

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



МІСЕ-ТУРИЗМ

спеціальність	не обмежено	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	не обмежено	факультет	управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
освітній рівень	не обмежено	кафедра	туризму

ВИКЛАДАЧ

Мерчанський Володимир Вікторович



Вища освіта – менеджмент у виробничій сфері
Науковий ступень - кандидат економічних наук, 08.07.02 – економіка сільського господарства і АПК
Вчене звання - доцент кафедри економіки підприємств
Досвід роботи – 23 роки

Показники професійної активності з тематики курсу:

- автор більше 3 методичних розробок;
- співавтор 3 тематичних публікацій;
- учасник наукових і методичних конференцій;
- член ГО «Туристичний розвиток регіонів»

телефон	095-309-25-24	електронна пошта	seomvv@btu.kharkov.ua	дистанційна підтримка	Moodle Telegram-канал
---------	---------------	------------------	-----------------------	-----------------------	--------------------------

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	надати студентам систематизовані знання та практичні навички для успішної організації ділових подорожей, заходів та обслуговування в рамках туристичного сектора.
Формат	лекції, практичні заняття, дискусії, робота в команді, виконання практичних та ситуаційних завдань
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	<ul style="list-style-type: none"> розуміння особливостей організації ділових зустрічей, функціонування інфраструктури ділового туризму і організації обслуговування ділових туристів підприємствами та організаціями сфери послуг / відповіді (виступи) на аудиторних заняттях знання світового досвіду організації і просування ділового туризму / практичні та ситуаційні завдання здатність аналізувати сучасний стан ринку туристичного обслуговування індустрії ділового туризму / презентація та захист індивідуального завдання
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18 годин семінарські та практичні заняття; проміжний контроль; підсумковий контроль – диференційований залік
Вимоги викладача	дотримання норм етичної поведінки, активність, командна робота, вчасне виконання завдань, участь у дискусіях, нарахування заохочувальних балів за наукову роботу
Умови зарахування	вільне зарахування

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Модуль 1. Основи ділового туризму

Лекція 1.	Характеристика, сутність, роль і значення ділового туризму	Практичне заняття 1 (ПЗ 1)	Поняття ділового туризму, його класифікація, значення та історія	Самостійна робота
Лекція 2.	Загальна характеристика і особливості політичних ділових заходів	ПЗ 2	Візити: типи, характеристика, особливості організації. Політичні конференції. Типова процедура підготовки і організації ділового заходу на прикладі ділового засідання.	
Лекція 3.	Наукові та комерційні аспекти ділового туризму: організація і особливості проведення заходів	ПЗ 3	Види і типи наукових ділових заходів. Особливості організації і проведення наукових ділових заходів. Загальна характеристика комерційних ділових заходів Організація і проведення виставково-ярмаркових заходів	

Опрацювання теоретичного матеріалу; підготовка з визначених для обговорення питань; тестування

Модуль 2. Організація ділових заходів у туристичній сфері				
Лекція 4.	Професійні ділові заходи. Ін센сив-туризм	ПЗ 4	4Поняття ін센сив-туризм і його особливості. Географія інсенсив-туризму. Особливості організації інсенсив-турів.	Самостійна робота
Лекція 5.	Інфраструктура ділового туризму	ПЗ 5	Загальна характеристика інфраструктури ділового туризму. Особливості обслуговування ділових туристів готельними підприємствами.	
Лекція 6.	Конференц-зали і бізнес-центри: характеристики, вимоги, обладнання	ПЗ 7, ПЗ 8 ПЗ 9	Типи і характеристика основних закладів обслуговування ділових зустрічей Міжнародні Business Travel асоціації і професійні спілки. Вітчизняний досвід	

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література	<p>1. Андренко І. Б. Діловий туризм: навч. посібник / І. Б. Андренко; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків: ХНУМГ, 2014. – 165 с.</p> <p>2. Івент-технології : навч. посібник / О. М. Радіонова ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. – 168 с.</p> <p>3. Організація ділового туризму та виставкової діяльності [Текст] : метод. рек. до вивч. дисц. / Г.А. Богатирьова; Донец. нац. ун-т економіки торгівлі ім.М.Туган-Барановського, каф. міжнар. економіки та туризму. – КривийРіг: ДонНУЕТ, 2019. – 52 с.</p>	Методичне забезпечення	<p>1. Мерчанський В.В. MICE-туризм: методичні рекомендації до практичних та семінарських занять для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм і рекреації». ДБТУ. 2024.</p> <p>2. Мерчанський В.В. MICE-туризм: базова контролююча програма з дисципліни. - Х.: ДБТУ, 2024 р. 28 с.</p>
------------	--	------------------------	---

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

	СИСТЕМА	БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	підсумкове тестування
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на тестові питання
		до 20	усні відповіді на лабораторно-практичних заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.