



СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ІДЕЇ

спеціальність		обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма		факультет	управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
освітній рівень	перший (бакалаврський)	кафедра	підприємництва та біржової діяльності

ВИКЛАДАЧ

Котко Яна Миколаївна



Вища освіта – спеціальність економіка
Науковий ступень - кандидат економічних наук 08.00.04 економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)
Вчене звання -
Досвід роботи – більше 5 років
Показники професійної активності з тематики курсу:

- авторка більше 3 методичних рекомендацій;
- співавторка більше 10 тематичних публікацій;
- учасниця (керівник студентської роботи) Всеукраїнських конкурсів студентських наукових робіт;
- учасниця наукових і методичних конференцій.

телефон	0967851332	електронна пошта	kotkoyana@ukr.net	дистанційна підтримка	Moodle Google Meet
---------	------------	------------------	-------------------	-----------------------	-----------------------

До викладання дисципліни долучені:

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	формування професійних компетентностей щодо розуміння механізму та організаційно-правового забезпечення комерціалізації підприємницької ідеї та використання методів та інструментів комерціалізації результатів наукових досліджень і розробок.
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	<ul style="list-style-type: none"> • вивчення основних теоретичних засад підприємницької бізнес – ідеї, як специфічного формату бізнесової діяльності / індивідуальні завдання • розкриття сутності та специфіки бізнес - продуктів / індивідуальні завдання • здатність користуватися нормативно-правовими документами у сфері підприємницької діяльності / індивідуальні практичні завдання • вивчення основ організації, ведення та управління підприємницьким бізнесом та його ресурсного забезпечення / індивідуальні завдання • визначення ризиків підприємницького бізнесу / індивідуальні завдання • розроблення моделей просування та комерціалізації підприємницьких ідей та їх продуктів/ індивідуальні завдання
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18 годин практичні заняття; 60 годин самостійних занять, модульний контроль (2 модулі); підсумковий контроль – залік.
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність
Умови зарахування	вільне зарахування

ВІДПОВІДНІСТЬ СТАНДАРТУ ОСВІТИ І ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ

Компетенції	<p><i>ЗК1. Здатність застосовувати теоретично-методичні знання в практичних ситуаціях.</i></p> <p><i>ЗК2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</i></p> <p><i>ЗК3. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</i></p> <p><i>ФК1. Здатність використовувати професійні знання в комерціалізації підприємницької ідеї.</i></p> <p><i>ФК2. Здатність розуміти основні теоретико-методичні засади підприємницької ідеї на комерційних засадах.</i></p> <p><i>ФК3. Здатність до аналізу підприємницької ідеї на предмет її комерціалізації.</i></p> <p><i>ФК4. Здатність застосовувати законодавчу базу в процесі переходу підприємницької ідеї на комерційні засади.</i></p> <p><i>ФК5. Знання та особливості управління трансфером підприємницьких ідей..</i></p> <p><i>ФК6. Здатність обирати методи управління ризиками у процесі трансферу підприємницької ідеї та застосовувати оптимальні ідеї їх комерціалізації.</i></p>	Програмні результати навчання	<p><i>ПРН1. Застосовувати законодавчу базу для комерціалізації та трансферу підприємницької ідеї.</i></p> <p><i>ПРН2. Забезпечувати якість виконуваних робіт у процесі комерціалізації підприємницької ідеї.</i></p> <p><i>ПРН3. Визначати оптимальні методи в комерціалізації та трансферу підприємницької ідеї.</i></p> <p><i>ПРН4. Визначати доцільність підприємницької діяльності до комерціалізації та здійснювати пошук покупців.</i></p> <p><i>ПРН5. Використовувати особливості управління трансферу підприємницької ідеї при визначенні методів її комерціалізації т пошуку оптимальних шляхів реалізації бізнес – структурам.</i></p> <p><i>ПРН6. Виявляти та аналізувати стан та тенденції, прогнози та перспективи комерціалізації підприємницьких ідей в Україні та закордоном.</i></p>
--------------------	--	--------------------------------------	---

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

МОДУЛЬ 1. ОРГАНІЗАЦІЙНО – ЕКОНОМІЧНІ ТА УПРАВЛІНСЬКІ ОСОБЛИВОСТІ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ІДЕЇ

