

РЕЗОЛЮЦІЯ
II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції
«Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери,
індустрії гостинності та торгівлі»,
2 листопада 2023 р.

II Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі» відбулася 2 листопада 2023 р. на базі Державного біотехнологічного університету.

Конференція спрямована на обговорення актуальних проблем, тенденцій, стратегій розвитку, інструментів та технологій інноваційного підприємництва, товарознавства, маркетингу в агропродовольчій сфері, індустрії гостинності та торгівлі; розширення міжнародних наукових комунікацій та співробітництва між освітою, наукою та бізнесом.

До оргкомітету конференції надійшли 243 доповіді від навчальних закладів, наукових установ і організацій.

У роботі конференції взяли участь представники 62 закладів вищої освіти, наукових установ і організацій із Польщі (м. Варшава, м. Домброва-Гурнича), Великобританії (м. Лондон), Іспанії м. Мурчанте, Наварра), Австрії (м. Відень), Туреччині (м. Стамбул), Азербайджану (м. Баку), Латвії (м. Резекне), Грузії (м. Батумі), обласних центрів та міст України (Харків, Київ, Одеса, Львів, Дніпро, Ужгород, Запоріжжя, Івано-Франківськ, Чернігів, Хмельницький, Рівне, Полтава, Тернопіль, Суми, Миколаїв, Житомир, Кривий ріг, Кропивницький, Пологи). Серед них:

Республіка Польща

м. Варшава

Варшавський університет наук про життя – SGGW

м. Домброва-Гурнича

Академія WSB

Великобританія

м. Лондон

Університет Грінвічу

UWILL Global Ltd

Іспанія

м. Мурчанте, Наварра

Emilio Martinez Martinez Fernandez de Bobadilla, Productor de vino

Республіка Австрія

м. Відень

Віденський університет природних ресурсів і прикладних наук про життя

Турецька Республіка

м. Стамбул

Стамбульській університет Айдин

Азербайджанська Республіка

м. Баку

Азербайджанський університет кооперації

Латвійська Республіка

м. Резекне

Резекненська академія технологій

Грузія

м. Батумі

Батумський державний університет ім. Шота Руставелі

Україна

м. Дніпро

Дніпровський національний університет ім. Олеся Гончара

Університет митної справи та фінансів

Університет ім. Альфреда Нобеля

Дніпропетровський державний університет внутрішніх справ

м. Житомир

Житомирський агротехнічний фаховий коледж

м. Запоріжжя

Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного

Запорізька обл., м. Пологи

КУ «Пологівський ліцей «Основа»

м. Івано-Франківськ

Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

Івано-Франківський навчально-науковий інститут менеджменту

Західноукраїнського національного університету

м. Київ

Національний університет харчових технологій

Державний університет інфраструктури та технологій

Національний університет біоресурсів і природокористування України

Київський національний університет будівництва і архітектури

Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана

Інститут продовольчих ресурсів НААН

Міжрегіональна Академія управління персоналом

Національний авіаційний університет

Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій

Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут ім. Ігоря Сікорського»

Product Development Team, Loorpe

Кіровоградська обл., м. Кропивницький

Херсонський державний аграрно-економічний університет

м. Кривий ріг

Криворізький державний педагогічний університет

м. Львів

Львівський національний університет ім. Івана Франка

Національний університет «Львівська політехніка»

Міжрегіональний центр професійно-технічної освіти художнього моделювання і дизайну

м. Миколаїв

Миколаївський національний аграрний університет

м. Одеса

Одеський національний технологічний університет

Одеський національний університет ім. І.І. Мечникова

м. Полтава

Полтавський науково-дослідний експертно-криміналістичний центр МВС України

Полтавський університет економіки і торгівлі

м. Рівне

Національний університет водного господарства та природокористування

Рівненський державний гуманітарний університет

м. Суми

Сумський національний аграрний університет

Сумський державний педагогічний університет ім. А.С. Макаренка

м. Тернопіль

Західноукраїнський національний університет

м. Харків

Державний біотехнологічний університет

Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна

Харківський національний економічний університет ім. Семена Кузнеця

Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут»

