

РЕЗОЛЮЦІЯ
Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції
«Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери,
індустрії гостинності та торгівлі»,
2 листопада 2022 р.

Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі» відбулася 2 листопада 2022 р. на базі Державного біотехнологічного університету.

Конференція спрямована на обговорення актуальних проблем, тенденцій, стратегій розвитку, інструментів та технологій інноваційного підприємництва, товарознавства, маркетингу в агропродовольчій сфері, індустрії гостинності та торгівлі; розширення міжнародних наукових комунікацій та співробітництва між освітою, наукою та бізнесом.

До оргкомітету конференції надійшли 215 доповідей від навчальних закладів, наукових установ і організацій.

У роботі конференції взяли участь представники 59 закладів вищої освіти, наукових установ і організацій із Польщі (м. Краків, м. Варшава, м. Домброва-Гурнича), Казахстану (м. Шимкент, м. Тараз), Австрії (м. Відень), Туреччині (м. Стамбул), Азербайджану (м. Баку), Латвії (м. Резекне), обласних центрів та міст України (Харків, Київ, Одеса, Львів, Дніпро, Запоріжжя, Івано-Франківськ, Херсон, Донецьк, Чернігів, Хмельницький, Рівне, Полтава, Суми, Краматорськ, Біла Церква, Миколаїв, Кропивницький, Бережани, Валки, Лозова). Серед них:

Республіка Польща

м. Краків

Краківський економічний університет

м. Варшава

Варшавський університет наук про життя – SGGW

м. Домброва-Гурнича

Академія WSB

Республіка Казахстан

м. Шимкент

Південно-Казахстанський державний університет ім. М. Ауезова

м. Тараз

Таразський регіональний університет ім. М.Х. Дулаті

Республіка Австрія

м. Відень

Віденський університет природних ресурсів і прикладних наук про життя

Турецька Республіка

м. Стамбул

Стамбульській університет Айдин

Азербайджанська Республіка

м. Баку

Азербайджанський університет кооперації

Латвійська Республіка

м. Резекне

Резекненська академія технологій

Україна

м. Дніпро

Дніпровський національний університет ім. Олеся Гончара

Університет митної справи та фінансів

м. Донецьк

Донецький державний університет внутрішніх справ

Донецька обл., м. Краматорськ

Відокремлений структурний підрозділ «Краматорський фаховий коледж ДонНУЕТ ім. Михайла Туган-Барановського»

м. Запоріжжя

Запорізький національний університет

Мелітопольський державний педагогічний університет ім. Богдана Хмельницького

Національний університет «Запорізька політехніка»

м. Івано-Франківськ

Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

Прикарпатський національний університет ім. Василя Стефаника

м. Київ

Державний торговельно-економічний університет

Київський кооперативний інститут бізнесу і права

Національний університет харчових технологій

Київський фаховий коледж туризму та готельного господарства

ПБГ «Ковальська»

Київська обл., м. Біла Церква

Білоцерківський національний аграрний університет

Кіровоградська обл., м. Кропивницький

Херсонський державний аграрно-економічний університет

м. Львів

Львівський торговельно-економічний університет

Львівський національний університет ім. Івана Франка

Львівський державний університет фізичної культури ім. Івана Боберського

м. Одеса

Одеський національний технологічний університет

Державна установа «Інститут ринку і економіко-екологічних досліджень Національної академії наук України»

Національний університет «Одеська політехніка»

м. Полтава

Державний заклад «Луганський національний університет ім. Тараса Шевченка»

Полтавський науково-дослідний експертно-криміналістичний центр МВС України

Полтавський державний аграрний університет

м. Рівне

Національний університет водного господарства та природокористування

м. Суми

Сумський національний аграрний університет

Тернопільська обл., м. Бережани

ВП НУБіП України «Бережанський агротехнічний інститут»

м. Харків

Державний біотехнологічний університет

Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна

Харківський національний економічний університет ім. Семена Кузнеця

Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут»

Національний університет цивільного захисту України

Харківський національний університет внутрішніх справ

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Харківський державний професійно-педагогічний фаховий коледж ім. В.І. Вернадського

Харківський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету

ТОВ «ВОСТПАК», Харківська філія Української діабетичної федерації

АП «Bookworm»

Харківська обл., м. Валки

Валківська міська рада

Харківська обл., м. Лозова

Лозівська філія Харківського державного автомобільно-дорожнього коледжу

м. Херсон

Херсонський національний технічний університет

Херсонський державний аграрно-економічний університет

м. Хмельницький

Хмельницький національний університет

Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут

Відокремлений структурний підрозділ «Хмельницький торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ»

м. Чернігів

Національний університет «Чернігівська політехніка»

Подані на розгляд матеріали свідчать про високий науковий рівень інтернет-конференції, міцні зв'язки між ЗВО, розширення співпраці між наукою і виробництвом, взаємне збагачення різних за напрямками досліджень провідних наукових шкіл.

Конференція відзначає високий загальний рівень наукових досліджень, які проводяться на сучасному етапі розвитку науки за напрямками:

- інноваційна діяльність у підприємстві;

- комплексна оцінка ризиків діяльності підприємств, підвищення конкурентоспроможності підприємств;
- розвиток аграрного та ресторанного бізнесу;
- соціальне підприємництво;
- стале сільське господарство;
- трансформація комунікативної політики підприємств;
- маркетингова діяльність у різних сферах бізнесу;
- цифровізація маркетингових технологій, модернізація реклами під впливом цифровізації;
- блогінг: особливості та сучасні тенденції;
- сучасні бренди та формування нових трендів брендингу;
- стан української туристичної галузі та новаторське підприємництво в туристичній індустрії;
- визначення стратегічних шляхів розбудови вітчизняного конкурентоспроможного туризму в нових умовах кризи, спричиненої воєнним конфліктом;
- окреслення напрямів щодо підняття рівня якості вітчизняних туристичних послуг до європейських стандартів;
- прискорення розвитку вітчизняного туризму та приваблення більше туристів як з України, так і з зарубіжжя;
- інновації у сфері гостинності;
- фінансово-економічна та маркетингова діяльність готельно-ресторанного бізнесу;
- ресторанна класика та креатив;
- розробка новітніх технологій продуктів;
- контроль якості та безпечності харчових продуктів і непродовольчих товарів;
- сучасні технології харчових добавок оздоровчого призначення;
- підвищення біологічної цінності та формування якості харчових продуктів;
- інноваційні технології обробки харчових продуктів.

