

<p align="center">Гендерні студії (передумова – засвоєння обов’язкових компонент першого курсу)</p>	<p>Викладач – професор Грабар Н.Г.</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання: формування у студентів/ок відповідних комплексних знань у сфері гендерної теорії, міжнародних і регіональних стандартів забезпечення рівності за ознакою статі та гендерної ідентичності; здатність користуватися нормативними документами з питань гендерної рівності і недискримінації; знання правил в міжнародному контексті протидії гендерному насильству, торгівлі людьми та рабства; втілення механізмів розробки корекційних програм з метою оптимізації міжособистісного тендерного простору.</p>

<p align="center">Іміджелогія, риторика та ефективна комунікація (передумова – засвоєння обов’язкових компонент першого курсу)</p>	<p>Викладач – доцент Мазоренко М.О.</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання: формування компетентностей щодо форм, методів і технологій іміджелогії, риторики та комунікацій для конструювання бажаного іміджу, ефективної комунікативної взаємодії у професійному середовищі. розуміння теоретико-методологічної бази іміджелогії, володіння навичками сучасного іміджмейкера та здатність створювати особистий імідж; знання законів риторики, вміння будувати публічні виступи різних видів відповідно до законів риторики; використовувати сучасні досягнення в комунікаційній сфері, застосовувати основні вербальні та невербальні методи спілкування для здійсненні ефективної професійної економічної та науково-освітньої діяльності.</p>

<p align="center">Виставкова діяльність (передумова – засвоєння обов’язкових компонент першого курсу)</p>	<p>Викладач – к.е.н., доцент Мерчанський В.В.</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання: Мета викладання навчальної дисципліни – надання студентам базових знань і навичок щодо концептуальних засад управління виставковим бізнесом, методологічного та практичного інструментарію механізму їх реалізації.</p>

Діловий туризм (передумова – засвоєння обов’язкових компонент першого курсу)



Викладач – к.е.н., доцент Мерчанський В.В.

Мета вивчення дисципліни та результати навчання:

Мета викладання навчальної дисципліни – аналіз сучасного стану та висвітлення основних проблем розвитку бізнес-туризму в Україні як одного із найбільш перспективного та пріоритетного виду; внесення пропозицій щодо шляхів вирішення проблем в організації ділового туризму з метою перетворення даного напрямку у високоприбутковий вектор галузі туристичної сфери для розвитку вітчизняної економіки.

Ораторське мистецтво (передумова – засвоєння обов’язкових компонент другого курсу)



Викладач – проф. Руденко С.М.

Мета вивчення дисципліни та результати навчання:

дати знання основ класичної і сучасної риторики як науки про мисленнєво-мовленнєву діяльність, спрямовану на переконання, вплив, на досягнення цілей у процесі мовної комунікації, а також виробити у студентів уміння й навички аналізувати та продукувати тексти різного типу відповідно до мети, призначення й умов спілкування в процесі їхньої майбутньої роботи за фахом; сформувані у студентів знання основ ораторського мистецтва, красномовства, особливості впливу однієї людини на іншу, а також високу мовну культуру.

Основи інвестування у бізнес-середовищі (без передумов вивчення)



Викладач – доц. Горох О.В.

Мета вивчення дисципліни та результати навчання:

формування у майбутніх фахівців системи базових теоретичних та практичних знань і умінь щодо сутності інвестиційної діяльності, форм її здійснення, оволодіння навичками проведення розрахунків стосовно обґрунтування доцільності інвестування у бізнес-середовищі; здатність аналізувати і обирати оптимальні нормативні документи для професійної діяльності; здатність користуватися нормативними документами; здатність виявляти проблеми щодо інвестування та визначати основні напрямки розвитку інвестиційної діяльності в Україні; здатність чіткого розуміння доцільності інвестування (вкладання коштів, ресурсів, капіталу) в ті чи інші проекти бізнес-середовища; здатність демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях інвестиційного процесу бізнес-середовища.

Проектний аналіз (передумова – засвоєння обов’язкових компонент першого і другого курсів).

