



СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РИНКУ ТВАРИННИЦЬКОЇ СИРОВИНИ

спеціальність	204 технологія виробництва і переробки продукції тваринництва	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	технологія виробництва і переробки продукції тваринництва	факультет	Біотехнологій
освітній рівень	другий (магістерський)	кафедра	технології переробки та якості продукції тваринництва

ВИКЛАДАЧ

Попова Вікторія Олександрівна



Вища освіта – спеціальність зооінженерія

Науковий ступень – кандидат сільськогосподарських наук 06.02.01 Розведення та селекція тварин

Вчене звання – доцент кафедри технології переробки та якості продукції тваринництва

Досвід роботи – більше 20 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- авторка більше 10 методичних розробок;
- співавторка 5 тематичних публікацій;
- учасниця наукових і методичних конференцій.

телефон	0977463216	електронна пошта	victory0647@ukr.net	дистанційна підтримка	Moodle
---------	------------	------------------	---------------------	-----------------------	--------

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	формування компетентностей пов'язаних з чітким орієнтуванням у сучасних тенденціях ринку тваринницької сировини, зі змогою обирати та користуватись найбільш оптимальними з них для професійної діяльності у сфері виробництва і переробки продукції тваринництва.
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, командна робота, імітаційний проєкт
Специфічні результати навчання і форми їх контролю	<ul style="list-style-type: none"> • розуміння функціонування сучасного ринку тваринницької сировини, його основних принципів та систем (ЗК1, ЗК4; ФК5, ФК10; ПРН5, ПРН9) / імітаційний командний проєкт 1 • здатність аналізувати і обрати оптимальні рішення для професійної діяльності (ЗК1, ЗК4; ФК5; ПРН5)/ індивідуальні завдання з аналізу ринку тваринницької сировини • здатність користуватися нормативними документами (ЗК4; ФК5; ПРН5) / індивідуальні практичні завдання • здатність передбачати тенденції ринку та реагувати на них в процесі професійної діяльності (ЗК1, ЗК2; ФК5, ПРН9) / тренінг , командний проєкт 2
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 12 годин лабораторно-практичні; модульний контроль (2 модулі); підсумковий контроль – диференційований залік.
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність, командна робота, самостійна робота
Умови зарахування	згідно з навчальним планом

ВІДПОВІДНІСТЬ СТАНДАРТУ ОСВІТИ І ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ

Компетенції	<p>ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК4. Здатність до пошуку, обробки та аналізу інформації, отриманої з різних джерел.</p> <p>ФК5. Здатність організовувати підприємницьку і фінансову діяльність та оцінювати економічну ефективність виробництва і переробки продукції тваринного походження.</p> <p>ФК10. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні знання, висновки та аргументацію до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються</p>	Програмні результати навчання	<p>ПРН5. Відшукувати необхідні дані в науковій літературі, базах даних та інших джерелах, аналізувати та оцінювати ці дані.</p> <p>ПРН9. Приймати ефективні рішення з питань виробництва і переробки продукції тваринництва, у тому числі у складних і непередбачуваних умовах, прогнозувати їх розвиток, визначати фактори, що впливають на досягнення поставлених цілей, аналізувати і порівнювати альтернативи, оцінювати ризики та імовірні наслідки рішень.</p>
--------------------	---	--------------------------------------	--

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Модуль 1. ТЕНДЕНЦІЇ, СТРАТЕГІЧНІ НАМІРИ, РИЗИКИ НА РИНКУ ТВАРИНИЦЬКОЇ СИРОВИНИ

Лекція 1.	Ефективний розвиток підприємства-виробника тваринницької сировини в сучасних ринкових умовах.	Лабораторно-практичне заняття 1 (ЛПЗ 1)	Тваринницьке підприємство, як суб'єкт господарювання на ринку. Глобальний попит на ринку тваринницької сировини.	Самостійна робота	Аналіз ринку тваринницької сировини певного регіону (згідно завданню) та прогнозування його подальшого розвитку.
Лекція 2.	Стратегічні наміри як основа довгострокового існування та розвитку підприємства в сучасних умовах господарювання.	ЛПЗ 2	Інформаційне забезпечення планування розвитку підприємства в ринкових умовах. Віртуальне підприємство, як форма стратегічного розвитку компанії.		
Лекція 3.	Стратегічні ризики намірів підприємства у системі управління та розвитку.	ЛПЗ 3	Розробка ризик-навігатора стратегічних намірів підприємства		
Лекція 4.	Діагностика результатів розвитку підприємства в процесі досягнення стратегічних намірів .	ЛПЗ 4	Конкурентна діагностика зовнішнього середовища функціонування з метою стратегічного розвитку компанії.		

