

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Департамент науки і освіти Харківської обласної державної (військової)
адміністрації
Харківська торгово-промислова палата
Державний біотехнологічний університет,
факультет управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
Краківський економічний університет (Республіка Польща)
Резекненська академія технологій (Латвійська Республіка)
Варшавський університет наук про життя (Республіка Польща)
Стамбульський університет Айдин (Турецька Республіка)
Азербайджанський університет кооперації (Азербайджанська Республіка)



Програма
II Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
РОЗВИТКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ,
ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА ТОРГІВЛІ»

2 листопада 2023 р.

Харків

Шановні колеги!

Наукова спільнота факультету управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю Державного біотехнологічного університету запрошує вас до участі в роботі II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі».

Організаційний комітет конференції

Конференція відбудеться **2 листопада 2023 року**
в онлайн-режимі о **10⁰⁰** на платформі Google Meet
<https://meet.google.com/aid-spfo-dnn>

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

- Голова оргкомітету:** *Михайлов В.М., проректор з наукової роботи ДБТУ, д.т.н., проф., Заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України*
- Заступники голови:** *Пенкіна Н.М., декан факультету управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю ДБТУ, к.т.н., проф.;*
Одарченко Д.М., завідувач кафедри торгівлі, готельно-ресторанної та митної справи ДБТУ, д.т.н., проф.;
Савицька Н.Л., завідувач кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом ДБТУ, д.е.н., проф.;
Омельченко Г.Ю., завідувач кафедри туризму ДБТУ, к.е.н., доц.
- Члени оргкомітету:** *Сорокіна С.В., доцент кафедри торгівлі, готельно-ресторанної та митної справи ДБТУ, к.т.н., доц.;*
Хлопоніна-Гнатенко О.І., доцент кафедри торгівлі, готельно-ресторанної та митної справи ДБТУ, к.е.н., доц.;
Пахуча Е.В., доцент кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом ДБТУ, к.е.н., доц.;
Худавердієва В.А., доцент кафедри туризму ДБТУ, к.е.н., доц.;
Полупан В.В., доцент кафедри торгівлі, готельно-ресторанної та митної справи ДБТУ, к.т.н., доц.;

Татар Л.В., доцент кафедри торгівлі, готельно-ресторанної та митної справи ДБТУ, к.т.н., доц.;
Карбівнича Т.В., доцент кафедри торгівлі, готельно-ресторанної та митної справи ДБТУ, к.т.н., доц.

Міжнародний науковий комітет:

Jan W. Wirtor, Dr. hab., Prof., Краківський економічний університет (Республіка Польща) (за згодою);

Iluta Arbidane, Dr. oes., Резекненська академія технологій (Латвійська Республіка) (за згодою);

Joanna Michalik, Dr., Assist. Prof., Варшавський університет наук про життя (Республіка Польща) (за згодою);

Esma Tezcan, Assist. Prof. Dr., Стамбульський університет Айдин (Турецька Республіка) (за згодою);

Насібов Афіг Джаванширогли, доктор філософії з економіки, Азербайджанський університет кооперації (Азербайджанська Республіка) (за згодою).

ПОРЯДОК РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

2 листопада 2023 року, 10⁰⁰

Регламент доповіді на конференції – до 12 хв.

Відкриття конференції.

Інформація голови організаційного комітету конференції, проректора з наукової роботи ДБТУ, доктора технічних наук, професора, Заслуженого діяча науки і техніки України, лауреата Державної премії України **МИХАЙЛОВА Валерія Михайловича.**

Привітання:

– виконуючого обов'язки ректора ДБТУ кандидата технічних наук **КУДРЯШОВА Андрія Ігоровича;**

– декана факультету управління торговельно-підприємницькою та митою діяльністю ДБТУ кандидата технічних наук, доцента **ПЕНКІНОЇ Наталії Михайлівни;**

– доктора економічних наук, професора Краківського економічного університету (Польща) **Ян В. ВІКТОРА;**

– доктора економічних наук, професора кафедри туризму Національного університету «Чернігівська політехніка» **ГОНТИ Олени Іванівни.**

Доповіді:

1. Співпраця бізнесу і ЗВО заради відновлення економіки України.

Панченко І.М., керівниця відділу маркетингу,
Компанія «ТЕРРА», м. Харків

2. Повоєнні реалії та напрями сталого розвитку туризму в умовах європейських інтеграційних процесів.

Яцун Л.М., д-р екон. наук, проф.,
Державний біотехнологічний університет, м. Харків

3. Management and legal regulation of vocational education systems in Europe, Great Britain and Ukraine (Управління та правове регулювання систем професійної освіти в Європі, Великій Британії та Україні).

Rumyantseva N.L., Doctor of Philosophy,
University of Greenwich, Great Britain

4. Щодо питань ідентифікації крафтових харчових продуктів із метою визначення їх ринкової вартості.

Шурдук І.В., канд. техн. наук, головний судовий експерт відділу товарознавчих та гемологічних досліджень,
Полтавський науково-дослідний експертно-криміналістичний центр МВС України, м. Полтава

5. Strategic Impacts of Online Marketing: Leveraging Social Media for Sustainable Business Growth and Enhanced Sales Performance (Застосування принципів стратегічного онлайн-маркетингу в соціальних мережах для сприяння стабільному розвитку бізнесу).

Babenko Viktoria, manager,
UWILL Global Ltd, London, United Kingdom
Акмен В.О., канд. техн. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет, м. Харків

6. Маркетинг можливостей як інструмент управління змінами в організації.

Жегус О.В., д-р екон. наук, проф.,
Державний біотехнологічний університет, м. Харків

7. Перспективні напрями розвитку технологій переробки пластику.

Гринько В.В., менеджер відділу із розвитку експортних продажів,
ТОВ МНВП «АРІС» ЛТД, м. Харків
Колесник В.В., канд. техн. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет, м. Харків

8. Producción Propietaria De Vino Ecológico En España (Власне виробництво органічного вина в Іспанії).

Emilio Martinez Martinez Fernandez de Bobadilla, Productor de vino,
Murchante, Navarra, España
Tatar L., Cand. of Tech. Sc., Senior Lecturer,
State Biotechnological University, Ukraine

9. Тенденції розвитку готельного бізнесу в Україні.

Носирев О.О., канд. геогр. наук, доц.,
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», м. Харків
Полупан В.В., канд. техн. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет, м. Харків

10. Особливості формування попиту на готельно-ресторанні послуги в передвоєнний період в Україні.

Шиян Д.В., д-р екон. наук, проф.,

Харківський національний економічний університет ім. Семена Кузнеця, м. Харків

11. Сучасні світові тенденції розвитку готельного бізнесу.

Скриннік В.І., PhD з харчових технологій,

Шевцова Д.Є., магістрант,

Державний біотехнологічний університет, м. Харків

Секція 1
**ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В АГРАРНІЙ СФЕРІ,
ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА ТОРГІВЛІ**

Модератор секції – Хлопоніна-Гнатенко Ольга Іванівна, канд. екон. наук, доц.