Викладач – к.е.н., проф. **Світлана Олександрівна ЗАЇКА**



Мета вивчення дисципліни та результати навчання:

мета: розвиток у студентів глибоких теоретичних знань та практичних навичок у сфері аналізу та оцінки проектів різної складності.

результати навчання: розуміння основних принципів та методології проектного аналізу, включно з фінансовим аналізом, аналізом ризиків, оцінкою ефективності та стійкості проектів; вміння застосовувати різні аналітичні інструменти і техніки для оцінки проектів, включно з NPV (чиста приведена вартість), IRR (внутрішня норма прибутковості), точка беззбитковості та інші фінансові показники; вміння ідентифікувати та аналізувати потенційні ризики проекту, розробляти стратегії їх мінімізації або управління; здатність використовувати результати проектного аналізу для підтримки прийняття обґрунтованих рішень управління проектами; вміння критично оцінювати проекти з точки зору їх соціальної, економічної та екологічної стійкості.

Управління командоутворенням
(передумова – засвоєння обов’язкових компонентів першого та другого курсу)

Викладач – кандидат економічних наук, доцент

Юлія Миколаївна САГАЧКО




Мета вивчення дисципліни та результати навчання:


Мета: набуття здобувачами вищої освіти теоретичних знань основ формування команд, важелів управління командою, а також набуття практичних навичок планування роботи команд та оцінки ефективності командної роботи.

За результатами вивчення дисципліни здобувачі повинні *знати:* здатність формувати групи і команди, правильно визначати цілі діяльності групи і команди; здатність формулювати мету і завдання перед учасниками команди; здатність приймати правильні рішення щодо забезпечення ефективної діяльності команди; здатність планувати роботу групи та команди; здатність мотивувати і стимулювати працівників до роботи в команді; здатність підтримувати врівноважені стосунки з членами колективу, команди.

Уміти: вміння формувати правила колективної поведінки, розподіляти ролі в команді; вміння проводити оцінку та визначати критерії результативності роботи команди; вміння підбирати оптимальну модель поведінки керівника групи та команди залежно від ситуації; вміння об’єднуватися з колегами для успішної роботи на загальний результат; забезпечувати командне ухвалення рішень і сформувати для цього атмосферу співпраці і взаємної підтримки в команді; обходити конфлікти, вирішувати конфлікти в процесі командної роботи

<p>Соціальна відповідальність бізнесу (передумови відсутні)</p>	<p>Викладач – доц. Заїка С.О.</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання: <i>мета:</i> формування системи знань і практичних навичок щодо соціальної відповідальності згідно з сучасними стандартами соціальної політики, етики бізнесу та прав людини, а також ролі та значення соціальної відповідальності в сучасному бізнес-середовищі. <i>результати навчання:</i> вміння пояснювати, аналізувати та здійснювати комунікацію у різних сферах діяльності; здатність формувати та підтримувати суспільно позитивний імідж підприємства; здатність здійснення оцінки результативності соціальної відповідальності бізнесу.</p>

<p>Соціальний менеджмент передумови - засвоєння обов'язкових компонент першого та другого курсу</p>	<p>Викладач – доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту, бізнесу та адміністрування ЗВО Олійник Таміла Іванівна</p>
	<p>Соціальний менеджмент <i>- це контрольований процес уникнення або виходу з кризової ситуації, відповідний цілям підприємства та стратегії її подальшого розвитку.</i> Мета вивчення дисципліни та результати навчання: Соціальний менеджмент – це галузь управління, що дозволяє ефективно впливати на соціальні процеси, створення сприятливого для людини соціального середовища, проектування соціальних організації з метою забезпечення раціонального використання людського ресурсу. Мета вивчення дисципліни та результати навчання: опанування законами, закономірностями, принципами, функціями та методами цілеспрямованої діяльності суб'єктів управління та управлінських відносин, які виникають у соціальному середовищі. розкриття методичних підходів до розробки послідовності дій забезпечення оптимального співвідношення централізації та децентралізації функцій соціального управління; співпраці управлінського персоналу та трудового колективу у соціальному управлінні й підвищенні ефективності й відповідальності за результати діяльності господарюючих суб'єктів; аналізу вітчизняного та зарубіжного досвіду формування соціально-відповідального бізнесу. Результати навчання: формування вмінь здійснення аналізу соціальних наслідків економічних та інших рішень, прийнятих на різних рівнях управління персоналом, координація, узгодження, спрямування діяльності членів суспільства до єдиної мети діяльності господарюючих суб'єктів; опанування методами соціального нормування (правила трудового розпорядку, види дисциплінарного впливу), соціального регулювання (договори, системи розподілу), морального стимулювання (заохочення), методам мотивації, психологічними методами, а також методами економічного стимулювання, організаційно-адміністративними методами і методами самоврядування у процесі формування соціально-відповідального бізнесу. Координація, узгодження, спрямування діяльності членів суспільства до єдиної мети є основними завданнями соціального менеджменту.</p>