Лекція 1.	<i>Теоретично - методичні засади процесу створення підприємницької ідеї.</i>	практичне заняття 1 (ПЗ 1)	<i>Сутність, призначення, цілі та види підприємницьких ідей. Сутність і структура потенціалу підприємства.</i>	Самостійна робота	Сутність, значення та функції комерціалізації підприємницької ідеї. Сучасні тенденції розвитку комерціалізації підприємницької ідеї.
Лекція 2.	<i>Комерціалізація підприємницької ідеї, як засіб отримання прибутку.</i>	ПЗ 2	<i>Характеристика суб'єктів та об'єктів комерціалізації підприємницької ідеї</i>		Особливості формування та реалізації підприємницьких ідей.
Лекція 3.	<i>Механізм комерціалізації підприємницької ідеї.</i>	ПЗ 3	<i>Економічні та адміністративні методи регулювання комерціалізації та трансферу підприємницької ідеї</i>		Сучасні економічні та адміністративні інструменти оцінки ефективності при комерціалізації підприємницької ідеї.
Лекція 4.	<i>Правове регулювання комерціалізації підприємницької ідеї.</i>	ПК 4	<i>Особливості комерціалізації підприємницької ідеї у різних галузях економіки.</i>		Правове забезпечення розвитку комерціалізації підприємницької ідеї.

МОДУЛЬ 2. ЗАГАЛЬНІ АСПЕКТИ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ІДЕЇ

Лекція 5.	<i>Організація та управління інформаційним забезпеченням комерціалізації підприємницької ідеї.</i>	ПЗ 5	<i>Ціноутворення підприємницької ідеї.</i>	Самостійна робота	Система управління процесами комерціалізації підприємницької ідеї. Інструменти оцінювання вартості та формування підприємницької ідеї.
Лекція 6.	<i>Ресурсне забезпечення та ризики у підприємстві.</i>	ПЗ 6	<i>Ризик – менеджмент у комерціалізації підприємницької ідеї.</i>		Інфраструктурне забезпечення комерціалізації підприємницької ідеї.
Лекція 7.	<i>Фінансове забезпечення підприємництва.</i>	ПЗ 7 ПЗ 8	<i>Побудова різних сценаріїв комерціалізації підприємницької ідеї за різними умовами їх реалізації.</i>		Фінансово-економічний цикл управління комерціалізацією підприємницької ідеї.
Лекція 8.	<i>Оптимізація управлінських рішень у комерціалізації підприємницької ідеї.</i>				Економічна ефективність процесу комерціалізації підприємницької ідеї та її оцінка.

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література

1. Карпюк Г.І. Навчальний посібник для здобувачів професійної професійно-технічної освіти. 2021. 108 с.

2. Левкіна Р.В., Гіржева О.М., Хлопоніна – Гнатенко О.І., Коломієць Н.А., Ряснянська А.М., Котко Я.М. Підприємство: питання теорії та практики/ Р.В. Левкіна, О.М. Гіржева, О.І. Хлопоніна – Гнатенко, Н.О. Коломієць, А.М. Ряснянська, Я.М. Котко // Харків. нац. техн. ун-т сіл. госп-ва ім. П. Василенка. - Харків : Смугаста типографія, 2020. табл. - Бібліогр. наприкінці розд. - ISBN 978-617-7602-85-8 : Б. ц.

3. Пермінова С.О. Комерціалізація інновацій: навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент», освітньо-професійної програми «Менеджмент інвестицій та інновацій» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: С.О.Пермінова. –Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2020. 127 с.

4. Синицина А.Г. Рачкован О.Д. Основи бізнесу та підприємницької діяльності. Конспект лекцій. Харків: ХДУХТ, 2019. 93 с.
URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/l_2065_85675251.pdf

5. Ілляшенка С.М. Біловодської О.А. та інші. Інструменти та методи комерціалізації інноваційної продукції : монографія / за ред. д.е.н., проф. Ілляшенка С.М., к.е.н., доц. Біловодської О.А. – Суми : Триторія, 2018. – 382 с.

Методичне забезпечення

1. Котко Я.М. Методичні рекомендації для проведення практичних завдань та самостійного вивчення з дисципліни «Вступ до фаху» (спеціальність 076 підприємництво, торгівля та біржова діяльність). - Х.: РВВ. ДБТУ, 2021. – 27 с.

2. Котко Я.М. Методичні рекомендації для проведення дистанційного навчання з дисципліни «Вступ до фаху» спеціальність 076 підприємництво, торгівля та біржова діяльність). - Х.: РВВ. ДБТУ, 2021. – 20 с.

3. Левкіна Р.В., Котко Я.М., Левкін А.В. Інформаційне забезпечення підприємницької діяльності. Методичні вказівки для самостійного вивчення дисципліни для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти денної та заочної форми зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Х.: РВВ. ДБТУ, 2021. – 22 с.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

	СИСТЕМА	БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	підсумкове оцінювання
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на питання
		до 20	усні відповіді на практичних заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.