1. Studying the experience of Latvia in building the infrastructure of the startup ecosystem (Вивчення досвіду Латвії в розбудові інфраструктури екосистеми стартапів).

Iluta Arbidane, Dr. oec.,
Rezekne academy of technologies, Latvijas Republika
Dmytro Odarchenko, Sc. D. in Technical, Prof.,
Halyna Synytsyna, Ph.D. in Economics,
State Biotechnological University, Ukraine

2. Problems and prospects of the integration of Ukraine into the eu digital single market (Проблеми і перспективи інтеграції України до єдиного цифрового ринку ЄС).

Mostova A.D., Dr. of Economic Sc., Assoc. Prof.,
Alfred Nobel University

3. Key trends in the formation of consumer value in retail (Основні тенденції формування споживчої вартості в роздрібній торгівлі).

Polevych K., master student,
State Biotechnological University

4. Key aspects of the emergency administrative decision-making process in the IT industry (Ключові аспекти процесу прийняття надзвичайних адміністративних рішень в ІТ-галузі).

Shaforenko I.Yu., master student,
State Biotechnological University

5. Методичні підходи до оцінки ефективності просування продукції підприємства в інтернеті.

Болдижев Є.В., магістрант,
Хлопоніна-Гнатенко О.І., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

6. Методичні підходи та шляхи до вдосконалення процесу управління запасами на основі логістики.

Велієва В.О., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

7. Дослідження проблеми управління оборотними активами підприємств.

Гойденко В.Р., здобувач вищої освіти,
Хлопоніна-Гнатенко О.І., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

8. Логістичні інновації в аграрній сфері.

Гукалюк А.Ф., канд. екон. наук, доц.,
Львівський національний університет ім. Івана Франка

9. Зростання ринку e-commerce як один із драйверів розвитку ІТ в Україні.

Єлісеєва О.К., д-р екон. наук, проф.,
Перетяцько А.І., асп.,
Дніпровський національний університет ім. О. Гончара

10. Smart-сценарій розвитку аграрного сектору.

Калін І.І., д-р екон. наук., проф.,
Міжрегіональна Академія управління персоналом
Шуляр Н.М., канд. екон. наук, ст. викл.,
Національний авіаційний університет

11. Інноваційна складова сталого розвитку підприємства.

Кащена Н.Б., д-р екон. наук, проф.,
Богомаз О.П., асп.,
Державний біотехнологічний університет

12. Інноваційне підприємництво під час війни: виклики та можливості для підприємств торгівлі.

Кащена Н.Б., д-р екон. наук, проф.,
Чміль Є.Л., асп.,
Державний біотехнологічний університет

13. Інноваційне підприємництво у зовнішньоекономічній діяльності: особливості та вектори розвитку.

Кащена Н.Б., д-р екон. наук, проф.,
Яцюк О.В., асп.,
Державний біотехнологічний університет

14. Концептуальні основи управління інноваційним розвитком підприємства.

Нестеренко І.В., канд. екон. наук, доц.,
Санжаревська І.М., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

15. Культура якості як основа корпоративної соціальної відповідальності.

Овсянников Д.П., здобувач вищої освіти,
Шандар А.М., PhD з економіки,
Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана

16. Інноваційне підприємництво в торгівлі: нові можливості та підходи.

Паламарчук О.С., канд. екон. наук,
Комар І.О., здобувач вищої освіти,
Рівненський державний гуманітарний університет

17. Сутність, види та новації в екологічному туризмі.

Поступна О.В., д-р держ. упр., проф.,
Ляшенко А.Р., здобувач вищої освіти,
Національний університет цивільного захисту України

18. Дослідження актуальності вдосконалення надання додаткових послуг у готельному підприємстві інноваційного типу.

Сподар К.В., канд. техн. наук, доц.,
Воронцов Р.В., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

19. Дослідження шляхів удосконалення системи закупівельної діяльності на підприємствах оптової торгівлі.

Сподар К.В., канд. техн. наук, доц.,
Кладко Д.А., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

20. Аналіз шляхів удосконалення складського господарства супермаркетів України.

Сподар К.В., канд. техн. наук, доц.,
Лисан А.І., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

21. Аналіз шляхів удосконалення логістичної діяльності підприємства.

Сподар К.В., канд. техн. наук, доц.,
Панов В.Є., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

22. Ефективність, її види та критерії в сільськогосподарському виробництві.

Тимченко В.В., здобувач вищої освіти,
Синіцина Г.А., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

23. Аграрна сфера: інформаційне забезпечення міжнародної координації проєктів відновлення.

Тулай О.І., д-р екон. наук., проф.,
Західноукраїнський національний університет
Алексеев Л.М., д-р екон. наук., проф.,
Івано-Франківський навчально-науковий інститут менеджменту
Західноукраїнського національного університету

24. Дослідження рівня та ефективності диверсифікації сільськогосподарських підприємств.

Хлопоніна-Гнатенко О.І., канд. екон. наук, доц.,
Логвіненко Є.В., асп.,
Державний біотехнологічний університет

25. Ведення бухгалтерського обліку та дотримання розрахунково-касової дисципліни торговельних операцій.

Шепель І.В., канд. екон. наук, доц.,
Херсонський державний аграрно-економічний університет

26. Корекція складу кисломолочних продуктів.

Шубіна Л.Ю., канд. техн. наук, доц.,
Торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ

27. Чинники впливу на підвищення ефективності діяльності аграрного бізнесу в умовах криз.

Юринець З.В., д-р екон. наук., проф.,
Львівський національний університет ім. Івана Франка
Юринець Р.В., канд. фіз.-мат. наук, доц.,
Національний університет «Львівська політехніка»

Секція 2

СУЧАСНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ МАРКЕТИНГУ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

Модератор секції – Пахуча Еліна Вікторівна, канд. екон. наук, доц.

1. The concept of customer loyalty in e-commerce (Поняття лояльності клієнтів в електронній комерції).

Dorofieiev D., graduate student,
State Biotechnological University

2. Digital marketing in brand promotion (Цифровий маркетинг у просуванні бренду).

Girchenko T.D., PhD in Economics, Prof.,
Tkach K.S., student,
National Aviation University

3. Economic consequences of the Russian-Ukraine war for the global economy (Економічні наслідки російсько-української війни для світової економіки).

Haas R., PhD, Assoc. Prof.,
University of Natural Resources and Life Sciences, Vienna, Austria
Mykhailova M., PhD in Economics, Assoc. Prof.,
State Biotechnological University, Kharkiv, Ukraine

4. The role of marketing strategy for business in global competition (Роль маркетингової стратегії для бізнесу в глобальній конкуренції).

Hryhorievych A., student,
Vyshnivska B., Assoc. Prof.,
National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine

5. The role of agri-food marketing specialists in modern conditions (Роль фахівців з агропродовольчого маркетингу в сучасних умовах).