<p>Особистий брендинг (без передумов)</p>	<p>Викладач – к.е.н., професор Заїка С.О. асист. Полевич К.В.</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формування у здобувачів освіти компетентностей щодо особистого брендингу з метою підвищення ефективності їх взаємодії з зовнішнім середовищем та досягнення фінансової свободи. - визначати зміст управління іміджем; - формування навичок аналітичної, креативної та інноваційної діяльності зі створення бренду та управління ним; - визначати проблеми в розвитку особистого брендингу та управління іміджем; - знати технологію формування та просування особистого бренду.

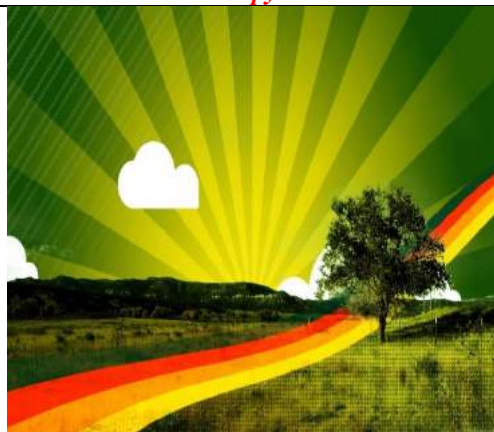
<p>Фінанси країн ЄС (без передумов вивчення)</p>	<p>Викладач – доц. Малій О.Г.</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання:</p> <p>формування системи базових знань з теорії і практики фінансових відносин країн Європейського Союзу; розуміння фінансового підґрунтя та закономірностей розвитку країн ЄС, розуміння особливостей функціонування бюджетної, податкової системи та системи фінансового нагляду в країнах ЄС; розуміння особливостей функціонування банківської системи, фондового ринку та ринку страхування в країнах ЄС; розуміння основних принципів управління фінансами на державному та місцевому рівнях; уміння робити порівняльний аналіз формування і використання фінансових ресурсів ЄС та України; уміння виявляти конкретні форми і методи удосконалення використання фінансів в Україні з урахуванням досвіду країн Європейського Союзу.</p>

<p>Договірне право</p>	<p>Викладач – к.ю.н., доц. Топоркова М.М.</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання:</p> <p>Дисципліна спрямована на засвоєння правових норм договірного законодавства; набуття навичок роботи з нормативним матеріалом; формування й розвиток вміння користуватися нормативно-правовими актами при укладенні договорів, зміні та припиненні договорів в ході вирішення практичних завдань і ситуацій; способів забезпечення виконання договірних зобов'язань; характеристика окремих видів цивільних договорів; розуміння місця й ролі договірного права у системі права України; вміння розв'язувати конкретні правові ситуації на базі національного та міжнародного договірного законодавства.</p>

Управління розвитком територій

(передумова – засвоєння обов'язкових компонент першого і другого курсів).

Для усіх спеціальностей крім 281 «Публічне управління та адміністрування»



Викладач – канд. екон. наук, доцент ЗВО
Олена Олександрівна Гуторова

Мета вивчення дисципліни та результати навчання:

Мета: є формування у здобувачів професійних компетентностей щодо управління розвитком територій, розподілу влади між різними управлінськими рівнями та підвищення ефективності управління територіями в Україні в умовах реформ.

