

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



СОЦІОЛОГІЯ МАСОВИХ КОМУНІКАЦІЙ

спеціальність	054 «Соціологія»	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	Соціологія	факультет	Менеджменту, адміністрування та права
освітній рівень	перший (бакалаврський)	кафедра	ЮНЕСКО «Філософія людського спілкування» та соціально-гуманітарних дисциплін

ВИКЛАДАЧ

Грабар Наталя Григорівна



Вища освіта – спеціальність бібліотекознавство та бібліографія

Науковий ступень – доктор наук із соціальних комунікацій 27.00.03 – книгознавство, бібліотекознавство, бібліографознавство

Вчене звання – доцент кафедри культури, спорту та туризму.

Досвід роботи – 20 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- Авторка двох навчальних посібників та 2 методичних вказівок для практичних робіт з курсу Історія української культури;
- Міжнародний сертифікат. Згідно затвердженого індивідуального плану виконала програму підготовки, включаючи участь в роботі 5-а Міжнародна наукова конференція «Інформаційні та інноваційні технології в XXI столітті (15-16 вересня 2022р)» участь у науково-методичному семінарі «Організація викладання фахових дисциплін в університетах Європейського Союзу» (20 вересня 2022р., Вища школа управління і адміністрації в Ополє, Польща) загальним обсягом 180 год.
- Дисертація «Система професійного спілкування в соціокомунікативному середовищі бібліотечної сфери» та отримала науковий ступінь доктора наук із соціальних комунікацій, диплом ДД №010396 від 26 листопада 2020 р.
- Авторка 2 та співавторка 1 тематичних публікацій;
- Учасниця наукових і методичних конференцій.

телефон	0507587732	електронна пошта	Grabar-ng@ukr.net	дистанційна підтримка	Moodle
---------	------------	------------------	-------------------	-----------------------	--------

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	формування компетентностей для професійної діяльності за спеціальністю «Соціологія»
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, позааудиторні заняття, реферативна робота
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18-практичні; підсумковий контроль – залік.
Вимоги викладача	вчасне виконання індивідуальних завдань, виконання тестових завдань, активність, командна робота
Умови зарахування	згідно з навчальним планом

ВІДПОВІДНІСТЬ СТАНДАРТУ ОСВІТИ І ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ

Компетенції	<p>ЗК 1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 9. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК 13. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p>	Програмні результати навчання	<p>PH02. Розуміти історію розвитку соціології, її сучасні концепції та теорії, основні проблеми.</p> <p>PH06. Ефективно використовувати різні ролі (зокрема організатора, комунікатора, критика, генератора ідей, виконавця тощо) у команді в процесі вирішення фахових задач.</p>
--------------------	--	--------------------------------------	--

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Лекція 1.	Соціологія масових комунікацій як галузь соціологічного знання.(3 год).	Лабораторно-практичне заняття 1	Соціологія масових комунікацій як галузь соціологічного знання.(3 год).	Самостійна робота	<p>Самостійна робота. Підготовка рефератів, презентацій за темами курсу:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Формування глобального інформаційного суспільства. 2) Інформаційно-комунікативне суспільство. 3) Інформатизація і віртуалізація. 4) Масова комунікація як феномен 5) Комунікативна дія в теорії Ю. Хабермаса 6) Інформаційні війни: історія і сучасність 7) Види масової комунікації 8) Телекомунікації і інформація 9) Імідж в масовій комунікації 10) Засоби масової інформації як чинник формування суспільної свідомості 11) Масова комунікація. Соціально-психологічний аспект. 12) Маніпулятивні технології в системах масової комунікації.
Лекція 2.	Соціальна система масової комунікації (4 год).	ЛПЗ 1	Соціальна система масової комунікації (4 год).		
Лекція 3.	Моделі масових комунікацій (2 год)		Моделі масових комунікацій (2 год)		
Лекція 4.	Форми, формати і види масової комунікації (2 год)	ЛПЗ 3	Форми, формати і види масової комунікації (2 год)		
Лекція 5.	Особливості, функції та види ЗМІ (4 год)	ЛПЗ 4	Особливості, функції та види ЗМІ (4 год)		

