



## СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



### Майстерність презентацій: секрети успішних проєктів

спеціальність	274 Автомобільний транспорт	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	Автомобільний транспорт	факультет	управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
освітній рівень	перший (бакалаврський) рівень	кафедра	маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом

### ВИКЛАДАЧ

#### Квятко Тетяна Миколаївна



Вища освіта – спеціальність «Економіка підприємства»

Науковий ступінь – кандидат економічних наук, 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Вчене звання - доцент кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом

Досвід роботи –12 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- авторка 10 методичних розробок;
- досвід викладання в Akademia WSB (факультет міжнародних відносин) (Республіка Польща);
- учасниця наукових і методичних конференцій.

телефон	+380683193817	електронна пошта	kvyatkot@gmail.com kvyatkot@btu.kharkov.ua	дистанційна підтримка	Moodle
---------	---------------	------------------	---	-----------------------	--------

## ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	набуття знань, вмінь та навичок з усної та візуальної презентації результатів своєї діяльності, спрямованих на розв'язання будь-якої задачі, формування комунікативних та аналітичних навичок; здатність знаходити креативні рішення у процесі ведення презентації під час виникнення дискусійних питань; опанування досвіду ведення презентацій провідними фахівцями в аграрному бізнесі.
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, командна робота, розробка сценарію сторітейлінгу та візуальної презентації, створення дискусійних моментів під час представлення презентації.
Специфічні результати навчання і форми їх контролю	<ul style="list-style-type: none"><li>знати: особливості формування сторітейлінгу та візуальних презентацій; методи аналізу цільової аудиторії особливості використання в практичній діяльності вербальної та невербальної комунікації; способи впливу на думку аудиторії під час ведення презентацій / <b>презентація</b></li><li>вміти: розробляти сценарії усних та письмових презентацій; фокусуватися на одній-єдиній бізнес-ідеї; ефективно використовувати методи вербальної та невербальної комунікації; аналізувати цільову аудиторію; вести публічні виступи; виявляти навички, як самостійної роботи так і роботи в команді; пропонувати креативні рішення / <b>публічна презентація самостійного проєкту, індивідуальні завдання</b></li></ul>
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18 годин практичні заняття, 60 годин самостійна робота; модульний контроль (2 модулі); підсумковий контроль – залік
Вимоги викладача	активність, відповідальне ставлення до поставлених завдань.
Умови зарахування	згідно з навчальним планом

## ВІДПОВІДНІСТЬ СТАНДАРТУ ОСВІТИ І ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ

Компетенції	<p>ЗК 01. Володіти активною громадянською позицією, що ґрунтується на демократичних переконаннях, гуманістичних та етичних цінностях (Здатність діяти соціально відповідально та громадянсько свідомо);</p> <p>ЗК 07. Здатність планувати та управляти часом. Здатність працювати в команді.</p>	Програмні результати	<p>РН 1. Проводити професійну діяльність у соціальній взаємодії оснований на гуманістичних і етичних засадах;</p> <p>РН 9. Дотримуватися норм спілкування у професійній взаємодії з колегами, керівництвом, учнями, ефективно працювати у команді;</p> <p>РН 11. Аргументувати інформацію для прийняття рішень, нести відповідальність за них у стандартних і нестандартних професійних ситуаціях.</p>
-------------	--	----------------------	--

## СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

### Модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СТОРІТЕЙЛІНГУ ТА ВІЗУАЛІЗАЦІЇ

Лекція 1.	Майстерність презентації: основні помилки та стереотипи.	Практичне заняття 1 (ПЗ 1)	Комунікація за допомогою презентації.	Самостійна робота	Типи комунікацій. Особливості візуальних та усних презентацій. Креативне мислення в бізнесі. Сторітейлінг, слайди та подача Три принципи презентацій. Переваги та недоліки історій. Вибір цілі та фокусування на одній ідеї. Роль та значення аудиторії. Створення аутентичної історії.
		ПЗ 2	Особливості створення презентацій.		
Лекція 2.	Вербальна та невербальна самопрезентація.	ПЗ 3	Фокусування на одній-єдиній бізнес-ідеї.		
		ПЗ 4	Дослідження аудиторії		
Лекція 3.	Сторітейлінг та візуалізація	ПЗ 5	Сторітейлінг та візуалізація.		

### Модуль 2. ПРЕЗЕНТАЦІЯ ТА СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ

Лекція 4.	Правила ефективної презентації бізнес-лідерів.	ПЗ 6	Особливості ведення процесу презентацій бізнес-лідерами (С. Джобс, Дж. Безус, Б. Гейтс, І. Маск, С. Брін, Дж. Ма)	Самостійна робота	Процес пошуку конфлікту в історії. Утримання уваги аудиторії під час презентації. Використання методу L.A.T.C.H. Створення заголовків. Ефективна подача цифр у процесі презентацій. Використання кольорів та текстів замість логотипів. Подача інформації доступною мовою для аудиторії. Спілкування з аудиторією (дискусія, гумор, соціальні мережі)
		ПЗ 7	Майстерність публічних виступів та соціальні мережі.		
Лекція 5.	Нейронні мережі.	ПЗ 8	Створення візуальної презентації, підготовка супровідного виступу.		
Лекція 6	Майстерність публічних виступів	ПЗ 9	Захист підсумкових презентацій.		

## ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Серєда Н.В. Основи риторики для бізнес-лідєрів: ефективний публічний виступ: навч. посіб. Київ: ДП «НВЦ «Пріоритети», 2019. 40 с.</li> <li>2. Борґ Дж. Мистецтво говорити. Таємниці ефективного спілкування. Харків: Фабула. 2019. 304 с.</li> <li>3. Кармін Галло, «іПрезентація. Уроки переконання від лідера Apple Стіва Джобса». URL: <a href="https://avidreaders.ru/book/i-presentaciya-uroki-ubezhdeniya-ot-lidera.html">https://avidreaders.ru/book/i-presentaciya-uroki-ubezhdeniya-ot-lidera.html</a></li> <li>4. 8 правил ефективної презентації: URL: <a href="https://l-a-b-a.com/blog/1691-8-pravil-efektnoji-presentaciji">https://l-a-b-a.com/blog/1691-8-pravil-efektnoji-presentaciji</a></li> <li>5. Нєнсі Дуарте, «Slide:ology. Мистецтво створення видатних презентацій». URL: <a href="https://f.ua/ua/mann-ivanov-i-ferber/slide-ology-slideology-iskusstvo-sozdaniya-viydayusheih-sja-presentacij-9785916572414.html">https://f.ua/ua/mann-ivanov-i-ferber/slide-ology-slideology-iskusstvo-sozdaniya-viydayusheih-sja-presentacij-9785916572414.html</a></li> </ol>	Методичне забезпечення	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Квятко Т. М. Майстерність презентацій: метод. вказівки до самостійного вивчення дисципліни здобувачами рівня вищої освіти першої (бакалаврський) денної та заочної форми навч., спец.: 274 «Автомобільний транспорт» [Електронний ресурс]. ДБТУ, Харків. 22с.</li> </ol>
------------	--	------------------------	--

## СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

	СИСТЕМА	БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	підсумкове тестування
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на тестові питання
		до 20	усні відповіді на лабораторно-практичних заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

## НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.