

Інтелектуальний аналіз даних (Data Mining)

(передумова – засвоєння обов'язкових компонент першого курсу)



Викладач – доц. Міхнова О.Д.

Мета вивчення дисципліни та результати навчання:

формування системи знань про типи завдань, що виникають в інтелектуальному аналізі даних (Data Mining), здатності до аналізу великих масивів інформації з метою виявлення нових знань і вмінь, необхідних для прийняття рішень; вивчення основних методів і моделей сучасної обробки даних; формування практичних навичок роботи із пакетами прикладних програм для розв'язання задач аналізу та інтерпретації даних, розгляд практичних прикладів застосування Data Mining; підготовка студентів до самостійної роботи з вирішення задач засобами Data Mining і розробки інтелектуальних систем; здатність аналізувати проблематику, ідентифікувати та формулювати конкретні проблеми, що потребують вирішення, обирати ефективні методи їх вирішення; здатність знаходити необхідні дані, аналізувати та оцінювати їх.

Фінансове шахрайство і фішинг

(без передумов вивчення)



Викладачі – доц. Ставерська Т.О.,
доц. Жилякова О.В.

Мета вивчення дисципліни та результати навчання:

розуміння особливостей фінансового шахрайства із особистими фінансами та на рівні суб'єктів підприємництва; виокремлення критеріїв та здатність ідентифікації ризиків шахрайства по відношенню до фізичних осіб (фішинг; соціальна інженерія; скрімінг; викрадення фінансового номеру телефону; фінансові піраміди тощо); набуття практичних навичок щодо мінімізації ризиків фінансового шахрайства й фішингу.

Сервісологія



Викладач – канд. екон. наук, доц. Каленік К.В.

Мета вивчення дисципліни та результати навчання:


Дисципліна «Сервісологія» спрямована на формування знань про людські потреби, особливості ринку послуг України та їх класифікацію, структуру сервісної діяльності, методи та форми обслуговування споживачів; вміння прогнозувати майбутні потреби; розробляти структуру сервісної діяльності відповідно до вибраної концепції закладу; використовувати інноваційні методи та форми обслуговування; розуміння сутності людських потреб з точки зору філософії, соціології та психології; усвідомлення впливу різних історичних епох (Відродження, Нового часу та Просвітництва) на особливості розвитку та еволюцію потреб; значення етичних та естетичні аспектів сервісної діяльності у процесі надання якісних послуг. Вивчення дисципліни «Сервісологія» сприятиме швидкому адаптуванню майбутніх фахівців до динамічних змін у сфері обслуговування, бути готовими до постійного самовдосконалення.


Товарознавство	Викладач – канд. техн. наук., доц. Акмен В.О.
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання:</p> <p><i>Мета дисципліни:</i> надати майбутнім фахівцям необхідні знання з асортименту та якості продовольчих і непродовольчих товарів; ознайомити з методами по виявленню фальсифікації та встановленню факторів що, впливають на формування споживчих властивостей товарів і збереження якості під час зберігання.</p> <p>Здатність здійснювати діяльність з організації закупівлі і торгівлі товарами, формування споживчого попиту з врахуванням споживчих властивостей товарів у взаємодії суб'єктів ринкових відносин;</p> <p>вміння визначати енергетичну цінність продовольчих товарів та їх корисність за складом;</p> <p>здатність користуватися нормативними документами;</p> <p>здатність формувати асортимент товару за призначенням торговельного підприємства при взаємодії із суб'єктами ринкових відносин;</p> <p>здатність ідентифікувати товар за маркуванням та штриховим кодуванням при здійсненні діяльності у сфері підприємницькій діяльності та торгівлі;</p> <p>здатність характеризувати якість товару за органолептичними та іншими показниками, при використанні нормативно-технічної документації в підприємницькій та торговельній діяльності;</p> <p>вміння визначати чинники, що впливають на якість товарів під час зберігання та товаропросування до кінцевого споживача у сфері підприємницької та торговельної, з врахуванням ризиків;</p> <p>втілення механізмів збереження навколишнього середовища при в процесі професійної діяльності.</p>


Фальсифікація товарів	Викладач – канд. техн. наук, доц. ПоповаТ. М.
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – розуміння основних понять, структури, норм та правил в галузі ідентифікації та фальсифікації товарів; – набуття необхідних знань з метою виявлення підробки товарів; – розуміння особливостей технології виробництва, пакування, транспортування та зберігання товарів, що можуть сприяти їх фальсифікації; – здатність відрізнити поняття «фальсифіковані, дефектні товари та товари-сурогати»; – здатність користуватися нормативними документами з метою визначення якості товарів та запобігання їх фальсифікації; – оволодіння експрес-методами з метою захисту споживачів від неякісної, фальсифікованої та небезпечної продукції

Митний контроль за переміщенням фізичних осіб через митний кордон	Викладач – канд. техн. наук, доц. Сорокіна С.В.
	Мета вивчення дисципліни та результати навчання: знання і розуміння функціонування митної діяльності в сфері державного регулювання переміщення через митний кордон фізичних осіб, товарів та особистих речей громадян; здатність аналізувати, обирати і користуватися нормативно-правовими документами для професійної діяльності; знання і розуміння здійснення митного оформлення та декларування фізичних осіб, товарів та особистих речей громадян; здатність забезпечувати процедури і форми здійснення митного контролю під час переміщення через митний кордон України фізичних осіб, товарів та особистих речей громадян.


