

<p align="center"><b>Гендерні студії</b> (передумова – засвоєння обов’язкових компонент першого курсу)</p>	<p>Викладач – професор Грабар Н.Г.</p>
	<p><b>Мета вивчення дисципліни та результати навчання:</b> формування у студентів/ок відповідних комплексних знань у сфері гендерної теорії, міжнародних і регіональних стандартів забезпечення рівності за ознакою статі та гендерної ідентичності; здатність користуватися нормативними документами з питань гендерної рівності і недискримінації; знання правил в міжнародному контексті протидії гендерному насильству, торгівлі людьми та рабства; втілення механізмів розробки корекційних програм з метою оптимізації міжособистісного тендерного простору.</p>

<p align="center"><b>Іміджелогія, риторика та ефективна комунікація</b> (передумова – засвоєння обов’язкових компонент першого курсу)</p>	<p>Викладач – доцент Мазоренко М.О.</p>
	<p><b>Мета вивчення дисципліни та результати навчання:</b> формування компетентностей щодо форм, методів і технологій іміджелогії, риторики та комунікацій для конструювання бажаного іміджу, ефективної комунікативної взаємодії у професійному середовищі. розуміння теоретико-методологічної бази іміджелогії, володіння навичками сучасного іміджмейкера та здатність створювати особистий імідж; знання законів риторики, вміння будувати публічні виступи різних видів відповідно до законів риторики; використовувати сучасні досягнення в комунікаційній сфері, застосовувати основні вербальні та невербальні методи спілкування для здійсненні ефективної професійної економічної та науково-освітньої діяльності.</p>

<p align="center"><b>Виставкова діяльність</b> (передумова – засвоєння обов’язкових компонент першого курсу)</p>	<p>Викладач – к.е.н., доцент Мерчанський В.В.</p>
	<p><b>Мета вивчення дисципліни та результати навчання:</b> Мета викладання навчальної дисципліни – надання студентам базових знань і навичок щодо концептуальних засад управління виставковим бізнесом, методологічного та практичного інструментарію механізму їх реалізації.</p>

**Діловий туризм** (передумова – засвоєння обов’язкових компонент першого курсу)



Викладач – к.е.н., доцент Мерчанський В.В.

**Мета вивчення дисципліни та результати навчання:**

Мета викладання навчальної дисципліни – аналіз сучасного стану та висвітлення основних проблем розвитку бізнес-туризму в Україні як одного із найбільш перспективного та пріоритетного виду; внесення пропозицій щодо шляхів вирішення проблем в організації ділового туризму з метою перетворення даного напрямку у високоприбутковий вектор галузі туристичної сфери для розвитку вітчизняної економіки.

**Ораторське мистецтво** (передумова – засвоєння обов’язкових компонент другого курсу)



Викладач – проф. Руденко С.М.

**Мета вивчення дисципліни та результати навчання:**

дати знання основ класичної і сучасної риторики як науки про мисленнєво-мовленнєву діяльність, спрямовану на переконання, вплив, на досягнення цілей у процесі мовної комунікації, а також виробити у студентів уміння й навички аналізувати та продукувати тексти різного типу відповідно до мети, призначення й умов спілкування в процесі їхньої майбутньої роботи за фахом; сформувані у студентів знання основ ораторського мистецтва, красномовства, особливості впливу однієї людини на іншу, а також високу мовну культуру.

**Основи інвестування у бізнес-середовищі** (без передумов вивчення)



Викладач – доц. Горох О.В.

**Мета вивчення дисципліни та результати навчання:**

формування у майбутніх фахівців системи базових теоретичних та практичних знань і умінь щодо сутності інвестиційної діяльності, форм її здійснення, оволодіння навичками проведення розрахунків стосовно обґрунтування доцільності інвестування у бізнес-середовищі; здатність аналізувати і обирати оптимальні нормативні документи для професійної діяльності; здатність користуватися нормативними документами; здатність виявляти проблеми щодо інвестування та визначати основні напрямки розвитку інвестиційної діяльності в Україні; здатність чіткого розуміння доцільності інвестування (вкладання коштів, ресурсів, капіталу) в ті чи інші проекти бізнес-середовища; здатність демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях інвестиційного процесу бізнес-середовища.