Mykhailova-Sopa S., student,
State Biotechnological University

6. Features of implementation of smart CRM – systems (Особливості впровадження розумних CRM-систем).

Romashchenko OS, PhD in Economics, Assoc. Prof.,
State University of Information and Communication Technologies

7. Responsible organic food marketing (Відповідальний маркетинг органічних продуктів харчування).

Szwacka-Mokrzycka J., Dr.hab., Prof.,
Warsaw University of Life Sciences, Poland
Savyt'ska N., Dr. of Economic Sciences, Prof.,
State Biotechnological University, Kharkiv, Ukraine
Lylyk I., PhD in Economics, Assistant Prof.,
Vadym Hetman Kyiv National University of Economics,
President of the NGO "Ukrainian Marketing Association", Kyiv, Ukraine

8. Rola i znaczenie SMM w rozwoju współczesnego biznesu (Роль і значення SMM у розвитку сучасного бізнесу).

Vitkovskyi M., student,
Akademia WSB, Dąbrowa Górnicza, Polska

9. Analytics tools for the internet marketer (Інструменти аналітики для інтернет-маркетолога).

Voskoboyeva O.V., PhD in Economics, Assoc. Prof.,
State University of Information and Communication Technologies

10. Institutional frameworks for responsible marketing communications in food chains (Інституційні рамки для відповідальних маркетингових комунікацій у харчових ланцюгах).

Wiktor J.W., Dr.hab., Prof.,
Krakow University of Economics, Krakow, Poland
Savytska N., Dr. of Economic Sciences, Prof.
State Biotechnological University, Kharkiv, Ukraine
Michalik J., Dr., Assistant Prof.,
Warsaw University of Life Sciences, Warsaw, Poland

11. Personal branding and effective communication (Персональний брендинг та ефективна комунікація).

Zaika O., Assistant,
State Biotechnological University

12. Маркетингові трансформації для бізнесу в умовах війни та технологічного розвитку України.

Адамик В.В., канд. екон. наук, доц.,
Дуб А.М., асп.,
Національний університет «Львівська політехніка»

13. Роль маркетингу в забезпеченні конкурентоспроможності продукції рослинництва.

Бабика В.О., асп.,
Державний біотехнологічний університет

14. Розробка туристичного бренду України.

Безуглий І. В., канд. екон. наук, доц.,
Струк А. В., магістрант,
Національний університет «Чернігівська політехніка»

15. Краєзнавство у просторі розвитку туристичної індустрії.

Беценко Т.П., д-р філ. наук, проф.,
Сумський державний педагогічний університет ім. А.С.Макаренка

16. Маркетинг та система управління якістю аграрної продукції.

Білоусько Т.Ю., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

17. Креативні індустрії як конкурентна перевага розвитку територіальної громади.

Брайко М.Г., ст. викл.,
Голубьонкова О.О., канд. екон. наук, доц.,
Брайко В.В., магістрант,
Одеський національний технологічний університет

18. Маркетингова складова формування конкурентних стратегій підприємства.

Бубенець І.Г., канд. екон. наук, доц.,
Кривокінь А.В., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

19. Особливості формування та реалізації стратегії цифрового маркетингу на підприємстві.

Бубенець І.Г., канд. екон. наук, доц.,
Сломінцев Д. М., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

20. Стратегічні напрями розвитку маркетингової товарної політики підприємства.

Бубенець І.Г., канд. екон. наук, доц.,
Швачко Р.С., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

21. Стратегічні напрями розвитку маркетингової товарної політики підприємства.

Бучич О.С., магістрант,
Сумський національний аграрний університет

22. Особливості реклами в інтернеті.

Василець К.В., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

23. Управління маркетинговими комунікаціями в сучасних умовах.

Віннік П.О., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

24. Управління маркетингом в процесі функціонування підприємства.

Глебов Д.М., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

25. Цифровізація бізнесу: не тільки можливість, а й необхідність.

Голованова М.А., канд. техн. наук, доц.,
Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут»

26. Digital-маркетинг як інструмент антикризового розвитку підприємств.

Гриценко Л.В., здобувач вищої освіти,
Пилипенко О.В., канд. екон. наук, доц.,
Державний університет інфраструктури та технологій

27. Пріоритети інноваційного розвитку аграрних підприємств в умовах циркулярної економіки.

Давиденко В.В., асп.,
Державний біотехнологічний університет

28. Стратегічні напрями розвитку маркетингової товарної політики підприємства.

Дронова Т.С., канд. екон. наук, доц.,
Ковшутіна А.Е., здобувач вищої освіти,
Університету митної справи та фінансів

29. Маркетингові інновації як драйвер стимулювання економічної активності ритейлерів.

Кашена Н.Б., д-р екон. наук, проф.,
Янчева Л.М., канд. екон. наук, проф.,
Державний біотехнологічний університет

30. Роль брендингу маркетингу гостинності: побудова та підтримка успішного іміджу аграрного підприємства.

Кознієнко О., магістрант,
Сумський національний аграрний університет

31. Аналіз впливу цифрової трансформації на вибір маркетингової стратегії підприємства.

Колчин О.Д., магістрант,
Павлишин М.Л., канд. техн. наук, доц.,
Львівський національний університет ім. Івана Франка

32. ESG-концепція як інструмент імплементації принципів сталого розвитку в аграрному бізнесі.

Коротков І.М., асп.,
Державний біотехнологічний університет

33. Концепція інтенсифікації комерційних зусиль як стратегічний підхід розвитку підприємства.

Лищенко М.О., д-р. екон. наук, проф.,
Сумський національний аграрний університет

34. Сучасні тенденції розвитку маркетингу в умовах цифровізації.

Марченко С.М., канд. екон. наук, доц.,
Мельниченко З.О., магістрант,
Київський національний університет будівництва і архітектури

35. Аналіз конкурентної позиції аграрних підприємств як складова стратегії розвитку та маркетингу відносин.

Некрасова А., магістрант,
Сумський національний аграрний університет

36. Використання штучного інтелекту в умовах цифрового освітнього середовища.

Олініченко К.С., канд. екон. наук, доц.,
Прядко О.М., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

37. Стан та перспективи крафтових сільськогосподарських продуктів в умовах воєнного стану.

Орел А.М., д-р екон. наук, доц.,
Сумський національний аграрний університет

38. Складові елементи стійкості суб'єктів бізнесу на ринку органічної продукції.

Пахуча Е.В., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

39. Про роль цифрової трансформації в інтернет-економіці України.

Петрунів С.В., магістрант,
Павлишин М.Л., канд. техн. наук, доц.,
Львівський національний університет ім. Івана Франка

40. Формування ключових компетенцій персоналу в процесі цифровізації.

Прядко О.М., канд. екон. наук, доц.,
Олініченко К.С., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

41. Вплив цифровізації маркетингу на ефективність виробництва.

Райко Д.В., д-р екон. наук, проф.,
Кролівець І.В., асп.,
Паймаш Г.В., асп.,
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

42. Соціальні аспекти бюджетного фінансування.

Сєвідова І.О., д-р екон. наук, проф.,
Харківський національний університет внутрішніх справ

43. Антикризовий маркетинг в умовах глобалізації.