Результати навчання: використовувати загальнонаукові та конкретно-наукові методи для дослідження механізму територіального управління соціально-економічними процесами у країні; здійснювати моніторинг результативності та ефективності управління територіями в Україні органами влади на державному та регіональному рівнях; обґрунтовувати критерії для оцінювання наслідків прийнятих управлінських рішень щодо реалізації тієї чи іншої регіональної політики у країні; вміти визначати показники сталого розвитку на загальнодержавному, регіональному, місцевому та організаційному рівнях; організувати інформаційно-аналітичне забезпечення управлінських процесів щодо розвитку територій із використанням сучасних інформаційних ресурсів та технологій; розробляти пропозиції з реформування адміністративно-територіального управління на основі здійснення прогностичної оцінки наслідків їх впровадження в Україні; обґрунтовувати оптимальні шляхи реформування системи територіального управління і місцевого самоврядування у загальній системі державного управління.

Облік і оподаткування суб'єктів малого підприємництва

(передумова – засвоєння обов'язкових компонент першого та другого курсу)



Викладач: к.е.н., доц. Руденко С.В.

Мета вивчення дисципліни: формування необхідних теоретичних знань і практичних навичок щодо ведення обліку, розрахунків податків та зборів, а також складання звітності суб'єктів малого підприємництва.

Результати навчання: знання та розуміння економічних категорій щодо організації і ведення обліку суб'єктів малого підприємництва; знання сутності об'єктів обліку та оподаткування суб'єктів малого підприємництва та розуміти їх роль і місце в господарській діяльності; застосування методичного інструментарію обліку та оподаткування господарської діяльності суб'єктів малого підприємництва; відображати в обліку господарські операції за різними ділянками обліку суб'єктів малого підприємництва; складати та спрощену фінансову та податкову звітності суб'єктів малого підприємництва.

Трудове право



Викладачі – д.ю.н., проф. Москаленко О.В.,
к.ю.н., ст. викладач Дума О.О.

Мета вивчення дисципліни та результати навчання:

Дисципліна спрямована на ознайомлення з теоретичними основами галузі трудового права, її понятійним апаратом; навчання аналізу та правильного застосуванню трудового законодавства, формування вміння користуватися нормативно-правовими актами для вирішення практичних правових завдань і ситуацій; вміння складати проекти трудових договорів, локальних нормативних актів; порядок застосування дисциплінарної та іншої відповідальності за порушення трудового законодавства.

Управління конфліктами (передумова – засвоєння обов'язкових компонентів першого та другого курсу)



Викладач:
професор кафедри менеджменту
бізнесу і адміністрування,
доктор педагогічних наук,
професор

НАГАЕВ
Віктор Михайлович




Мета вивчення дисципліни та результати навчання:

Мета: формування у майбутніх менеджерів професійної компетентності з питань управління різноманітними конфліктними ситуаціями в системі менеджменту організацій шляхом використання адекватних методів та інформаційних технологій для покращення ефективності діяльності підприємств і організацій в сучасних умовах.

Результати навчання:

- творчо застосовувати знання та способи діяльності, засвоєні під час викладання навчальної дисципліни;
- проектувати ефективну систему планового попередження, прогнозування і профілактики конфліктів в організаціях;
- діагностувати і аналізувати конфлікти в системі виробничого менеджменту;
- організувати практичну роботу з управління конфліктами в системі менеджменту організацій;
- ефективно застосовувати різноманітні методи управління конфліктами у конкретних виробничих умовах;
- здійснювати на практиці функції з управління конфліктами та їх попередження;
- використовувати асертивні моделі поведінки особистості у конфліктній взаємодії за ситуаційним підходом;
- визначати ефективність системи управління конфліктами.

