

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ

спеціальність	242 Туризм і рекреація	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	Туризм	факультет	Факультет управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
освітній рівень	перший (бакалаврський)	кафедра	туризму

ВИКЛАДАЧ

Мерчанський Володимир Вікторович



Вища освіта – менеджмент у виробничій сфері
Науковий ступень - кандидат економічних наук, 08.07.02 – економіка сільського господарства і АПК
Вчене звання - доцент кафедри економіки підприємств
Досвід роботи – 22 роки
Показники професійної активності з тематики курсу:

- автор більше 3 методичних розробок;
- співавтор 3 тематичних публікацій;
- учасник наукових і методичних конференцій.

телефон	+380953092524	електронна пошта	seomvv@gmail.com	дистанційна підтримка	Moodle
---------	---------------	------------------	------------------	-----------------------	--------

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	Надати студентам знання, навички та розуміння процесів та стратегій розвитку туристичних дестинацій з метою підготовки кваліфікованих фахівців, здатних сприяти сталому та інноваційному розвитку туризму на регіональному, національному та міжнародному рівнях, з урахуванням економічних, соціокультурних та екологічних аспектів галузі.
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, командна робота
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	<ul style="list-style-type: none">розуміння основи функціонування туристичних дестинацій (ЗК 02, ФК 01, ФК 03, ФК 08, ПРН 1, ПРН 3, ПРН 4здатність до оцінювання потенціалу туристичних дестинацій, їх розвитку та ефективності використання; здатність до управління туристичними дестинаціями (ЗК 04, ЗК 06, ФК 04, ФК 05, ФК 06, ФК 08, ФК 10, ФК 12, ПРН 4, ПРН 5, ПРН 9, ПРН 13)
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18 годин лабораторно-практичні; модульний контроль (2 модулі); підсумковий контроль – залік.
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність, командна робота
Умови зарахування	згідно з навчальним планом

ДОПОВНЮЄ СТАНДАРТ ОСВІТИ І ОСВІТНЮ ПРОГРАМУ

Компетенції	<p>ЗК 02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;</p> <p>ЗК 04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;</p> <p>ЗК 06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;</p> <p>ФК 01. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;</p> <p>ФК 03. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій;</p> <p>ФК 04. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління;</p> <p>ФК 05. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;</p>	Програмні результати навчання	<p>ПРН 1. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів;</p> <p>ПРН 3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ;</p> <p>ПРН 4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.</p> <p>ПРН 5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території;</p> <p>ПРН 9. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості й норм безпеки.</p> <p>ПРН 13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.</p>
-------------	---	-------------------------------	--

ФК 06. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);

ФК 08. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем;

ФК 10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

ФК 12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Модуль 1. ТУРИСТИЧНА ДЕСТИНАЦІЯ: ПОНЯТТЯ ТА ЕЛЕМЕНТИ

Лекція 1.	Туристична дестинація як елемент системи туризму	Лабораторно-практичне заняття 1 (ЛПЗ 1)	Сучасні підходи до визначення поняття «туристична дестинація». Принцип міждисциплінарності в дослідженні туристичних дестинацій. Типологія туристичних дестинацій.	Самостійна робота	Життєвий цикл туристичних дестинацій Методика визначення, аналізу та відбору території в якості потенційної дестинації.
Лекція 2.	Туристичні ресурси як формоутворюючий елемент туристичної дестинації	ЛПЗ 2	Сутність і класифікація туристичних ресурсів. Інфраструктура туристичної дестинації. Туристичний потенціал та підходи до його вивчення.		

Модуль 2. РОЗВИТОК ТА УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ДЕСТИНАЦІЯМИ

Лекція 3.	Сутність та діяльність управлінні туристичними дестинаціями	ЛПЗ 3	Туристична дестинація як об'єкт управління. Принципи управління туристичною дестинацією. Сутність і взаємозв'язок функцій управління.	Самостійна робота	Особливості діяльності організацій з управління атракційним пунктом. Правовий статус, фінансування і структура організацій з управління туристичними дестинаціями.
-----------	---	-------	---	-------------------	--

			<p>Особливості діяльності організацій з управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ національного рівня.</p> <p>Особливості діяльності організацій з управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ регіонального рівня.</p> <p>Особливості діяльності організацій з управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ місцевого рівня.</p>	<p>Практика стратегічного планування туризму в Україні.</p> <p>Економічна сутність туристичного кластеру.</p> <p>Класифікація туристичних кластерів і стадії їх розвитку.</p> <p>Технологія формування туристичного кластера.</p> <p>Напрями підвищення конкурентоспроможності туристичних DESTИНАЦІЙ.</p>
Лекція 4.	Стратегічне планування розвитку туристичних DESTИНАЦІЙ	ЛПЗ 4	<p>Особливості інтеграційних процесів у розвитку туристичних DESTИНАЦІЙ.</p> <p>Мережеві форми кооперації в туристичній DESTИНАЦІЙ.</p> <p>Стратегічні альянси як форма співпраці в туристичній DESTИНАЦІЙ.</p>	
Лекція 5.	Кластерний підхід в управлінні туристичними DESTИНАЦІЯМИ	ЛПЗ 5	<p>Роль стратегічного планування у розвитку туристичних DESTИНАЦІЙ.</p> <p>Основні етапи стратегічного планування розвитку туристичної DESTИНАЦІЙ.</p>	
Лекція 6	Конкурентоспроможність туристичних DESTИНАЦІЙ	ЛПЗ 6	<p>Економічна сутність туристичного кластеру.</p> <p>Класифікація туристичних кластерів і стадії їх розвитку.</p> <p>Технологія формування туристичного кластера.</p>	
		ЛПЗ 7	<p>Сутність і зміст конкуренції та конкурентних переваг у туризмі.</p> <p>Концептуальні основи конкурентоспроможності туристичних DESTИНАЦІЙ.</p> <p>Методи оцінювання конкурентоспроможності та привабливості туристичних DESTИНАЦІЙ.</p>	
		ЛПЗ 8	<p>Управління маркетингом туристичних DESTИНАЦІЙ</p>	

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література

1. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними DESTINATION: підручник / Н. В. Корж, Д. І. Басюк. – Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. – 322 с.
2. Viken, Arvid, and Brynhild Granås, eds. Tourism destination development: Turns and tactics. Routledge, 2016.
3. Кібік О. М. Управління туристично-рекреаційним комплексом: практикум / О. М. Кібік, К. С. Нестерова. – Одеса, 2021. – 42 с.
4. Мазаракі А. А., Ткаченко Т. І., Мельниченко С. В. та ін. Туристські DESTINATION (теорія, управління, брендинг): монографія; за заг. ред. А. А. Мазаракі. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. 388 с.

Методичне забезпечення

1. Мерчанський В.В. Розвиток туристичних DESTINATION. Методичні рекомендації до проведення практичних занять. - Х.: ДБТУ, 2023 р. 36 с
2. Мерчанський В.В. Розвиток туристичних DESTINATION: базова контролююча програма з дисципліни. - Х.: ДБТУ, 2023 р. 24 с.
3. Мерчанський В.В. Розвиток туристичних DESTINATION. Методичні рекомендації для самостійного вивчення дисципліни. – Х.: ДБТУ, 2023 р. 28 с.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ (електронне посилання на положення)

	СИСТЕМА	БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	підсумкове тестування
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на тестові питання
		до 20	усні відповіді на лабораторно-практичних заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.