Сокол П.М., канд. екон. наук, доц.,
Гордійчук С.М., ст. викл.,
Дніпровський національний університет ім. О. Гончара

44. Комплекс маркетингу у сфері послуг.

Сосновський О.Д., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

45. Основні чинники формування конкурентних переваг органічної продукції.

Сухомлинова К.С., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

46. Основні чинники формування конкурентних переваг органічної продукції.

Тарасов І.Ю., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет
Ганузек Л.М., викл.,
Житомирський агротехнічний фаховий коледж

47. Реклама продуктів харчування: лінгвістичний аспект.

Тепла О.М., канд. пед. наук, доц.,
Сватова Н.С., здобувач вищої освіти,
Національний університет біоресурсів і природокористування України

48. Прагмалінгвістичні особливості назв продуктів харчування.

Тепла О.М., канд. пед. наук, доц.,
Задибчук К.Ю., здобувач вищої освіти,
Національний університет біоресурсів і природокористування України

49. Психолінгвістична специфіка реклами солодоців.

Тепла О.М., канд. пед. наук, доц.,
Зозуля А.С., здобувач вищої освіти,
Національний університет біоресурсів і природокористування України

- 50. *Неймінг як інструмент маркетингу в харчовій промисловості.***
Тепла О.М., канд. пед. наук, доц.,
Кобута І.Б., здобувач вищої освіти,
Національний університет біоресурсів і природокористування України
- 51. *Лінгвопрагматичні засоби впливу в англомовній рекламі молочних продуктів.***
Тепла О.М., канд. пед. наук, доц.,
Кружаєва М.Б., здобувач вищої освіти,
Національний університет біоресурсів і природокористування України
- 52. *Лінгвокультурні коди в назвах кондитерських виробів.***
Тепла О.М., канд. пед. наук, доц.,
Личманюк Н.С., здобувач вищої освіти,
Національний університет біоресурсів і природокористування України
- 53. *Неймінг та створення нового бренду на ринку продуктів харчування.***
Тепла О.М., канд. пед. наук, доц.,
Михайліченко А.В., здобувач вищої освіти,
Національний університет біоресурсів і природокористування України
- 54. *Застосування проєктивних методик для виявлення асоціативного поля споживача.***
Тепла О.М., канд. пед. наук, доц.,
Овсієнко А.В., здобувач вищої освіти,
Національний університет біоресурсів і природокористування України
- 55. *Лінгвокультурологічні аспекти брендингу торгових марок продуктів харчування.***
Тепла О.М., канд. пед. наук, доц.,
Чанцева М.В., здобувач вищої освіти,
Національний університет біоресурсів і природокористування України
- 56. *Брендинг продуктів харчування***
Тепла О.М., канд. пед. наук, доц.,
Яременко Я.В., здобувач вищої освіти,
Національний університет біоресурсів і природокористування України
- 57. *Поняття та особливості формування маркетингових стратегій.***
Ус Ю.А., асп.,
Сумський національний аграрний університет
- 58. *Маркетинг гостинності: лідерство в конкурентному середовищі.***
Устік Т.В., д-р екон. наук, проф.,
Сумський національний аграрний університет
- 59. *Асиметричність інформації та її вплив на розвиток теорії і практики маркетингових досліджень в Україні.***
Федорченко А.В., д-р екон. наук, проф.,
Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана
- 60. *Цифровий маркетинг як ефективний напрям просування косметологічних послуг на місцевому рівні.***
Хібеба Б.М., магістрант,
Мальчик М.В., д-р екон. наук, проф.,
Національний університет водного господарства та природокористування

61. Інтелектуальний потенціал як складова маркетингу в умовах глобалізаційних викликів.

Хамініч С.Ю., д-р екон. наук, проф.,

Бринзело Д.О., асп.,

Дніпропетровський державний університет внутрішніх справ

62. Фактори, що впливають на формування категорії в ритейлі.

Царьова Т.О., канд. екон. наук, доц.,

Зозульов О.В., д-р екон. наук, проф.,

Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут ім. Ігоря Сікорського»

63. Ключові принципи ефективного управління збутовою політикою на підприємстві.

Чатченко О.Є., канд. екон. наук, доц.,

Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій

64. Бюджетування як інструмент контролю витрат на збут інноваційної продукції.

Чміль Г.Л., д-р екон. наук, проф.,

Кашена Н.Б., д-р екон. наук, проф.,

Нестеренко І.В., канд. екон. наук, доц.,

Державний біотехнологічний університет

65. Вплив війни в Україні на міжнародну торгівлю агропродовольчою продукцією.

Яценко О., д-р екон. наук, проф.,

Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана

Михайлова М., канд. екон. наук, доц.,

Державний біотехнологічний університет

Завадська Ю.,

Product Development Team, Loopme

Секція 3
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ
В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТА КРОС-КУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Модератор секції – Худавердієва Вікторія Анатоліївна, канд. екон. наук, доц.

1. Features of Agrotourism Development in High Mountainous Ajara (Особливості розвитку агротуризму у високогірній Аджарії).

Devadze A.H., PhD of Economic, Prof.,

Devadze L.A., student,

Giorgadze N.J., MBA, Invited Lecturer,

Batumi Shota Rustaveli State University

2. Development features of the tourism industry in the context of globalization (Особливості розвитку галузі туризму в контексті глобалізації).

Muromtseva Yu.I., PhD, Assoc. Prof.,

H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University

3. The commodification of culture and tourism (Коммодифікація культури та туризму).

Udovenko I.V., PhD of Philological, Assoc. Prof.,

Podvorna L.A., Senior Teacher,

State University of Biotechnology

4. Забезпечення економічної ефективності туристичного ринку регіону.

Анісов Д.І., здобувач вищої освіти,

Сумський національний аграрний університет

5. Сутність соціальної безпеки туризму.

Батир Ю.Г., канд. екон. наук, доц.,

Національний університет цивільного захисту України

Худавердієва В.А., канд. екон. наук, доц.,

Державний біотехнологічний університет

6. Особливості розвитку туризму: історія, сьогодення і майбутнє.

Бочан І.О., д-р екон. наук, проф.,

Львівський національний університет ім. Івана Франка

7. Фактори впливу на ефективність стратегічних рішень.

Безгінова Л.І., канд. екон. наук, доц.,

Державний біотехнологічний університет

Шуміло О.С., д-р екон. наук, проф.,

Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна

Симоненко С.Є., здобувач вищої освіти,

Державний біотехнологічний університет

8. Оцінка конкурентних переваг підприємства.

Безгінова Л.І., канд. екон. наук, доц.,

Державний біотехнологічний університет

9. Інноваційна діяльність у роботі художніх музеїв Сумської області.

Ващенко В.М., здобувач вищої освіти,

Сумський національний аграрний університет

10. Сучасний стан та перспективи розвитку спа-ринку.

Грабар М.В., канд. екон. наук, доц.,
Тимко Д.М., здобувач вищої освіти,
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

11. Електронні системи бронювання в туризмі.

