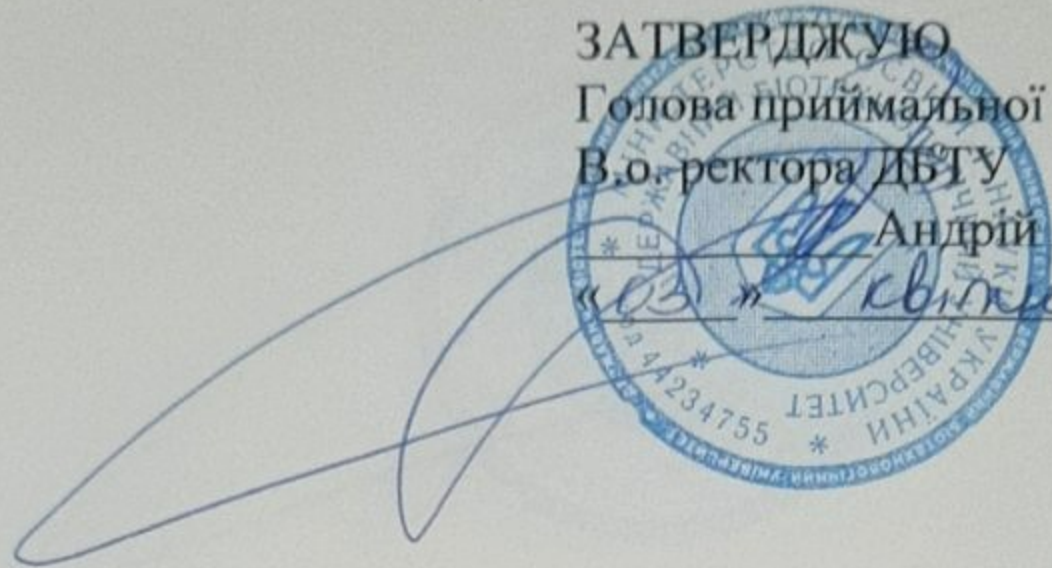


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Голова приймальної комісії
В.о. ректора ДБТУ
Андрій КУДРЯШОВ
«03» квітня 2023 р.



ПРОГРАМА

фахового вступного випробування
для здобуття ступеня освіти магістр
на основі НРК6 та НРК7

Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	073 Менеджмент
Освітня програма	«Бізнес - адміністрування»

ЗМІСТ

Загальні положення.....	
1. Вимоги до рівня підготовки вступників.....	
2. Зміст фахового вступного випробування у розрізі дисциплін.....	
3. Критерії оцінювання фахового вступного випробування.....	
4. Порядок проведення фахового вступного випробування.....	
Рекомендована література.....	
ДОДАТКИ	
ДОДАТОК А Зразок «Екзаменаційний білет».....	

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Вступ на основі (основа вступу) - раніше здобутий освітній (освітньо-кваліфікаційний) рівень або освітній ступінь та відповідний рівень Національної рамки кваліфікацій (далі - НРК), на основі якого здійснюється вступ для здобуття ступеня вищої освіти, освітнього ступеня бакалавра - 6 рівень НРК (далі - НРК6), освітнього ступеня магістра (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста) - 7 рівень НРК (далі - НРК7)).

Фаховий іспит - форма вступного випробування для вступу на основі НРК6 або НРК7, яка передбачає перевірку здатності до опанування освітньої програми певного рівня вищої освіти на основі здобутих раніше компетентностей.

На навчання за програмою підготовки магістра за спеціальністю 073 Менеджмент (освітня програма «Бізнес-адміністрування») можуть вступати особи, які отримали диплом бакалавра, магістра (спеціаліста) з відповідної або іншої спеціальності та продемонстрували достатній рівень знань з тем, перелік яких винесено для оцінювання підготовленості вступника для здобуття вищої освіти.

Для проведення конкурсних фахових вступних випробувань на навчання на здобутих раніш ступенів освіти бакалавр, магістр; освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліст, наказом ректора ДБТУ створюються фахові атестаційні комісії, діяльність яких регламентується Положенням про приймальну комісію вищого навчального закладу, затверджених наказом Міністерства освіти і науки України від 15 жовтня 2015 року № 1085 та зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 4 листопада 2015 року за № 1351/27796.

Фахове вступне випробування проводиться фаховою атестаційною комісією за програмою, затвердженою ректором ДБТУ.

Програма фахового вступного випробування складена для вступників, які вступають на навчання до Державного біотехнологічного університету за освітньо-професійною програмою магістр за спеціальністю 073 Менеджмент та передбачає оцінку базових знань осіб, що мають здобутий освітній ступінь бакалавра, магістра, освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліста, за темами фахових дисциплін, які дають можливість оцінити загальний рівень підготовки вступників до навчання за спеціальністю 073 Менеджмент.