**Проектний аналіз** (передумова – засвоєння обов’язкових компонент першого і другого курсів).

Викладач – к.е.н., проф. **Світлана Олександрівна ЗАЇКА**



**Мета вивчення дисципліни та результати навчання:**

*мета:* розвиток у студентів глибоких теоретичних знань та практичних навичок у сфері аналізу та оцінки проектів різної складності.

*результати навчання:* розуміння основних принципів та методології проектного аналізу, включно з фінансовим аналізом, аналізом ризиків, оцінкою ефективності та стійкості проектів; вміння застосовувати різні аналітичні інструменти і техніки для оцінки проектів, включно з NPV (чиста приведена вартість), IRR (внутрішня норма прибутковості), точка беззбитковості та інші фінансові показники; вміння ідентифікувати та аналізувати потенційні ризики проекту, розробляти стратегії їх мінімізації або управління; здатність використовувати результати проектного аналізу для підтримки прийняття обґрунтованих рішень управління проектами; вміння критично оцінювати проекти з точки зору їх соціальної, економічної та екологічної стійкості.

**Управління командоутворенням**  
(передумова – засвоєння обов’язкових компонентів першого та другого курсу)

Викладач – кандидат економічних наук, доцент

**Юлія Миколаївна САГАЧКО**



**Мета вивчення дисципліни та результати навчання:**

*Мета:* набуття здобувачами вищої освіти теоретичних знань основ формування команд, важелів управління командою, а також набуття практичних навичок планування роботи команд та оцінки ефективності командної роботи.


За результатами вивчення дисципліни здобувачі повинні *знати:* здатність формувати групи і команди, правильно визначати цілі діяльності групи і команди; здатність формулювати мету і завдання перед учасниками команди; здатність приймати правильні рішення щодо забезпечення ефективної діяльності команди; здатність планувати роботу групи та команди; здатність мотивувати і стимулювати працівників до роботи в команді; здатність підтримувати врівноважені стосунки з членами колективу, команди.

*Уміти:* вміння формувати правила колективної поведінки, розподіляти ролі в команді; вміння проводити оцінку та визначати критерії результативності роботи команди; вміння підбирати оптимальну модель поведінки керівника групи та команди залежно від ситуації; вміння об’єднуватися з колегами для успішної роботи на загальний результат; забезпечувати командне ухвалення рішень і сформувати для цього атмосферу співпраці і взаємної підтримки в команді; обходити конфлікти, вирішувати конфлікти в процесі командної роботи



<p><b>Соціальна відповідальність бізнесу</b> (передумови відсутні)</p>	<p>Викладач – доц. <b>Заїка С.О.</b></p>
	<p><b>Мета вивчення дисципліни та результати навчання:</b>  <i>мета:</i> формування системи знань і практичних навичок щодо соціальної відповідальності згідно з сучасними стандартами соціальної політики, етики бізнесу та прав людини, а також ролі та значення соціальної відповідальності в сучасному бізнес-середовищі.  <i>результати навчання:</i> вміння пояснювати, аналізувати та здійснювати комунікацію у різних сферах діяльності; здатність формувати та підтримувати суспільно позитивний імідж підприємства; здатність здійснення оцінки результативності соціальної відповідальності бізнесу.</p>

<p><b>Соціальний менеджмент</b> передумови - засвоєння обов'язкових компонент першого та другого курсу</p>	<p>Викладач – доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту, бізнесу та адміністрування ЗВО <b>Олійник Таміла Іванівна</b></p>
	<p><b>Соціальний менеджмент</b>  <i>- це контрольований процес уникнення або виходу з кризової ситуації, відповідний цілям підприємства та стратегії її подальшого розвитку.</i>  <b>Мета вивчення дисципліни та результати навчання:</b>  <b>Соціальний менеджмент</b> – це галузь управління, що дозволяє ефективно впливати на соціальні процеси, створення сприятливого для людини соціального середовища, проектування соціальних організації з метою забезпечення раціонального використання людського ресурсу.  <b>Мета вивчення дисципліни та результати навчання:</b> опанування законами, закономірностями, принципами, функціями та методами цілеспрямованої діяльності суб'єктів управління та управлінських відносин, які виникають у соціальному середовищі. розкриття методичних підходів до розробки послідовності дій забезпечення оптимального співвідношення централізації та децентралізації функцій соціального управління; співпраці управлінського персоналу та трудового колективу у соціальному управлінні й підвищенні ефективності й відповідальності за результати діяльності господарюючих суб'єктів; аналізу вітчизняного та зарубіжного досвіду формування соціально-відповідального бізнесу.  <b>Результати навчання:</b> формування вмінь здійснення аналізу соціальних наслідків економічних та інших рішень, прийнятих на різних рівнях управління персоналом, координація, узгодження, спрямування діяльності членів суспільства до єдиної мети діяльності господарюючих суб'єктів; опанування методами соціального нормування (правила трудового розпорядку, види дисциплінарного впливу), соціального регулювання (договори, системи розподілу), морального стимулювання (заохочення), методам мотивації, психологічними методами, а також методами економічного стимулювання, організаційно-адміністративними методами і методами самоврядування у процесі формування соціально-відповідального бізнесу. Координація, узгодження, спрямування діяльності членів суспільства до єдиної мети є основними завданнями соціального менеджменту.</p>