Гребінюк В.Д., здобувач вищої освіти,
Мерчанський В.В., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

12. Сучасний стан та перспективи розвитку туристичної галузі.

Грібнік А.В., асп.,
Державний біотехнологічний університет

13. Вплив глобалізаційних процесів на розвиток культурно-пізнавального туризму в Україні на сучасному етапі.

Гриндій О.С., ст. викл.,
Хмельницький національний університет

14. Формування концепції тематичного закладу харчування в Україні.

Грихно А.О., здобувач вищої освіти,
Гонта О.І., д-р екон. наук, проф.,
Національний університет «Чернігівська політехніка»

15. Туризм в Україні в умовах війни: тенденції та розвиток.

Дорош Ю.С., асп.,
Львівський національний університет ім. Івана Франка

16. Кіно як популяризатор туризму.

Єпик Д.В., здобувач вищої освіти,
Сумський національний аграрний університет

17. Музейний туризм у збереженні культурної спадщини.

Єпик Л.І., канд. іст. наук, доц.,
Сумський національний аграрний університет

18. Гастрономічні фестивалі Сумщини.

Єпик Л.І., канд. іст. наук, доц.,
Козир К.А., здобувач вищої освіти,
Сумський національний аграрний університет

19. Краєзнавчі музеї як об'єкти туристичної діяльності.

Єпик Л.І., канд. іст. наук, доц.,
Колесник О.М., здобувач вищої освіти,
Сумський національний аграрний університет

20. Культурно-мистецькі заходи в контексті розвитку подієвого туризму на Сумщині.

Єпик Л.І., канд. іст. наук, доц.,
Курило О.А., здобувач вищої освіти,
Сумський державний аграрний університет

21. Сучасні технології у сфері туризму.

Єпик Л.І., канд. іст. наук, доц.,
Мелешко С.І., здобувач вищої освіти,
Сумський національний аграрний університет

22. Розвиток системи екскурсійного обслуговування.

Замула Ю.О., здобувач вищої освіти,
Сумський національний аграрний університет

23. Перспективи розвитку етнотуризму в Україні.

Згоба Ю.І., здобувач вищої освіти,
Сумський національний аграрний університет

24. Розвиток спортивного туризму в Запорізькій області в умовах воєнного стану.

Капітонов П.В., вч. вищ. кат., вч.-метод.,
КУ «Пологівський ліцей «Основа»

25. Особливості використання крос-культурних комунікацій в історико-культурному туризмі.

Коваленко О.В., канд. пед. наук, доц.,
Сумський національний аграрний університет

26. Стан та перспективи розвитку готельного бізнесу м. Суми на прикладі SOFA CLUB HOTEL & SPA.

Коваленко О.В., канд. пед. наук, доц.,
Зякун К.С., здобувач вищої освіти,
Сумський національний аграрний університет

27. Сучасний стан та стратегії розвитку спа-індустрії як елемента вітчизняного туристичного ринку.

Коваленко О.В., канд. пед. наук, доц.,
Оксененко Є.О., здобувач вищої освіти,
Сумський національний аграрний університет

28. Перспективи розвитку готельної справи в Україні.

Коваленко О.В., канд. пед. наук, доц.,
Сердюк Є.І., здобувач вищої освіти,
Сумський національний аграрний університет

29. Використання віртуальної реальності в екскурсійній діяльності.

Лаврик Ю.В., здобувач вищої освіти,
Сумський національний аграрний університет

30. Розвиток зеленого туризму в Україні.

Лепетень Д.А., здобувач вищої освіти,
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

31. Вплив пандемії COVID-19 на стан міжнародного туризму.

Ловкайтес В.С., асп.,
Державний біотехнологічний університет

32. Розвиток туризму в Україні у повоєнний період.

Маслова А.В., здобувач вищої освіти,
Мерчанський В.В., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

33. SMART-туризм як інновація в період військового стану.

Машіка Г.В., д-р геогр. наук, проф.,
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

34. Фактори розвитку туристичної індустрії.

Мерчанський В.В., канд. екон. наук, доц.,
Маренков Д.В., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

35. Нові інструменти маркетингу Сумщини для туристичної привабливості.

Новікова А.В., канд. с.-г. наук, ст. викл.,
Сумський національний аграрний університет

36. Основні аспекти розвитку туристичного бренду рекреаційної дестинації.

Новікова А.В., канд. с.-г. наук, ст. викл.,
Бурдуланюк В.В., здобувач вищої освіти,
Сумський національний аграрний університет

37. Особливості функціонування туристичного ринку в період воєнного стану.

Омельченко Г.Ю., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет
Холодок В.Д., канд. наук з держ. упр., доц.,
Харківська державна академія культури

38. Цифрова трансформація та вплив глобалізації на туристичний бізнес.

Романюк І.А., д-р екон. наук, доц.,
Криворізький державний педагогічний університет

39. Сталий розвиток туристичної галузі в сучасних умовах глобалізації.

Садченко О.В., д-р екон. наук, проф.,
Безік Ю., здобувач вищої освіти,
Одеський національний університет ім. І.І. Мечникова

40. Специфіка розвитку туризму в Хорватії: досвід для України.

Федоряка В.В., здобувач вищої освіти,
Гонта О.І., д-р екон. наук, проф.,
Національний університет «Чернігівська політехніка»

41. Міжнародний туризм у сучасних умовах.

Харчевнікова Л.С., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

42. Економічна перспектива та сучасний стан соціального туризму в Україні.

Худавердієва В.А., канд. екон. наук, доц.,
Гребінюк В.Д., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

43. Перспективи розвитку готельного бізнесу, ресторанної справи та туризму в Україні.

Худавердієва В.А., канд. екон. наук, доц.,
Жданова А.М., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

44. Реклама в туризмі.

Худавердієва В.А., канд. екон. наук, доц.,
Лісковська Д.С., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

45. Тенденції розвитку ресторанного бізнесу України в умовах війни.

Шило Д.С., здобувач вищої освіти,
Мерчанський В.В., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

46. Військовий туризм: перспективи розвитку в Україні.

Шило Д.С., здобувач вищої освіти,
Омельченко Г.Ю., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

Секція 4
СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ
В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

Модератор секції – Полупан Валентин Вадимович, канд. техн. наук, доц.

1. Environmentalisation as an innovation in the hotel and restaurant business (Екологізація як інновація в готельно-ресторанному бізнесі).

Kalienik K., PhD of Economics,
Nechypurenko K., master student,
State Biotechnological University

2. Innovations and craft technologies for horeca (Інновації та крафтові технології для horeca).

Kolesnyk V., Cand. of Techn. Sc., Assoc. Prof.,
Kudryashov A., Cand. of Techn. Sc., Assistant,
Osadcha D., master student,
State Biotechnological University

3. Ways of implementing innovative activity of a hotel enterprise to ensure competitiveness (Шляхи реалізації інноваційної діяльності готельного підприємства для забезпечення конкурентоспроможності).