Національний університет цивільного захисту України

Харківська державна академія культури

Харківський Національний педагогічний університет ім. Г.С. Сковороди

Українська інженерно-педагогічна академія

Харківський державний професійно-педагогічний фаховий коледж ім. В.І. Вернадського

Харківський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету

Компанія «ТЕРРА»

ТОВ МНВП «АРІС» ЛТД

м. Хмельницький

Хмельницький національний університет

м. Чернігів

Національний університет «Чернігівська політехніка»

Національний університет «Чернігівський колегіум» ім. Т.Г. Шевченко

м. Ужгород

ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

Подані на розгляд матеріали свідчать про високий науковий рівень інтернет-конференції, міцні зв'язки між ЗВО, розширення співпраці між наукою і виробництвом, взаємне збагачення різних за напрямками досліджень провідних наукових шкіл.

Конференція відзначає високий загальний рівень наукових досліджень, які проводяться на сучасному етапі розвитку науки за напрямками:

- інноваційна діяльність у підприємстві;
- комплексна оцінка ризиків діяльності підприємств, підвищення конкурентоспроможності підприємств;
- розвиток аграрного та ресторанного бізнесу;
- соціальне підприємництво;
- стале сільське господарство;
- маркетингові трансформації для бізнесу в умовах війни;
- стратегії цифрового маркетингу підприємств;
- концепції стратегічного розвитку підприємств;
- трансформація маркетингових комунікацій;
- маркетинг органічних та крафтових харчових продуктів;
- маркетингове забезпечення формування конкурентних стратегій;
- штучний інтелект в бізнесі та маркетинговій освіті;
- особливості та сучасні тенденції брендінгу;
- оцінювання факторів сталого розвитку туристично-рекреаційної сфери на основі соціальних показників;
- визначення наукових підходів до формування стратегічних пріоритетів сталого розвитку туристично-рекреаційної сфери на засадах інклюзивного зростання;
- розробка науково-практичних рекомендацій до запровадження сучасних бізнес-моделей сталого розвитку туристично-рекреаційної сфери;
- обґрунтування організаційно-економічного забезпечення сталого розвитку туристично-рекреаційної сфери із врахуванням світового досвіду;
- інновації в готельній індустрії та ресторанному бізнесі;
- управління фінансово-економічною та маркетинговою діяльністю підприємств гостинності у конкурентних умовах;
- ресторанна класика та креатив;
- розробка новітніх технологій продуктів;
- розвиток технологій перероблення, біорозкладання, утилізації відходів;
- контроль якості та безпечності харчових продуктів і непродовольчих товарів;
- контроль якості товароруку продукту з місця вирощування врожаю до споживача;
- сучасні технології харчових добавок оздоровчого та профілактичного призначення;
- підвищення біологічної цінності та формування якості харчових продуктів;

– інноваційні технології обробки харчових продуктів.

Розвитку цих наукових напрямів та підготовці наукових кадрів сприяє наявність аспірантури та докторантури, робота докторських і кандидатських спеціалізованих учених рад із захисту дисертацій, робота наукових шкіл, регулярне видання наукових збірників та проведення наукових семінарів фахової спрямованості.

Проведення інтернет-конференції з обговоренням та узагальненням досліджень дозволило дати комплексну оцінку сучасного стану вирішення проблемних питань.

За результатами обговорення доповідей конференція постановляє:

1. Схвалити основні положення наукових доповідей учасників інтернет-конференції, відзначити їх актуальність, ґрунтовність, наукове та практичне значення, а також високу якість, наукову новизну та глибину досліджень, що проводяться в межах наукових шкіл.

2. Підтримати діяльність науково-педагогічних колективів закладів вищої освіти з розвитку фундаментальної та прикладної науки. Вважати позитивними встановлені зв'язки з обміну інформацією за результатами наукових досліджень споріднених ЗВО та проведення спільних наукових досліджень.