Освітній туризм та освітня мобільність (передумова – засвоєння обов'язкових компонент першого курсу)	Викладач – к.е.н. доцент Калініченко Сергій Миколайович
	Мета вивчення дисципліни – вивчення мобільності людських ресурсів, що виникає під впливом різноманітних причин, характерна для будь-яких етапів розвитку людства, що в сучасних умовах під впливом глобалізації набуває особливих масштабів. Серед традиційних причин таких просторових переміщень є не лише пошук кращих умов життя та заробітку, а й прагнення нових вражень та знань. Таким чином, одним із основних форм мобільності є туризм та міграція. Зростаюча роль освіти як однієї із основних цілей сталого розвитку забезпечую розвиток її на міжнародному просторі, що пов'язано з такими явищами як освітній туризм та освітня міграція.


Діловий туризм (передумова – засвоєння обов'язкових компонент першого курсу)	Викладач – к.е.н. професор Заїка Світлана Олександрівна
	Мета вивчення дисципліни та результати навчання: Мета викладання навчальної дисципліни – аналіз сучасного стану та висвітлення основних проблем розвитку бізнес-туризму в Україні як одного із найбільш перспективного та пріоритетного виду; внесення пропозицій щодо шляхів вирішення проблем в організації ділового туризму з метою перетворення даного напрямку у високоприбутковий вектор галузі туристичної сфери для розвитку вітчизняної економіки.


Виставкова діяльність (передумова – засвоєння обов'язкових компонент першого курсу)	Викладач – к.е.н. професор Заїка Світлана Олександрівна
	Мета вивчення дисципліни та результати навчання: Мета викладання навчальної дисципліни – надання студентам базових знань і навичок щодо концептуальних засад управління виставковим бізнесом, методологічного та практичного інструментарію механізму їх реалізації.

Екологічний туризм (передумова – засвоєння обов’язкових компонент першого курсу)	Викладач – к.е.н. доцент Омельченко Галина Юріївна
	Мета вивчення дисципліни – оволодіння знаннями зі сфери екологічного туризму щодо принципів, функцій, завдань, видів та об’єктів екотуризму; формування екологічного стилю мислення та екологічної культури студентів на основі краснавчого підходу; усвідомленні студентами необхідності екологічного виховання туристів у процесі подорожей з метою гармонізації та оптимізації відносин людини та природи в процесі туристичної діяльності; формування вмій та навичок щодо технології розробки, організації та проведення екологічних маршрутів, можливість їх використання у професійній діяльності


МАЙСТЕРНІСТЬ ПРЕЗЕНТАЦІЙ: секрети успішних проєктів (без передумов)	Викладач – доц. Квятко Т.М.
	Мета вивчення дисципліни та результати навчання: Мета – набуття знань, вмій та навичок з усної та візуальної презентації результатів своєї діяльності, представлення проєктів, формування комунікативних та аналітичних навичок. Результати: <ul style="list-style-type: none"> - здатність підготувати та написати сценарій усних презентацій; - оволодіння методикою сторителінгу; - уміти аналізувати аудиторію та використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології у процесі спілкування з аудиторією під час ведення презентацій; - здатність візуалізувати та представляти результати своїх проєктів; - уміти здійснювати самопрезентацію - уміння працювати з запереченнями та запитаннями під час виступу - здатність презентувати проєкти.


Особистий брендинг (без передумов)	Викладач – Заїка О.В.
	Мета вивчення дисципліни та результати навчання: <ul style="list-style-type: none"> - формування у здобувачів освіти компетентностей щодо особистого брендингу з метою підвищення ефективності їх взаємодії з зовнішнім середовищем та досягнення фінансової свободи. - визначати зміст управління іміджем; - формування навичок аналітичної, креативної та інноваційної діяльності зі створення бренду та управління ним; - визначати проблеми в розвитку особистого брендингу та управління іміджем; - знати технологію формування та просування особистого бренду.

Основи дизайну в рекламі (без передумов)	Викладач – доц. Олініченко К.С.
	Мета вивчення дисципліни та результати навчання: розуміння та використання основ дизайну для формування рекламних матеріалів; оцінка переваг та недоліків різних видів реклами; здатність аналізувати рекламні матеріали у відповідності до вимог законодавства України; формування доброчесності при створенні рекламних матеріалів.