Модуль 2. ОТОЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ З ВИРОБНИЦТВА ТВАРИНИЦЬКОЇ СИРОВИНИ ТА КОНКУРЕНЦІЯ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ

Лекція 5.	Оточення підприємства в сучасних ринкових умовах.	ЛПЗ 5	Еталонні стратегії розвитку підприємства. Види виробничих стратегій підприємств у сучасних ринкових умовах	Самостійна робота	Аналіз оточення підприємства з виробництва продукції тваринництва (згідно завданню) та перспективи його перебування на ринку
Лекція 6.	Стратегії для конкуренції на міжнародних ринках	ЛПЗ 6	Методики проведення аналізу стратегічного розвитку підприємства в сучасних умовах господарювання		

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література

1. Гаркавенко С. С. Маркетинг. Підручник./ С. С. Гаркавенко – К.: Лібра, 2002. – 712с.
2. Економіка і маркетинг виробничо-підприємницької діяльності: Навчальний посібник / За ред. проф. Перерви П.Г., проф. Гавриць О.М., проф. Погорелова М.І. – Харків: НТУ „ХПІ”, 2003. - 632 с.
3. Основи маркетингу [Текст] : навчальний посібник / О.М. Мартин. – Львів : ЛДУ БЖД, 2015. – 409 с.
4. Шевченко Л.С. Конкурентное управление: Учеб. пособие. – Харьков: Эспада, 2004. – 520 с.
5. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. – Львів : Видавництво ЛКА, 2016. – 484 с.
6. Шершньова З.Є. Стратегічне управління: Підручник. 2-ге вид., перероб. ідоп. – К.: КНЕУ, 2004. – 699с.
7. Сенишин О. С., Кривешко О. В. Маркетинг : навч. посібник. Львів :Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. 347 с.
8. Должанський І. З. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. / І.З. Должанський, Т. О. Загорна. – К. : ЦНЛ, 2006. – 384 с.
9. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 700 с
10. Маркетинг [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Н. Іванечко, Т. Борисова, Ю. Процишин [та ін.] ; за ред. Н. Р. Іванечко. - Тернопіль : ЗУНУ, 2021. - 180 с.
11. Економіка підприємства і маркетинг: навчальний посібник для самостійної роботи та поглибленого вивчення курсу / Симак А. В., Зарицька О.Л. – К. : Новий світ – 200, 2023. – 107 с.

Методичне забезпечення

1. Попова В. О. Види та типи підприємств: методичні вказівки для лабораторно-практичних занять студентів / В. О. Попова. Х.РВВ.ДБТУ. 2022 – 12 с.
2. Попова В. О. Ринковий попит, фактори впливу на нього. методичні вказівки для лабораторно-практичних занять студентів / В. О. Попова. Х.РВВ.ДБТУ. 2022 – 16 с.
3. Попова В. О. Ринкові дослідження: розробка анкети (опитувального листа) для дослідження запитів споживачів: методичні вказівки для лабораторно-практичних занять студентів / В. О. Попова. Х.РВВ.ДБТУ. 2021 – 16 с.
4. Попова В. О. Інформаційне забезпечення та його роль у розвитку підприємств: методичні вказівки для лабораторно-практичних занять студентів / В. О. Попова. Х.РВВ.ДБТУ. 2022 – 14 с.
5. Попова В. О. Віртуальне підприємства та його сучасна концепція: методичні вказівки для лабораторно-практичних занять студентів / В. О. Попова. Х.РВВ.ДБТУ. 2022 – 12 с.
6. Попова В. О. Ризик-навігатор стратегічних намірів підприємства: методичні вказівки для лабораторно-практичних занять студентів / В. О. Попова. Х.РВВ.ДБТУ. 2022 – 16 с.
7. Попова В. О. Конкурентна діагностика зовнішнього середовища: методичні вказівки для лабораторно-практичних занять студентів / В. О. Попова. Х.РВВ.ДБТУ. 2022 – 12 с.
8. Попова В. О. Еталонні стратегії: методичні вказівки для лабораторно-практичних занять студентів / В. О. Попова. Х.РВВ.ДБТУ. 2022 – 12 с.
9. Попова В. О. Методики аналізу стратегічного розвитку: методичні вказівки для лабораторно-практичних занять студентів / В. О. Попова. Х.РВВ.ДБТУ. 2022 – 14 с.
10. Попова В. О. Види виробничих стратегій сучасних тваринницьких підприємств Конкурентна діагностика зовнішнього середовища: методичні вказівки для лабораторно-практичних занять студентів / В. О. Попова. Х.РВВ.ДБТУ. 2022 – 16 с.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

	СИСТЕМА	БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	підсумкове тестування
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на тестові питання
		до 20	усні відповіді на лабораторно-практичних заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.