Програма визначає перелік питань, обсяг, складові та технологію оцінювання знань вступників під час вступу на навчання за ступенем освіти магістр за спеціальністю 073 Менеджмент.

Мета вступного фахового випробування полягає в комплексній перевірці знань вступників, отриманих ними в результаті вивчення дисциплін

та оцінці відповідності цих знань вимогам до навчання за ступенем магістр на спеціальність 073 Менеджмент та допуску до участі у конкурсному відборі.

Умови проведення вступних випробувань. Фахові вступні випробування проводяться в усній формі, у вигляді іспиту очно або дистанційно. Іспит в усній формі проводиться не менше, ніж двома членами комісії з кожним вступником, яких призначає голова фахової комісії згідно з розкладом у день іспиту. Під час складання іспиту очно члени комісії відмічають правильність відповідей в аркуші усної відповіді, який по закінченні іспиту підписується вступником та членами відповідної комісії. Складання іспиту у дистанційній формі відбувається із застосуванням платформ Zoom (Google Meet). Інформація про результати іспиту оголошується вступникові в день його проведення.

Змістовно-методичне забезпечення вступних випробувань здійснюють науково-педагогічні працівники профільних кафедр.

1. ВИМОГИ ДО РІВНЯ ПІДГОТОВКИ ВСТУПНИКІВ

До проходження фахового вступного випробування допускаються вступники, які виконали повністю навчальний план за освітніми ступенями бакалавра, магістра, освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста й отримали диплом за відповідною або іншою спеціальністю.

Вступник повинен знати:

- термінологію, що стосується основних понять за фахом;
- інноваційні концепції та системи управління;
- функції, методи, технології управління бізнесом та адміністрування;
- основний інструментарій управління ключовими функціональними сферами діяльності підприємства – фінансами, маркетингом, операційною, логістичною діяльністю, управління персоналом тощо;
 - сутність механізмів стратегічної взаємодії функціональних підрозділів компанії;
 - особливості розвитку особистих управлінських, комунікативних, лідерських навичок.

Вступник повинен вміти:

- вільно володіти термінологією за фахом;
- застосовувати загальнонаукові та специфічні методи дослідження;
- використовувати методики, технології та інструменти менеджменту (стратегічне управління, управління розвитком бізнесу, проектне управління, корпоративне управління тощо);
 - застосовувати новітні інформаційно-комунікаційні технології, що використовуються в управлінні та адмініструванні;
 - ідентифікувати та вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері управління бізнесом.

2. ЗМІСТ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ У РОЗРІЗІ ДИСЦИПЛІН

Програма фахового вступного випробування для зарахування на навчання за ступенем освіти магістр за спеціальністю 073 Менеджмент містить основні питання за наступними темами:

1. Теоретичні основи менеджменту.
2. Функція планування в менеджменті.
3. Функція організування в менеджменті.
4. Мотивування як функція менеджменту.
5. Контролювання як функція менеджменту.
6. Інформація і комунікації в менеджменті.
7. Управлінські рішення.
8. Вплив, влада і лідерство в менеджменті. Стили керівництва.
9. Теоретичні засади підприємництва.
10. Види підприємництва.
11. Організація підприємницької діяльності.
12. Планування підприємницької діяльності.
13. Ресурсне забезпечення підприємницької діяльності.
14. Ефективність підприємницької діяльності.
15. Соціальна відповідальність бізнесу та ділова етика.

3. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Результати фахового вступного випробування обчислюються (за шкалою від 100 до 200):

$$P=P1+P2+P3,$$

де P1 – оцінка за перше питання (за шкалою 0-60).

P2 – оцінка за друге питання (за шкалою 0-60).

P3 – оцінка за третє питання (за шкалою 0-80).

Результати фахового вступного випробування оцінюються за шкалою від 100 до 200 балів з урахування рівнів підготовки:

У разі отримання оцінки від 0 до 99 іспит вважається таким, який не складено і вступник до участі у конкурсному випробуванні не допускається.

Оцінювання рівня підготовки, тобто знань і умінь вступника, відбувається на підставі наступних критеріїв:

1. Правильність відповіді;
2. Ступінь усвідомлення програмного матеріалу;
3. Вміння користуватись засвоєним матеріалом.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Фахове вступне випробування проводиться у формі усного іспиту очно або дистанційно. Для проведення вступного випробування формуються окремі групи вступників в порядку надходження (реєстрації) документів. Список допущених до вступного випробування ухвалюється рішенням приймальної (відбіркової) комісії, про що складається відповідний протокол.