<p><b>Особистий брендинг</b> (без передумов)</p>	<p>Викладач – к.е.н., професор Заїка С.О. асист. Полевич К.В.</p>
	<p><b>Мета вивчення дисципліни та результати навчання:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формування у здобувачів освіти компетентностей щодо особистого брендингу з метою підвищення ефективності їх взаємодії з зовнішнім середовищем та досягнення фінансової свободи.</li> <li>- визначати зміст управління іміджем;</li> <li>- формування навичок аналітичної, креативної та інноваційної діяльності зі створення бренду та управління ним;</li> <li>- визначати проблеми в розвитку особистого брендингу та управління іміджем;</li> <li>- знати технологію формування та просування особистого бренду.</li> </ul>

<p><b>Податкова грамотність</b> (без передумов)</p>	<p>Викладач – доц. Накісько О.В.</p>
	<p><b>Мета вивчення дисципліни та результати навчання:</b></p> <p>формування системи базових знань у сфері оподаткування фізичних та юридичних осіб;</p> <p>набуття вмінь щодо нарахування та сплати податків (обов'язкових платежів) і зборів із залученням цифрових сервісів;</p> <p>розуміння наслідків порушення норм податкового законодавства;</p> <p>набуття навичок складання і подання податкової звітності фізичними та юридичними особами.</p>

<p><b>Договірне право</b></p> 	<p>Викладач – к.ю.н., доц. Топоркова М.М.</p> <p><b>Мета вивчення дисципліни та результати навчання:</b></p> <p>Дисципліна спрямована на засвоєння правових норм договірного законодавства; набуття навичок роботи з нормативним матеріалом; формування й розвиток вміння користуватися нормативно-правовими актами при укладенні договорів, зміні та припиненні договорів в ході вирішення практичних завдань і ситуацій; способів забезпечення виконання договірних зобов'язань; характеристика окремих видів цивільних договорів; розуміння місця й ролі договірного права у системі права України; вміння розв'язувати конкретні правові ситуації на базі національного та міжнародного договірного законодавства.</p>
--	--

