

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



SMM (маркетинг у соціальних мережах)

спеціальність	не обмежено	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	не обмежено	факультет	управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
освітній рівень	не обмежено	кафедра	маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом

ВИКЛАДАЧ

Афанасьєва Оксана Пилипівна



Вища освіта – спеціальність Менеджмент у невиробничій сфері
Науковий ступінь – кандидат економічних наук
Вчене звання – доцент кафедри маркетингу та комерційної діяльності
Досвід роботи – 24 роки

Показники професійної активності з тематики курсу:

- співавторка методичних рекомендацій
- співавторка 3 тематичних публікацій;
- учасниця наукових і методичних конференцій
- керівник наукових студентських робіт, публікацій і дипломних робіт за тематикою SMM

телефон	0976942442	електронна пошта	marketoshka@gmail.com	дистанційна підтримка	Telegram
---------	------------	------------------	-----------------------	-----------------------	----------

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	формування у здобувачів вищої освіти фахових компетентностей, що виявляються у здатності розв'язувати прикладні завдання ефективного користування інструментами SMM, оцінювання якісних і кількісних показників результатів маркетингової взаємодії у соціальних мережах.
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальне завдання, командна робота, імітаційний проєкт
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	<ul style="list-style-type: none">• Здатність використовувати різні методи пошуку, оброблення та аналізу різноманітної інформації, будувати та розвивати логічні аргументи з чітким формулюванням висновків щодо них/ практичне заняття 1, практичне заняття 2, семінарські заняття• Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції / індивідуальне завдання, практичне заняття 3• Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань / практичне заняття 1, практичне заняття 3, практичне заняття 4, практичне заняття 5, індивідуальне завдання• Здатність створювати рекламні тексти та креативи /практичне заняття 5, практичне заняття 6
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18 годин практичні; модульний контроль (3 модулі); підсумковий контроль – диференційований залік.
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність, командна робота, участь в дискусіях
Умови зарахування	вільне зарахування

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Модуль 1. РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ SMM

Лекція 1.	SMM для бізнесу, соціальні платформи	Семінарське заняття	Обговорення проблемних питань у вигляді дискусії	Самостійна робота	Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу. Наповнення бізнес сторінки у мережі Facebook контентом за обраною темою індивідуального завдання
Лекція 2.	Контентна стратегія у соціальних мережах	Практичне заняття 1 (ПЗ 1) ПЗ 2	Створення бізнес сторінки у мережі Facebook та її фармінг Тренінг практичних навичок «Контент-план»		

Модуль 2. ОСНОВИ ТАРГЕТИНГУ

Лекція 3.	Сегментація цільової аудиторії, таргетинг	Семінарське заняття	Обговорення проблемних питань у вигляді дискусії	Самостійна робота	Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу. Розробка сценарію рекламної компанії
Лекція 4.	Структура рекламної компанії в мережі Facebook і Instagram	ПЗ 3 ПЗ 4	Огляд функціоналу Facebook Ads Manager та рекламного кабінету Створення портрету ЦА, індивідуальних аудиторій, LAL-аудиторій, пікселя Facebook		

Модуль 3. СТВОРЕННЯ РЕКЛАМНИХ ОГОЛОШЕНЬ

Лекція 5.	Сервіси для створення рекламних креативів	Кейс для дискусії	Обговорення прикладів рекламних компаній у соціальних мережах	Самостійна робота	Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу. Створення креативів і рекламних текстів для індивідуального завдання
Лекція 6.	Сутність копірайтингу	ПЗ 5 ПЗ 6	Тренінг практичних навичок «Дизайн рекламного оголошення» Створення рекламних текстів за моделлю AIDA		

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література	<ol style="list-style-type: none"> 1. Яцюк Д.В. Реклама в Інтернеті : навчальний посібник / Д.В Яцюк. – К.: КНЕУ, 2018. – 296 с. 2. Щербаков С. Таргетована реклама в соціальних мережах. Просто в яблучко. Отримуйте більше клієнтів із Facebook та Instagram / С. Щербаков – К.: Фоліо, 2018. – 256 с. 3. Виноградова О.В., Дрокіна Н.І. Маркетингові технології управління Інтернет-проектами: навчальний посібник / О.В. Виноградова, Н.І. Дрокіна – Київ: ДУТ, 2019. – 351 с. 4. Афанасьєва О.П. Інтернет-маркетинг : опорний конспект лекцій / О.П. Афанасьєва. – Х.: ХДУХТ, 2017. – 43 с. 	Методичне забезпечення	<ol style="list-style-type: none"> 1. Савицька Н. Л., Афанасьєва О.П. Методичні рекомендації для підготовки до тренінгу-курсу «Маркетинг у соціальних мережах (SMM)». – Х. :Видавництво Іванченка І. С., 2018. – 15 с. 2. Афанасьєва О.П. Методичні вказівки для самостійного вивчення дисципліни «SMM (маркетинг у соціальних мережах)» для здобувачів усіх спеціальностей, 2022. –Електронне видання 3. Афанасьєва О.П. Методичні вказівки для підготовки до семінарських та виконання практичних завдань з дисципліни «SMM (маркетинг у соціальних мережах)» для здобувачів усіх спеціальностей, 2022. –Електронне видання.
------------	--	------------------------	---

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ (електронне посилання на положення)

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 90	100% від усередненої оцінки за модулі
		до 10	індивідуальний проєкт
Модульне оцінювання	90 бальна сумарна	до 30	відповіді на семінарських заняттях
		до 30	виконання практичної роботи
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи
Індивідуальний проєкт	10 бальна	до 10	презентація і захист індивідуального проєкту

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.