн. наук, доц.,
Полупан В.В., канд. техн. наук, доц.,
Кудряшов А.І., канд. техн. наук,
Державний біотехнологічний університет

29. Вимоги системи стандартизації – гарантія якості сучасної харчової продукції.

Салавеліс А.Д., канд. техн. наук, доц.,
Павловський С.М., канд. техн. наук, доц.,
Георгі Д.С., здобувач вищої освіти,
Одеський національний технологічний університет

30. Управління якістю продукції ресторанного господарства.

Сєдих К.В., канд. техн. наук,
Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ

31. Сучасні напрями формування якості молочних продуктів.

Соколова Є.Б., канд. техн. наук, доц.,
Збавитель К.А., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

32. Використання нетрадиційної овочевої сировини для дитячих зубних паст.

Сорокіна С.В., канд. техн. наук, доц.,
Чаплигіна А.О., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

33. Аналіз законодавчого врегулювання прав споживачів в Україні.

Сорокіна С.В., канд. техн. наук, доц.,
Акмен В.О., канд. техн. наук, доц.,
Бабченко Д.В., Христенко С.С., здобувачі вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

34. Особливості експертної оцінки ювелірних виробів.

Сорокіна С.В., канд. техн. наук, доц.,
Акмен В.А., канд. техн. наук, доц.,
Кудряшов А.І., канд. техн. наук,
Юрченко М.А., зав. лаб.,
Державний біотехнологічний університет

35. Шляхи оптимізації асортименту столових сухих червоних вин та вдосконалення їх якості на території України.

Сподар К.В., канд. техн. наук, доц.,
Суркова М.С., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

36. Зміни показників якості в процесі зберігання молока питного пастеризованого коров'ячого.

Сподар К.В., канд. техн. наук, доц.,
Збавитель К.А., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

37. Features of providing information for consumers regarding food products in the conditions of the HACCP (Особливості надання інформації споживачам щодо харчових продуктів в умовах HACCP).

Stukalska N., PhD, Assoc. Prof.,
Kuzmin O., Dr. of Engineering Sciences, Prof.,
Karpachov O., Student,
National University of Food Technologies

38. Вимоги до безпечності зернової сировини для підприємств харчової промисловості.

Хребтань О.Б., канд. техн. наук, доц.,
Волкова Р.М., ст. викл.,
Національний університет «Чернігівська політехніка»

39. Оцінка зміни сили зв'язку луска-шкіра при зберіганні корона в охолодженому вигляді.

Червоний В.М., канд. техн. наук, доц.,
Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна
Кононікін В.Д., асп.,
Державний біотехнологічний університет

40. Оцінка якості здобного печива з використанням соняшникової олії та шроту волоського горіха.

Шидакова-Каменюка О.Г., канд. техн. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет
Новік Г.В., канд. техн. наук,
Дніпровський національний університет ім. Олесь Гончара
Рогова А.Л., канд. екон. наук, доц.,
Хмельницький національний університет

41. Призначення харчової продукції функціонального напрямку.

Шубіна Л.Ю., канд. техн. наук, доц.,
Торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ

42. Використання їстівних квітів для декорування змішаних напоїв (коктейлів).

Янюк О.В., викл. вищ. кат.,

Груник Е., Баблюк С., здобувачі вищої освіти,

ВСП «Хмельницький торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ»

Програма

*Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції*

«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ, ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА ТОРГІВЛІ»

2 листопада 2022 р.

Відповідальний за випуск: *М.С. Одарченко*

Техн. редактор: *Л.Ю. Кротченко*

Комп'ютерна верстка: *С.В. Сорокіна, деканат
факультету управління торговельно-
підприємницькою та митною діяльністю*

Підп. до друку 31.10.2022 р. Один електронний оптичний диск (CD-ROM); супровідна документація. Об'єм даних 1,43 Мб. Тираж 10 прим.

Видавець і виготівник
Державний біотехнологічний університет
вул. Алчевських, 44, м. Харків, 61002.