<p><b>Лідерство та нетворкінг</b> (передумова – засвоєння обов’язкових компонент першого і другого курсів). <i>Для усіх спеціальностей крім 073 «Менеджмент»</i></p>	<p>Викладач – канд. екон. наук, доцент <b>ТКАЧЕНКО Ольга Петрівна</b></p>
	<p><b>Мета вивчення дисципліни та результати навчання:</b> <i>Мета:</i> формування у студентів професійних компетентностей щодо використання принципів, типів, інструментів лідерства, сприяння та виявленню, розвитку і вдосконаленню лідерських якостей здобувачів вищої освіти, оволодіння основами ефективної роботи лідера, а також формування сучасного світогляду та системи спеціальних знань у сфері нетворкінгу. <i>Результати навчання:</i> критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень; демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації; виявляти та розвивати лідерський потенціал і потенціал людини, розвиток її професійних та особистих якостей; розвивати лідерські якості; будувати ефективну лідерську взаємодію для вирішення управлінських завдань; застосовувати нетворкінгові тактики і підходи та інструменти побудови ефективної комунікації у процесі нетворкінгу; використовувати сучасні комунікаційні навички: світський small-talk, elevator pitch, сторітеллінг, soft skills та ін.; ефективно використовувати соціальні мережі з метою PR і власного бренду.</p>
<p><b>Бізнес-планування</b> (передумова – засвоєння обов’язкових компонент першого і другого курсів). <i>Для усіх спеціальностей крім 073 «Менеджмент»</i></p>	<p>Викладач – кандидат економічних наук, доцент <b>ПЕТРОВ Вадим Миколайович</b></p>
	<p><b>Мета вивчення дисципліни та результати навчання:</b> <i>Мета:</i> набуття здобувачами вищої освіти теоретичних знань і формування практичних навичок щодо бізнес-планування виробничої і комерційної діяльності в організаціях в умовах багатоукладної економіки і розбудови ринкових відносин. За результатами вивчення дисципліни здобувачі повинні <i>знати:</i> теоретичні основи бізнес-планування виробничої та комерційної діяльності у підприємстві; основні принципи і методи бізнес-планування; типи бізнес-планів та цілі їх розробки; особливості бізнес-планування у різних галузях; обмеження бізнес-планування; систему планів (бізнес-планів) на підприємстві; основні засади бізнес-планування, у т.ч. юридичні, фінансові, економічні і техніко-технологічні вимоги та можливості провадження виробничої та комерційної діяльності. <i>Уміти:</i> розробляти систему бізнес-планування у підприємстві з урахуванням конкретної виробничої ситуації; виконувати організаційне, технологічне, технічне, комерційне та фінансове обґрунтування бізнес-планів; оцінювати ефективність реалізації бізнес-плану, беручи до уваги чинники ризику та невизначеності майбутнього; розраховувати виробничі бюджети на виробництво різних видів продукції, зважаючи на наявні ресурсні можливості підприємства; складати бізнес-плани розвитку основних, обслуговуючих та підсобних галузей підприємства; опрацьовувати ринкову стратегію підприємства з метою забезпечення його конкурентоспроможності; прогнозувати ризики та планувати заходи щодо зменшення їх негативного впливу; ефективно контролювати хід реалізації бізнес-планів та управляти можливими змінами процесу.</p>



## Трудове право



Викладачі – д.ю.н., проф. Москаленко О.В.,  
к.ю.н., ст. викладач Дума О.О.

### Мета вивчення дисципліни та результати навчання:

Дисципліна спрямована на ознайомлення з теоретичними основами галузі трудового права, її понятійним апаратом; навчання аналізу та правильному застосуванню трудового законодавства, формування вміння користуватися нормативно-правовими актами для вирішення практичних правових завдань і ситуацій; вміння складати проекти трудових договорів, локальних нормативних актів; порядок застосування дисциплінарної та іншої відповідальності за порушення трудового законодавства.

## Управління конфліктами

(передумова – засвоєння  
обов'язкових компонентів першого  
та другого курсу)



Викладач:  
професор кафедри менеджменту  
бізнесу і адміністрування,  
доктор педагогічних наук,  
професор

**НАГАЕВ**  
**Віктор Михайлович**




### Мета вивчення дисципліни та результати навчання:

*Мета:* формування у майбутніх менеджерів професійної компетентності з питань управління різноманітними конфліктними ситуаціями в системі менеджменту організацій шляхом використання адекватних методів та інформаційних технологій для покращення ефективності діяльності підприємств і організацій в сучасних умовах.

### Результати навчання:

- творчо застосовувати знання та способи діяльності, засвоєні під час викладання навчальної дисципліни;
- проектувати ефективну систему планового попередження, прогнозування і профілактики конфліктів в організаціях;
- діагностувати і аналізувати конфлікти в системі виробничого менеджменту;
- організувати практичну роботу з управління конфліктами в системі менеджменту організацій;
- ефективно застосовувати різноманітні методи управління конфліктами у конкретних виробничих умовах;
- здійснювати на практиці функції з управління конфліктами та їх попередження;
- використовувати асертивні моделі поведінки особистості у конфліктній взаємодії за ситуаційним підходом;
- визначати ефективність системи управління конфліктами.