<p>ОФІС-МЕНЕДЖМЕНТ (передумова – засвоєння обов’язкових компонент першого і другого курсів)</p>	<p>Викладач – Світлана Вікторівна КУСКОВА (кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування)</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання: <i>Мета:</i> Основною метою освоєння дисципліни «Офіс – менеджмент» є набуття студентами теоретичних знань та практичних навичок у галузі управління офісом, які надалі дозволять їм здійснювати ефективну діяльність зі створення та організації роботи офісів на сучасному рівні, що забезпечує досягнення успішних результатів у обраній сфері бізнесу. У цьому використовувати накопичений потенціал інформації, отриманий щодо відповідних розділів менеджменту. Основними завданнями вивчення дисципліни є: 1) Забезпечити глибоке засвоєння знань студентами функцій офісу, його керівництва та окремих підрозділів; 2) Навчити студентів практиці організації офісу та володіння основами службового документування та діловодства; 3) Прищепити студентам практичні навички ділового спілкування в офісі.</p>

<p>ОРГАНІЗАЦІЯ, НОРМУВАННЯ І ОПЛАТА ПРАЦІ (передумова – засвоєння обов’язкових компонент першого і другого курсів).</p>	<p>Викладач – кандидат економічних наук, доцент ПЕТРОВ Вадим Миколайович</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання: <i>Мета:</i> набуття здобувачами вищої освіти теоретичних знань і формування практичних навичок щодо організації, нормування і оплати праці в організаціях в умовах багатукладної економіки, мінливості зовнішнього і внутрішнього середовища, розбудови ринкового механізму господарювання. За результатами вивчення дисципліни здобувачі повинні <i>знати:</i> нормативно-правову базу, що формує соціально-трудова відносини в організації; сучасну теорію і методологію організації праці, основні спеціальні методи аналізу і проектування трудових процесів, принципи і методи, що використовуються в організації праці; особливості організації і нормування праці різних категорій працівників; організаційно-економічні основи, форми й системи оплати праці та умови їх застосування. <i>Уміти:</i> використовувати положення нормативно-правової бази для побудови системи соціально-трудова відносин в організації; організувати виробничий процес з урахуванням усіх груп факторів зовнішнього та внутрішнього впливу; аналізувати ефективність різних форм організації праці різних категорій працівників; ефективно застосовувати науково обґрунтовані методи нормування праці на різних видах робіт; використовувати основи управління кадровим складом працівників та оцінювати їх кваліфікаційні якості; обґрунтовувати застосування різних видів, форм і систем оплати праці у конкретних виробничих умовах; розраховувати тарифні ставки оплати праці на різні види робіт у залежності від періодичних змін мінімального рівня оплати праці у країні.</p>

АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ
передумови - засвоєння обов'язкових
компонент першого та другого курсу



Викладач – доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту, бізнесу та адміністрування ЗВО
ГРЖЕВА Ольга Миколаївна

Антикризове управління підприємством - це контрольований процес уникнення або виходу з кризової ситуації, відповідний цілям підприємства та стратегії її подальшого розвитку.

Мета вивчення дисципліни та результати навчання:

Мета курсу: дати знання, які сформують у студентів компетентності щодо базових принципів, основних категорій, теоретичних положень і практичних методів антикризового управління, визначення сутності, місця, ролі, основних видів та стадій розвитку кризових явищ, розкриття методичних підходів до розробки послідовності дій за умов настання кризового стану; аналізу вітчизняного та зарубіжного досвіду запобігання та подолання криз.

Результати навчання: формування вмінь розпізнавання кризових явищ (симптоми, причина, природа, рівень та час впливу); прогнозування наслідків розвитку кризових явищ та їхнього впливу на результати діяльності підприємств, установ, організацій; визначення можливостей запобігання кризі і/або її пом'якшення; забезпечення функціонування підприємства в умовах криз (особливо локальних, а також системної, стратегічної); стабілізація діяльності окремих підсистем підприємства для подолання (пом'якшення) проявів системної кризи підприємства в цілому для створення можливостей його подальшого розвитку або (якщо антикризові заходи не спрацювали) – ліквідації (різними шляхами; ліквідація наслідків кризи і/або ліквідація підприємства (зокрема, за процедурою банкрутства) тощо; визначення ваги держави в процесі антикризового управління.