Методи формування попиту (передумова – засвоєння обов'язкових компонент першого курсу)	Викладач – доц. Прядко О.М.
	Мета вивчення дисципліни та результати навчання: Мета – набуття фахових компетентностей щодо забезпечення формування попиту на товари та послуги з урахуванням задоволення потреб споживачів. Результати: – застосовувати методи вивчення та аналізу факторів, які активізують, стимулюють або обмежують попит; – користуватися методами розробки та аналізу процесу взаємодії покупця та продавця; – проводити оцінку ступеня задоволення клієнтів товарами, послугами. – будувати модель базового ринку з використанням методу сегментації.


Конфліктологія, теорія переговорів (передумова – засвоєння обов'язкових компонент першого курсу)	Провідний лектор – доц. Борюшкіна О.В. Мета вивчення дисципліни та результати навчання: розкрити сутність соціальних технологій та умов виникнення конфліктів та їх динаміку, зв'язок конфліктів та стресових станів, роль керівника в управлінні конфліктами; сформувати систему умінь та навичок раціональної поведінки у конфліктних ситуаціях, вміння управляти конфліктами та стресами, ефективно використовувати можливості соціальних технологій при вирішенні конфліктів.
--	--

Мотиваційний менеджмент (передумова – відсутня) для всіх спеціальностей, крім 073 «Менеджмент»	Викладач – доц. Богомоллова К.С.
	Мета вивчення дисципліни та результати навчання: сформувати у майбутніх керівників та спеціалістів вміння й навички управління професійною поведінкою, вміння розробляти в організації програму мотиваційних заходів. Загальні результати навчання: осмислити наявні підходи до управління мотивацією персоналу; ознайомитися з моделями мотиваційного менеджменту та навчитись застосовувати їх на практиці; засвоїти способи аналізу власної професійної поведінки і факторів, що впливають на мотивацію; сформувати вміння та навички управління професійною поведінкою працівників; розробляти коротко-, середньо- та довгострокові програми мотиваційних заходів.

Start-up економіка: теорія і практика (без передумов)	Викладач: д.е.н., доцент Антощенкова Віталіна Володимирівна
	Мета вивчення дисципліни: формування комплексу теоретичних знань, практичних умінь та навичок у створенні і управлінні STARTUP екосистеми, підготовка студентів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки стартапів. Результати навчання: вміння знаходити можливості для розвитку STARTUP залежно від його стадії, здатність креативно мислити та ефективно працювати в команді, володіти інструментами для формування та валідації бізнес моделі, здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми.

<p>УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ БІЗНЕСУ В КОНТЕКСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ (без передумов)</p>	<p>Викладач – проф. Круглова О.А.</p>
 <p>* Зображення створено за допомогою штучного інтелекту</p>	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання:</p> <p><i>Мета</i> - вивчення особливостей європейської інтеграції та базових засад управління бізнесом на основі вивчення кращого європейського досвіду.</p> <p>Результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розуміння спільних та економічних цінностей і принципів, необхідних для побудови європейського суспільства; - розуміння необхідності інтеграції України в європейський простір з акцентом на сталий розвиток; - розуміння особливостей європейського бізнесу та його ролі в розвитку Європейського Союзу в умовах глобалізації та регіональної інтеграції; - володіння методами стратегічного та інвестиційного аналізу, фінансової діагностики з метою оцінки бізнес-середовища та визначення конкурентної позиції суб'єкта господарювання; - визначення перспектив розвитку ключових секторів бізнесу в контексті нової парадигми глобального менеджменту та євроінтеграційних процесів; - знання європейських практик підтримки бізнесу.

<p>ЕКОЛОГІЧНА БЕЗПЕКА</p>	<p>Викладач –доц. Криштоп Є.А.</p>
	<p>Метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів комплексу знань щодо екологічної безпеки територій, чітке розуміння основних закономірностей формування екологічної небезпеки й управління безпекою, набуття практичних вмінь і навичок із забезпечення екологічної безпеки.</p> <p>Дисципліна належить до фундаментальних наук, які формують фаховий світогляд майбутніх фахівців.</p> <p>Основними завданнями вивчення дисципліни «Екологічна безпека» є глибоке вивчення методологічних аспектів і теорії екологічної безпеки, а також опрацювання наукових основ управління нею на базі всебічного дослідження процесів та умов формування небезпеки.</p>

<p>Фітнес-харчування</p>	<p>Викладач – проф. Фошан А.Л.</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання:</p> <p>Ознайомлення з правильною організацією харчування осіб, які займаються фітнесом. Формування у здобувачів освіти уміння використання принципів раціонального, здорового, адекватного та спеціалізованого харчування залежно від рівня фізичної підготовки та поставленої мети.</p> <p>Розглядаються: сучасні фітнес-програми та напрями харчування для їх забезпечення; продукти функціонального призначення та їх застосування у фітнес-харчуванні; використання окремих нутрієнтів для досягнення цілеспрямованих ефектів; безпека застосування окремих груп харчових продуктів та дієтичних домішок у харчуванні осіб, які займаються фітнесом.</p>