Розвитку цих наукових напрямів та підготовці наукових кадрів сприяє наявність аспірантури та докторантури, робота докторських і кандидатських спеціалізованих учених рад із захисту дисертацій, робота наукових шкіл, регулярне видання наукових збірників та проведення наукових семінарів фахової спрямованості.

Проведення інтернет-конференції з обговоренням та узагальненням досліджень дозволило дати комплексну оцінку сучасного стану вирішення проблемних питань.

За результатами обговорення доповідей конференція постановляє:

1. Схвалити основні положення наукових доповідей учасників інтернет-конференції, відзначити їх актуальність, ґрунтовність, наукове та практичне значення, а також високу якість, наукову новизну та глибину досліджень, що

проводяться в межах наукових шкіл.

2. Підтримати діяльність науково-педагогічних колективів закладів вищої освіти з розвитку фундаментальної та прикладної науки. Вважати позитивними встановлені зв'язки з обміну інформацією за результатами наукових досліджень споріднених ЗВО та проведення спільних наукових досліджень.

3. Вважати за доцільне розширення та поглиблення досліджень за такими напрямками:

- розвиток інноваційного підприємництва в аграрній сфері, індустрії гостинності та торгівлі в сучасних реаліях;
- дослідження стратегії диверсифікації як ключового фактора підвищення конкурентоспроможності підприємств;
- розвиток аграрного бізнесу в умовах воєнного стану;
- вивчення основних підходів до комплексної оцінки ризиків діяльності підприємств;
- вивчення ролі соціального підприємництва у вирішенні суспільних проблем людства;
- дослідження сучасних проблем товарознавства як науки;
- розвиток сталого сільського господарства;
- дослідження зміни споживчих смаків потенційних покупців із метою задоволення потреб на сучасному вітчизняному ринку;
- розвиток сучасних підходів до маркетингових комунікацій в умовах цифровізації та зміни реакції аудиторії на застосовані маркетингові інструменти на ринку B2C та B2B;
- дослідження сучасних трендів брендингу та тональності комунікацій бренду для встановлення зв'язку з аудиторією та передачею цінності бренду;
- удосконалення наукових підходів до формування маркетингової діяльності підприємств із метою забезпечення їх конкурентоспроможності та соціально-економічної стійкості;
- дослідження особливостей рекламного звернення, його видозміни, поширення та причини блокування сучасним поколінням;
- аналіз і виявлення основних тенденцій, проблем та перспектив подальшого розвитку туристичної галузі України як частини національної економіки;
- дослідження проблем управління розвитком туризму та впровадження зарубіжного досвіду в розбудову вітчизняної туристичної галузі;
- окреслення порядку формування механізмів управління розвитком туризму як на державному, так і на місцевому рівнях в умовах глобалізації та крос-культурної комунікації;
- доведення пріоритетності розвитку в Україні внутрішнього туризму в умовах воєнної ескалації та в післявоєнний період, що дозволить вітчизняним суб'єктам туристичної діяльності збагатити свою туристичну пропозицію та залучити до власного бізнесу різні верстви населення;
- актуалізація стану функціонування закладів готельно-ресторанного господарства в умовах сьогодення з метою підвищення економічних показників діяльності та соціальної спрямованості;

– розробка бізнес-стратегій діяльності та трансформації підприємств готельно-ресторанного господарства для запобігання та мінімізації кризових явищ;

– дослідження споживних властивостей продовольчих товарів із метою розширення асортименту продовольчої продукції українського ринку та підвищення її якості;

– розвиток сучасних підходів до використання товарознавчих експертиз у митній справі;

– контроль якості та безпечності харчових продуктів на всіх етапах виробництва;

– перспективи використання інноваційної технології обробки харчових продуктів.

4. Активізувати роботу з розширення географії учасників наукових конференцій Державного біотехнологічного університету шляхом перегляду переліку ЗВО, наукових установ і підприємств України та ближнього зарубіжжя, яким надсилається інформація про умови проведення конференції.

5. Проводити роботу з активного залучення колег зі споріднених ЗВО, а також представників ділових кіл м. Харкова, інших міст, зарубіжних організацій та фірм.

6. Розширювати міжнародні зв'язки шляхом проведення спільних конференцій та опублікування робіт зарубіжних науковців у фахових українських виданнях і науковців України в зарубіжних виданнях.

7. Підвищити активність ради молодих учених та студентського наукового товариства з організації науково-дослідної роботи та проведення конференцій. Активізувати роботу з апробації на наукових конференціях результатів дисертаційних досліджень аспірантів різних форм навчання, здобувачів наукового ступеня.

8. Покращити зв'язки з виробництвом у напрямі комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності й укладання угод про виконання наукових досліджень і розробок на замовлення підприємств.

9. Декану факультету управління тоговельно-підприємницькою та митною діяльністю Одарченко М.С. довести рішення конференції до відповідних інстанцій, органів влади, наукової громадськості, провідних фахівців підприємств та установ.

Оргкомітет конференції