Nasibov A., PhD of Economics,
Azerbaijan University of Cooperation, Azerbaijan
Bakirov M., Cand. of Techn. Sc., Senior Lecturer,
University of Customs and Finance, Ukraine

4. Features of providing the competitiveness of modern hotel services (Особливості забезпечення конкурентоспроможності сучасних готельних послуг).

Tezcan E., Assoc. Prof. Dr.,
Istanbul Aydin University Florya Campus, Turkey
Polupan V., Cand. of Techn. Sc., Assoc. Prof.,
Oliinykova I., master student,
State Biotechnological University, Ukraine

5. Методи управління персоналом у ресторанному бізнесі.

Агєєва І.В., канд. екон. наук, доц.,
Давиденко В., здобувач вищої освіти,
Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного

6. Труднощі й адаптація закладів гостинності України в період воєнного стану.

Акмен В.О., канд. техн. наук, доц.,
Пенкіна Н.М., канд. техн. наук, доц.,
Якиміва Е.І., магістрант,
Беспалько А.В., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

7. Якість послуг як критерій підвищення конкурентоспроможності в готельно-ресторанному бізнесі.

Акмен В.О., канд. техн. наук, доц.,
Шевченко О.Є., канд. техн. наук, доц.,
Якиміва Е.І., магістрант,
Беспалько А.В., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

8. Фактори інноваційного розвитку туризму в Україні.

Безуглий І.В., канд. екон. наук, доц.,
Національний університет «Чернігівська політехніка»

9. Розвиток інформаційного потенціалу готелю через застосування CRM-технологій.

Давидова О.А., канд. екон. наук, доц.,
Віницька І.С., здобувач вищої освіти,
Хмельницький національний університет

10. Апартамент-готелі: нова тенденція готельного бізнесу.

Каленік К.В., канд. екон. наук, доц.,
Татаренко К.С., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

11. Sober curiosity – інноваційний тренд у закладах ресторанного бізнесу.

Каленік К.В., канд. екон. наук, доц.,
Кудряшов А.І., канд. техн. наук, асист.,
Державний біотехнологічний університет

12. Вплив воєнного стану на розвиток сфери гостинності в Україні.

Каленік К.В., канд. екон. наук, доц.,
Скриннік В.І., PhD з харчових технологій,
Державний біотехнологічний університет

13. Особливості девелопменту у світовому готельному бізнесі.

Каленік К.В., канд. екон. наук, доц.,
Скриннік В.І., PhD з харчових технологій,
Державний біотехнологічний університет

14. Розробка програм лояльності на підприємствах сфери гостинності.

Карбівнича Т.В., канд. техн. наук, доц.,
Деніна К.А., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

15. Стратегічне управління готельно-ресторанним бізнесом у регіоні.

Кіш Г.В., канд. екон. наук, доц.,
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

16. Тенденції розвитку та стратегічного управління підприємствами готельного бізнесу.

Ковалевська Н.С., канд. екон. наук, проф.,
Курило В.В., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

17. Формування стратегії залучення іноземних інвестицій у сферу індустрії гостинності.

Колесник В.В., канд. техн. наук, доц.,
Пенкін А.К., асист.,
Маркін Д.О., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

18. Система інформаційного забезпечення туризму в цифровій економіці.

Колесник В.В., канд. техн. наук, доц.,
Пенкіна Н.М., канд. техн. наук, доц.,
Яремчук О.В., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

19. Адаптування вітчизняного готельно-ресторанного бізнесу до викликів війни.

Курепін В.М., канд. екон. наук, доц.,
Миколаївський національний аграрний університет

20. Інтеграційні процеси як драйвер розвитку готельно-ресторанного бізнесу.

Кушнірук В.С., канд. екон. наук, доц.,
Богданова А.О., здобувач вищої освіти,
Миколаївський національний аграрний університет

21. Кадрове забезпечення як запорука розвитку індустрії гостинності в Україні.

Ленська І.П., магістрант,
Пенкін А.К., асист.,
Полупан В.В., канд. техн. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

22. Аналіз міжнародних брендів апарт-готелів.

Летута Т.М., канд. техн. наук, проф.,
Кондрачук Ю.А., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

23. Особливості зарубіжного досвіду розвитку еко-готелів.

Летута Т.М., канд. техн. наук, проф.,
Перепелиця Д.В., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

24. Діджиталізація готельно-ресторанного бізнесу в Україні: перспективи і загрози.

Летута Т.М., канд. техн. наук, проф.,
Сидоренко Д.О., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

25. Удосконалення асортименту ресторану.

Летута Т.М., канд. техн. наук, проф.,
Фокін О.В., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

26. Стратегія розвитку готельно-ресторанного бізнесу в умовах інтеграційного процесу.

Липовий Д.В., ст. викл.,
Павлов С.Д., здобувач вищої освіти,
Українська інженерно-педагогічна академія

27. Сучасний стан та перспективи розвитку готельно-ресторанного господарства в Україні в умовах війни.

Мамченко Л.Є., канд. техн. наук, доц.,
Національний університет харчових технологій
Скирда О.Є., канд. техн. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

28. Концепція *internet of things* як сучасний інструмент закладів готельно-ресторанного господарства.

Неміріч О.В., д-р. техн. наук, проф.,
Національний університет харчових технологій
Скирда О.Є., канд. техн. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

29. Упровадження інноваційних технологій у готельній індустрії.

Одарченко Д.М., д-р техн. наук, проф.,
Карбівнича Т.В., канд. техн. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

30. Упровадження сучасних технологій управління персоналом готельного підприємства.

Одарченко Д.М., д-р техн. наук, проф.,
Гордієнко В.О., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

31. Оцінка якості послуг ресторану в готельно-ресторанному комплексі «OPTIMA COLLECTION AVROPA».

Одарченко Д.М., д-р техн. наук, проф.,
Сорокіна С.В., канд. техн. наук, доц.,
Нужний О.В., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

32. Wow-ефект як інструмент впливу на поведінку споживача готельних послуг.

Паньків М.М., канд. іст. наук, доц.,
Українська інженерно-педагогічна академія

33. Соціальні мережі як інструмент побудови іміджу закладів ресторанного бізнесу.

Пенкіна Н.М., канд. техн. наук, доц.,
Скриннік В.І., PhD з харчових технологій,
Державний біотехнологічний університет

34. Сучасні стратегії розвитку ресторанного бізнесу.

Полупан В.В., канд. техн. наук, доц.,
Гриценко А.О., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

35. Інноваційні технології діяльності закладу ресторанного господарства в сучасних умовах.

Полупан В.В., канд. техн. наук, доц.,
Івашенко Б.С., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

36. Стратегії розвитку та управління в готельному бізнесі.

Полупан В.В., канд. техн. наук, доц.,
Тресін А.О., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

37. Трансформація готельно-ресторанного бізнесу в умовах розвитку інноваційних технологій.

Рогова А.Л., канд. екон. наук, доц.,
Томалья Т.С., канд. екон. наук, доц.,
Хмельницький національний університет

38. Використання інфографіки в ресторанному господарстві.