3. Вважати за доцільне розширення та поглиблення досліджень за такими напрямками:

– розвиток інноваційного підприємництва в аграрній сфері, індустрії гостинності та торгівлі в сучасних реаліях;

– дослідження стратегії диверсифікації як ключового фактора підвищення конкурентоспроможності підприємств;

– розвиток аграрного бізнесу в умовах воєнного стану;

– вивчення основних підходів до комплексної оцінки ризиків діяльності підприємств;

– вивчення ролі соціального підприємництва у вирішенні суспільних проблем людства;

– дослідження сучасних проблем товарознавства як науки;

– розвиток сталого сільського господарства;

– дослідження споживчої поведінки на вітчизняному та світових ринках;

– розвиток маркетингових інструментів просування харчових продуктів в умовах реалізації завдань сталого розвитку та євроінтеграційних процесів;

– розвиток сучасних підходів до відповідальних маркетингових комунікацій в умовах цифровізації та воєнного стану;

– дослідження сучасних трендів брендінгу та пріоритетних тональності маркетингових комунікацій для встановлення зв'язку з аудиторією та передачею цінності бренду;

– удосконалення наукових підходів до формування маркетингових стратегій підприємств з метою забезпечення їх конкурентоспроможності та стабільного розвитку бізнесу;

– дослідження особливостей сучасних рекламних кампаній та їх вплив на прийняття купівельних рішень, особливо молоддю;

- аналіз передумов та визначення концептуальних засадів сталого розвитку туристично-рекреаційної сфери в Україні;
- узагальнення світового досвіду щодо організаційно-економічного забезпечення сталого розвитку туристично-рекреаційної сфери;
- систематизація й узагальнення концептуальних характеристик управління розвитком туристичних підприємств, дослідження їх інноваційної діяльності;
- обґрунтування перспективних сфер та напрямів інноваційного розвитку туристичних підприємств;
- визначення напрямів реалізації управлінсько-інфраструктурного механізму інноваційного розвитку підприємств галузі туризму;
- обґрунтування шляхів та засобів покращення інтелектуально-кадрового забезпечення інноваційної діяльності в туристичному бізнесі;
- забезпечення узгодження управління інноваційним розвитком туристичних підприємств із сучасними тенденціями глобалізації і функціонування світового ринку туризму;
- актуалізація стратегій розвитку та функціонування закладів готельно-ресторанного господарства для мінімізації ризиків, підвищення конкурентоспроможності;
- формування клієнт-орієнтованого підходу в управлінні підприємств готельно-ресторанної сфери;
- дослідження споживчих властивостей продовольчих товарів із метою розширення асортименту продовольчої продукції українського ринку та підвищення її якості;
- перспективи виробництва органічних харчових продуктів;
- розвиток сучасних підходів до використання товарознавчих експертиз у митній справі;
- забезпечення контролю якості та безпечності харчових продуктів на всіх етапах виробництва;
- перспективи використання інноваційної технології обробки харчових продуктів.

4. Активізувати роботу з розширення географії учасників наукових конференцій Державного біотехнологічного університету шляхом перегляду переліку ЗВО, наукових установ і підприємств України та ближнього зарубіжжя, яким надсилається інформація про умови проведення конференції.

5. Проводити роботу з активного залучення колег зі споріднених ЗВО, а також представників ділових кіл м. Харкова, інших міст, зарубіжних організацій та фірм.

6. Розширювати міжнародні зв'язки шляхом проведення спільних конференцій та опублікування робіт зарубіжних науковців у фахових українських виданнях і науковців України в зарубіжних виданнях.

7. Підвищити активність ради молодих учених та студентського наукового товариства з організації науково-дослідної роботи та проведення конференцій. Активізувати роботу з апробації на наукових конференціях результатів дисертаційних досліджень аспірантів різних форм навчання, здобувачів

наукового ступеня.

8. Покращити зв'язки з виробництвом у напрямі комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності й укладання угод про виконання наукових досліджень і розробок на замовлення підприємств.

9. Декану факультету управління тогівельно-підприємницькою та митною діяльністю Пенкіной Н.М. довести рішення конференції до відповідних інстанцій, органів влади, наукової громадськості, провідних фахівців підприємств та установ.

Оргкомітет конференції