				<p>13) Внутрішньогрупова взаємодія як соціальний процес.</p> <p>14) Телекомунікаційний маркетинг.</p> <p>15) Умови ефективності міжособової комунікації.</p> <p>16) Суть і функції масової комунікації.</p> <p>17) Моделювання масової комунікації.</p> <p>18) Теорії і напрями масової комунікації.</p> <p>19) Масова комунікація і реклама.</p>
Лекція 6	Засоби масової інформації як особливий чинник формування способу життя в соціумі (4 год)	ЛПЗ 6	Засоби масової інформації як особливий чинник формування способу життя в соціумі (4 год)	Самостійна робота
Лекція 7.	Дослідження змісту масової комунікації соціологічними методами (4 год)	ЛПЗ 7	Дослідження змісту масової комунікації соціологічними методами (4 год)	
Лекція 8.	Соціологічне вивчення аудиторії мас-медіа (4 год)	ЛПЗ 8	Соціологічне вивчення аудиторії мас-медіа (4 год)	
Лекція 9	Ефект та ефективність у масовій комунікації (3 год)		Ефект та ефективність у масовій комунікації (3 год)	
				<p>20) Владні еліти в соціально-комунікативному просторі</p> <p>21) Політична міфологія.</p> <p>22) Основні етапи розвитку соціології масових комунікацій.</p> <p>23) Становлення та розвиток соціології масових комунікацій в Україні.</p> <p>24) Значення комунікацій для сучасного суспільства.</p> <p>25) Соціальні та технічні передумови виникнення соціології масових комунікацій.</p> <p>26) Масовість як характеристика сучасної культури та комунікації.</p> <p>27) Еволюція засобів масової комунікації.</p> <p>28) Масова комунікація як різновид соціальної комунікації.</p> <p>29) Теоретичні концепції розвитку соціології масових комунікацій: концепція мозаїчної культури (А.Моль).</p> <p>30) Особливості медіаспоживання різних соціальних груп.</p> <p>31) Дослідження впливу засобів масової інформації на поведінку сучасної молоді.</p> <p>32) Маніпуляції масовою свідомістю за допомогою ЗМІ.</p> <p>33) Мовна агресія у засобах масової інформації.</p> <p>34) Вплив засобів масової інформації на агресивну поведінку підлітків.</p> <p>35) Якісні методи дослідження мас-медіа.</p> <p>36) Кількісні методи дослідження засобів масової інформації.</p> <p>37) Зародження контент-аналізу.</p> <p>38) Американська школа контент-аналізу: Г. Лассвелл, А. Джордж, Б. Берельсон, Ч. Осгуд.</p>

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література

1. Іванов В. Ф. Соціологія масової комунікації : навч. посібник / В.Ф. Іванов. – Черкаси : Вид-во ЧДУ, 2003. – 380 с.
2. Квіт С. Масові комунікації : підручник / С. Квіт. – К. : Видавничий дім «Кієво-Могилянська академія», 2008. – 206 с.
3. Костенко Н.В. Масова комунікація. Соціологія : підручник / за ред. С. Макеєва. Київ, 1998. С. 153-180.
4. Лукашевич М. П. Соціологія масової комунікації : підручник / М.П. Лукашевич, Ф.Ф. Шандор. – К. : Знання, 2015. – 367 с.
5. Різун В.В. Теорія масової комунікації : підручник / В.В. Різун. – К. : Просвіта, 2008. – 260 с.
6. Чудовська І. Соціологія масових комунікацій: Навч. посіб. / Ірина Чудовська. – Київ : 2021. – 235 с.
7. Яремчук С. С. Соціологія масової комунікації : навч. посібник / С. С. Яремчук. – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2015. – 248 с

Методичне забезпечення

1. Конспект лекцій з дисципліни «Соціологія культури. Соціологія масових комунікацій» освітньо-професійної програми першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 054 «Соціологія». Модуль 2 «Соціологія масових комунікацій»/ Укладач: О.М. Шеломовська. – Кам'янське, ДДТУ, 2018. – 88 с.
2. Паніна Н. Технологія проведення соціологічного дослідження. Київ : Фонд «Відродження», 2001. – 277 с.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумковий контроль	100-бальна, національна ECTS	до 50	50% від підсумкової оцінки за навчальний курс (залік)
Поточний контроль	100-бальна накопичувальна	до 50	якість та активність роботи на лекційному занятті (участь у дискусії тощо)
			якість та активність роботи на практичному або семінарському занятті (виконання завдань, участь у дискусії)
			якість виконання завдань у межах самостійної роботи
			якість виконання індивідуального завдання

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.