Романенчук В.Р., магістрант,
Побігун О.В., канд. геогр. наук, доц.,
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

39. Вплив кризових явищ на розвиток підприємств готельно-ресторанного бізнесу.

Середенко В.В., ст. викл.,
Зайцева О.П., здобувач вищої освіти,
Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «ХАІ»

40. Аналіз та оцінка інноваційних методів підвищення якості обслуговування в ресторанній галузі.

Семейкіна А.С., магістрант,
Пенкін А.К., асист.,
Полупан В.В., канд. техн. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

41. Аспекти розвитку готельно-ресторанного бізнесу в умовах війни.

Скирда О.Є., канд. техн. наук, доц.,
Хмара О.А., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

42. Аналіз та систематизація інновацій у готельно-ресторанному бізнесі.

Скирда О.Є., канд. техн. наук, доц.,
Яценко Д.В., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

43. Новітні будівельні матеріали для сучасної індустрії гостинності.

Сорокіна В.П., викл.-метод.,
Мануйлова А.В., викл.,
Костенко О.Г., викл.,
Харківський державний професійно-педагогічний фаховий коледж ім. В.І. Вернадського

44. Удосконалення системи внутрішньофірмового навчання персоналу на прикладі українського підприємства готельно-ресторанного бізнесу.

Сподар К.В., канд. техн. наук, доц.,
Шальнев М.С., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

45. Упровадження інтернет-технологій у діяльність готельно-ресторанного підприємства.

Татар Л.В., канд. техн. наук,
Коновалов Д.А., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

46. Особливості регіонального неймінгу в готельно-ресторанному бізнесі.

Телетов О.С., д-р екон. наук, проф.,
Національний аграрний університет
Телетова С.Г., канд. філол. наук, доц.,
Державний педагогічний університет ім. А.С.Макаренка

47. Перспективні формати розвитку ресторанного бізнесу.

Томаля Т.С., канд. екон. наук, доц.,
Блажкун С.І., здобувач вищої освіти,
Хмельницький національний університет

48. Основні аспекти розвитку ресторану японської кухні в Україні.

Червоний В.М., канд. техн. наук, доц.,
Бабчик М.О., здобувач вищої освіти,
Харківський національний університет ім. В.Н.Каразіна

49. Перспективи використання української кухні в арт-кафе.

Червоний В.М., канд. техн. наук, доц.,
Гриценко О.А., здобувач вищої освіти,
Харківський національний університет ім. В.Н.Каразіна

50. Сучасні методи мотивації персоналу як спосіб підвищення конкурентоспроможності закладу.

Червоний В.М., канд. техн. наук, доц.,
Тарасова М.В., здобувач вищої освіти,
Харківський національний університет ім. В.Н.Каразіна

51. Пивні BBQ-ресторани як приклад упровадження інноваційних технологій ресторанного господарства в Україні.

Червоний В.М., канд. техн. наук, доц.,
Верешко Ю.А., здобувач вищої освіти,
Харківський національний університет ім. В.Н.Каразіна

52. Інноваційний маркетинг та його основні тренди в закладах готельно-ресторанного господарства.

Червоний В.М., канд. техн. наук, доц.,
Вікулова Д.Р., магістрант,
Харківський національний університет ім. В.Н.Каразіна

53. Чинники вибору рослинних олій для закладів ресторанного господарства.

Черевична Н.І., канд. техн. наук, доц.,
Харківський національний економічний університет ім. С.Кузнеця
Середенко В.В., ст. викл.,
Національний аерокосмічний університет ім. М.Є.Жуковського «ХАІ»

54. Роль приватних навчальних закладів у сфері професійно-технічної освіти готельно-ресторанного напрямку у Львівській області.

Шевелюк М.М., PhD з культурології,
Міжрегіональний центр професійно-технічної освіти художнього моделювання і дизайну,
м. Львів, Україна

Секція 5
ЯКІСТЬ І БЕЗПЕЧНІСТЬ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ І НЕПРОДОВОЛЬЧИХ
ТОВАРІВ, ЕКСПЕРТНІ ДОСЛІДЖЕННЯ

Модератор секції – Татар Лариса Василівна, канд. техн. наук

1. The relevance of the development of organic food production in Ukraine (Актуальність розвитку виробництва органічних продуктів харчування в Україні).

Delehoidin K., student,
Polupan V., Cand. of Techn. Sc., Assoc. Prof.,
State Biotechnological University

2. Improvement of consumer properties of cosmetics (Поліпшення споживчих властивостей косметичних засобів).

Kolesnyk V., Cand. of Techn. Sc., Assoc. Prof.,
Penkin A., Assistant,
Varyokha U., master student,
State Biotechnological University

3. Formation of the range of beverages at the account of improving the recipe composition (Формування асортименту напоїв за рахунок удосконалення рецептурного складу).

Penkina N., Cand. of Techn. Sc., Assoc. Prof.,
Odarchenko D., Sc. D. in Technical, Prof.,
Semenchuk N., master student,
State Biotechnological University

4. Modern trends in the development of the ukrainian market of organic food products (Сучасні тенденції розвитку українського ринку органічних продуктів харчування).

Polupan V., Cand. of Techn. Sc., Assoc. Prof.,
Synko Y., student,
State Biotechnological University

5. Improving risk management to increase the efficiency of customs activities (Удосконалення управління ризиками для підвищення ефективності діяльності митних органів).

Sorokina S., PhD in Technical, Assoc. Prof.,
Akmen V., PhD in Technical, Assoc. Prof.,
Snizhko P., master student,
Grachev E., master student,
State Biotechnological University

6. Problems of logistics processes in international customs transportation (Проблеми логістичних процесів у міжнародних митних перевезеннях).

Sorokina S., PhD in Technical, Assoc. Prof.,
Okinsky O., master student,
Mironchenko I., master student,
State Biotechnological University

7. Improving the consumer properties of alcoholic beverages (Поліпшення споживчих властивостей лікєро-горілочаних виробів).

Tatar L., Cand. of Techn. Sc.,
Odarchenko D., Sc. D. in Technical, Prof.,
Ternovy O., master student,
State Biotechnological University

8. Study of organoleptic quality indicators of mayonnaise (Дослідження органолептичних показників якості майонезу).

Tatar L., Cand. of Techn. Sc.,
Skorobogatko V., Senior Lecturer,
Sorokin M., master student,
State Biotechnological University

9. Нові аспекти в збагаченні кондитерських та хлібобулочних виробів.

Акмен В.О., канд. техн. наук, доц.,
Кудряшов А.І., канд. техн. наук, асист.,
Литвиненко О.Ю., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

10. Вплив видів оболонки на якісні показники варених ковбас.

Акмен В.О., канд. техн. наук, доц.,
Одарченко Д.М., д-р. техн. наук, проф.,
Кошелева К.М., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

11. Хвороби плодів та засоби їх знешкодження.

Акмен В.О., канд. техн. наук, доц.,
Сорокіна С.В., канд. техн. наук, доц.,
Летута Т.М., канд. техн. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

12. Дослідження показників безпеки пральних порошків, які реалізуються в м. Харкові.