<p><b>ОФІС-МЕНЕДЖМЕНТ</b> (передумова – засвоєння обов’язкових компонент першого і другого курсів)</p>	<p><b>Викладач – Світлана Вікторівна КУСКОВА</b> (кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування)</p>
	<p><b>Мета вивчення дисципліни та результати навчання:</b> <b>Мета:</b> Основною метою освоєння дисципліни «Офіс – менеджмент» є набуття студентами теоретичних знань та практичних навичок у галузі управління офісом, які надалі дозволять їм здійснювати ефективну діяльність зі створення та організації роботи офісів на сучасному рівні, що забезпечує досягнення успішних результатів у обраній сфері бізнесу. У цьому використовувати накопичений потенціал інформації, отриманий щодо відповідних розділів менеджменту.</p> <p>Основними завданнями вивчення дисципліни є:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Забезпечити глибоке засвоєння знань студентами функцій офісу, його керівництва та окремих підрозділів;</li> <li>2) Навчити студентів практиці організації офісу та володіння основами службового документування та діловодства;</li> <li>3) Прищепити студентам практичні навички ділового спілкування в офісі.</li> </ol>

<p><b>ОРГАНІЗАЦІЯ, НОРМУВАННЯ І ОПЛАТА ПРАЦІ</b> (передумова – засвоєння обов’язкових компонент першого і другого курсів).</p>	<p>Викладач – кандидат економічних наук, доцент <b>ПЕТРОВ Вадим Миколайович</b></p>
	<p><b>Мета вивчення дисципліни та результати навчання:</b> <b>Мета:</b> набуття здобувачами вищої освіти теоретичних знань і формування практичних навичок щодо організації, нормування і оплати праці в організаціях в умовах багатукладної економіки, мінливості зовнішнього і внутрішнього середовища, розбудови ринкового механізму господарювання.</p> <p>За результатами вивчення дисципліни здобувачі повинні <i>знати</i>: нормативно-правову базу, що формує соціально-трудові відносини в організації; сучасну теорію і методологію організації праці, основні спеціальні методи аналізу і проектування трудових процесів, принципи і методи, що використовуються в організації праці; особливості організації і нормування праці різних категорій працівників; організаційно-економічні основи, форми й системи оплати праці та умови їх застосування.</p> <p><i>Уміти</i>: використовувати положення нормативно-правової бази для побудови системи соціально-трудових відносин в організації; організувати виробничий процес з урахуванням усіх груп факторів зовнішнього та внутрішнього впливу; аналізувати ефективність різних форм організації праці різних категорій працівників; ефективно застосовувати науково обґрунтовані методи нормування праці на різних видах робіт; використовувати основи управління кадровим складом працівників та оцінювати їх кваліфікаційні якості; обґрунтовувати застосування різних видів, форм і систем оплати праці у конкретних виробничих умовах; розраховувати тарифні ставки оплати праці на різні види робіт у залежності від періодичних змін мінімального рівня оплати праці у країні.</p>



**АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ**  
передумови - засвоєння обов'язкових  
компонент першого та другого курсу



Викладач – доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту, бізнесу та адміністрування ЗВО  
**ГРЖЕВА Ольга Миколаївна**

***Антикризове управління підприємством - це контрольований процес уникнення або виходу з кризової ситуації, відповідний цілям підприємства та стратегії її подальшого розвитку.***

**Мета вивчення дисципліни та результати навчання:**

*Мета курсу:* дати знання, які сформують у студентів компетентності щодо базових принципів, основних категорій, теоретичних положень і практичних методів антикризового управління, визначення сутності, місця, ролі, основних видів та стадій розвитку кризових явищ, розкриття методичних підходів до розробки послідовності дій за умов настання кризового стану; аналізу вітчизняного та зарубіжного досвіду запобігання та подолання криз.

*Результати навчання:* формування вмінь розпізнавання кризових явищ (симптоми, причина, природа, рівень та час впливу); прогнозування наслідків розвитку кризових явищ та їхнього впливу на результати діяльності підприємств, установ, організацій; визначення можливостей запобігання кризі і/або її пом'якшення; забезпечення функціонування підприємства в умовах криз (особливо локальних, а також системної, стратегічної); стабілізація діяльності окремих підсистем підприємства для подолання (пом'якшення) проявів системної кризи підприємства в цілому для створення можливостей його подальшого розвитку або (якщо антикризові заходи не спрацювали) – ліквідації (різними шляхами; ліквідація наслідків кризи і/або ліквідація підприємства (зокрема, за процедурою банкрутства) тощо; визначення ваги держави в процесі антикризового управління.