Для проведення вступного випробування головами фахових атестаційних комісій попередньо готуються екзаменаційні білети відповідно до «Програми фахового вступного випробування». Програма фахового вступного випробування оприлюднюється на веб-сайті Університету.

Фахове вступне випробування проводиться у строки, передбачені Правилами прийому до ДБТУ.

На іспиті вступник повинен пред'явити, який посвідчує особу (паспорт громадянина України у вигляді книжечки, ID-картка), при пред'явленні якого він завдання (екзаменаційний білет). Екзаменаційний білет містить завдання з тем, вказаних у програмі фахового вступного випробування. Тривалість іспиту – до 2 астрономічних годин. Користуватися при підготовці друкованими, електронними або іншими інформаційними засобами забороняється.

Результати випробування оцінюються за шкалою від 100 до 200 балів за правилами, вказаними в розділі «Критерії оцінювання фахового вступного випробування». Рівень знань вступника за результатами іспиту заноситься також до екзаменаційної відомості і підтверджується підписами голови та членів комісії. Відомість оформляється і передається до приймальної комісії в день складання фахового вступного випробування.

РОЗРОБНИК:

Д-р екон. наук, доцент,

доцент кафедри економіки та бізнесу



Бугріменко Р.М.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Балабанова Л.В. Маркетинг : підручник / Л.В. Балабанова. - 2-ге вид.,перероб. і допов. – К.: Знання – Прес, 2010. – 512 с.
2. Бізнес-адміністрування: магістерський курс : підручник / Ред.: Л.Г. Мельника, С.М. Ілляшенка, І.М. Сотник. – Суми : Університетська книга, 2009. – 896 с.
3. Василенко В. І., Ткаченко Т. І. Стратегічне управління підприємством: Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2004.
4. Дудар Т.Г. Менеджмент: навч. Посібник / Т.Г. Дудар. – К.: ЦУЛ, 2012. – 336 с.
5. Кузьмін О.Є., Мельник О.Г. Основи менеджменту : Підручник / О. Є. Кузьмін, О. Г. Мельник. 2-ге вид., випр., доп. – К.: „Академвидав”, 2007. – 464 с.
6. Пилипенко А.А. Менеджмент: підручник / А.А. Пилипенко, С.М.Пилипенко, І.П. Отенко. – Х.: Видавничий Дім «ІНЖЕК», 2005. – 456 с.
7. Подольчак Н. Ю. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / Н. Ю. Подольчак. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2012. – 400 с.
8. Рутьєв В. А. Менеджмент: навч. посібник / В. А. Рутьєв, С. О. Гуткевич. К. : Центр учбової літератури, 2011. – 312 с.
9. Сідун, В. А. Економіка підприємства : навч. посіб. / В.А. Сідун, Ю.В. Пономарьова – К. : ЦНЛ, 2006. – 432 с.
10. Стратегічне управління : навч. посіб. / [Л. Є. Довгань, Ю. В. Каракай, Л. П. Артеменко ; відп. ред. Л. М. Савчук] ; М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т України "Київ. політех. ін-т". – К. : Центр учбової літ., 2009. – 440 с
11. Стратегічне управління конкурентоздатністю підприємства: маркетингові аспекти формування : [монографія] / О. Є. Громова; Хмельницький національний університет. - Хмельницький : ХНУ, 2020. - 350 с.
12. Стратегічне управління. Практикум : [навч. посіб.] / В. Г. Балан. - 2-ге вид., перероб. і допов.. - Київ : Наук. столиця, 2018. - 523 с. - Бібліогр.: с. 402-407
13. Турченко М.О. Маркетинг : Підручник. Затверджено МОН / М.О.Турченко, М.Д. Швець – К.: Знання, 2011. – 318 с.
14. Управління комунікаціями та зв'язки з громадськістю : навч. посіб. / упоряд.: М. Філяк; Західноукр. ресурс. центр. - Львів, 2016. - 96 с.
15. Шершньова З. Є. Стратегічне управління. Підручник. – КНЕУ, 2004.

ДОДАТКИ

Зразок «Екзаменаційний білет»

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії,
в.о. ректора ДБТУ

Голова фахової атестаційної комісії

_____ Кудряшов А.І.
«_____» _____ 2023 р.

_____ доц. Р.М. Бугріменко

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № __
фахового вступного іспиту
Ступінь освіти другий (магістерський)
Спеціальність 073 Менеджмент
Освітня програма Бізнес-адміністрування

1. Сутність та функціональні сфери менеджменту.
2. Поняття комунікації, її види та засоби.
3. Планування підприємницької діяльності.