Акмен В.А., канд. техн. наук, доц.,
Сорокіна С.В., канд. техн. наук, доц.,
Чеченьов М.Г., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

13. Використання рослинних добавок у технології концентратів профілактичного харчування.

Артамонова М.В., канд. техн. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

14. Повноцінність білків м'яса свинини.

Бірта Г.О., д-р с.-г. наук, проф.,
Бургу Ю.Г., канд. с.-г. наук, доц.,
Полтавський університет економіки і торгівлі

15. Особливості формування сучасного ринку мінеральної води.

Бочан І.О., д-р екон. наук, проф.,
Гонта Д.В., здобувач вищої освіти,
Львівський національний університет ім. Івана Франка

16. Якість і безпека органічної продукції.

Бочко О.Ю., д-р екон. наук, проф.,
Кожушко П.І., асп.,
Національний університет «Львівська політехніка»

17. Вплив антиоксидантів на здатність м'яса птиці механічного обвалювання до зберігання в охолодженому та замороженому стані.

Войцехівська Л.І., канд. техн. наук,
Франко О.В., канд. техн. наук,
Вербицький С.Б., канд. техн. наук,
Охріменко Ю.І., гол. фахівець,
Інститут продовольчих ресурсів НААН

18. Особливості ідентифікації витяжки кухонної під час проведення судової товарознавчої експертизи.

Діденко Я.О., судовий експерт відділу товарознавчих та гемологічних досліджень,
Полтавський науково-дослідний експертно-криміналістичний центр МВС

19. Товарознавча експертиза якості кисломолочних напоїв.

Карбівнича Т.В., канд. техн. наук, доц.,
Дротянко І.Р., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

20. Стан виробництва та оцінка якості борошна пшеничного.

Карбівнича Т.В., канд. техн. наук, доц.,
Желюк К.В., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

21. Розширення асортименту кондитерських виробів.

Карбівнича Т.В., канд. техн. наук, доц.,
Щербак І.Ю., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

22. Виклики та перспективи розвитку митної справи в Україні.

Козка В.Г., магістрант,
Синько Ю.В., магістрант,
Сорокіна С.В., канд. техн. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

23. Якість безалкогольного пива, отриманого з використанням методів видалення спирту.

Косів Р.Б., канд. техн. наук, доц.,
Національний університет «Львівська політехніка»

24. Вплив обробки плодів речовинами антимікробної дії на зберігання.

Летута Т.М., канд. техн. наук, проф.,
Романова К.О., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

25. Тенденції упаковки з багатошарових матеріалів.

Летута Т. М., канд. техн. наук, проф.,
Скоробагатько В.І., ст. викл.,
Соколова Л.В., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

26. Вплив додаткової сировини на якість і харчову цінність макаронних виробів.

Летута Т.М., канд. техн. наук, проф.,
Хомінська Т.М., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

27. Вміст ліпідів в організмі коропа за комбінованого впливу гербіцидів та йонів цинку.

Любчиков Р.Є., асп.,
Національний університет «Чернігівський колегіум» ім. Т.Г. Шевченка

28. Особливості визначення ринкової вартості некомплектних електрообутових товарів.

Маркіна Т.В., судовий експерт відділу товарознавчих та гемологічних досліджень,
Полтавський науково-дослідний експертно-криміналістичний центр МВС

29. Вміст білків у тканинах коропа за комбінованого впливу полютантів.

Матюшко С.М., асп.,
Національний університет «Чернігівський колегіум» ім. Т.Г. Шевченка

30. Зміни біохімічних показників у м'язах коропа лускатого *Cyprinus Carpio L.* як показник якості товарної риби.

Мехед О.Б., канд. біол. наук, д-р. пед. наук, проф.,
Національний університет «Чернігівський колегіум» ім. Т.Г. Шевченка

31. Сертифікація косметичної продукції як основна детермінанта її безпеки та якості.

Носуля О.Є., магістрант,
Чаплигіна А.О., магістрант,
Сорокіна С.В., канд. техн. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

32. Перспективи виробництва органічних харчових продуктів.

Одарченко Д.М., д-р техн. наук, проф.,
Полупан В.В., канд. техн. наук, доц.,
Гринько В.В., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

33. Удосконалення якості вітчизняних ковбасних виробів.

Пенкіна Н.М., канд. техн. наук, доц.,
Косенко А., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

34. Сучасна тактика проведення та використання судово-товарознавчої експертизи.

Пенкіна Н.М., канд. техн. наук, доц.,
Полупан В.В., канд. техн. наук, доц.,
Желюк К., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

35. Аналітичний контроль вмісту мікотоксину T2 у м'ясі риби.

Полотнянко Л.В., асп.,
Національний університет «Чернігівський колегіум» ім. Т.Г. Шевченка

36. Особливості світового ринку органічних харчових продуктів.

Полупан В.В., канд. техн. наук, доц.,
Терновий О.В., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

37. Стан хлібопекарської промисловості в Україні під час війни.

Прилепа Н.В., канд. екон. наук, доц.,
Мельник О.О., здобувач вищої освіти,
Хмельницький національний університет

38. Використання нетрадиційної сировини в кисломолочній галузі.

Скирда О.Є., канд. техн. наук, доц.,
Титаренко В.В., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

39. Сучасні умови дослідження якості морозивної продукції.

Скирда О.Є., канд. техн. наук, доц.,
Швець Ф.С., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

40. Дослідження якості алкогольних напоїв.

Скирда О.Є., канд. техн. наук, доц.,
Шумейко С.Є., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

41. Актуальні питання використання нетрадиційної сировини в кондитерській промисловості.

Скирда О.Є., канд. техн. наук, доц.,
Лисак Є.Ю., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

42. Визначення ринкової вартості шкіргалантерейних виробів під час проведення судових товарознавчих експертиз.

Сухиня С.М., судовий експерт відділу товарознавчих та гемологічних досліджень,
Полтавський науково-дослідний експертно-криміналістичний центр МВС України

43. Визначення токсичних речовин у продуктах харчування.

Франчук Є.Р., здобувач вищої освіти,
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

44. Значення безпеки харчових продуктів у заходах, спрямованих на досягнення цілей сталого розвитку.

Юдічева О.П., канд. техн. наук, доц.,
Київський національний університет будівництва і архітектури

Програма

II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції

«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ, ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА ТОРГІВЛІ»

2 листопада 2023 р.

Відповідальна за випуск: *Н.М. Пенкіна*

Техн. редактор: *Л.Ю. Кротченко*

Комп'ютерна верстка: *С.В. Сорокіна, деканат
факультету управління торговельно-
підприємницькою та митною діяльністю*

Підп. до друку 1.11.2023 р. Один електронний оптичний диск (CD-ROM); супровідна документація. Об'єм даних 1,43 Мб. Тираж 10 прим.

Державний біотехнологічний університет
вул. Алчевських, 44, м. Харків, 61002.