

# СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



## ДИЗАЙН ОБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

спеціальність	не обмежено	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	не обмежено	факультет	управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
освітній рівень	перший (бакалаврський)	кафедра	підприємництва та біржової діяльності

### ВИКЛАДАЧ

Синицина Галина Анатоліївна

Вища освіта – спеціальність «водопостачання і каналізація», кваліфікація «інженер-будівельник»; спеціальність «прогресивні технології продукції громадського харчування», кваліфікація «інженер-технолог громадського харчування та харчових виробництв»

Науковий ступень - кандидат економічних наук, 08.07.05 – економіка торгівлі та послуг

Вчене звання - доцент кафедри маркетингу і комерційної діяльності

Досвід роботи – 31 рік

Показники професійної активності з тематики курсу:

- співавторка 1 монографії;
- авторка більш 7 методичних розробок;
- участь у міжнародному проекті «Nutritional labeling study in Black Sea region countries» (NUTRILAB) Сьомої рамочної програми ЄС; дослідження маркування упаковки харчових продуктів в Україні;
- керівництво студентами, які зайняли призові місця у I та II турах Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з актуальних проблем пакувальної індустрії;
- авторка та співавторка більш 10 тематичних публікацій;
- учасниця міжнародних наукових і методичних конференцій.

телефон

+38 (067)5728561

електронна пошта

sinicina\_galina@ukr.net

дистанційна  
підтримка

Moodle

До викладання дисципліни долучені: –

**ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)**

Мета	формування компетентностей, необхідних для здійснення дизайн-діяльності об'єктами підприємництва.
Формат	лекції, семінарські і практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, командна робота
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	<ul style="list-style-type: none"> <li>• здатність застосовувати набуті знання і розуміння з дизайну у практичних ситуаціях</li> <li>• здатність збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну</li> <li>• здатність аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень</li> <li>• здатність формувати художньо-проектну концепцію об'єкту підприємницької діяльності</li> </ul>
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18 годин практичні та семінарські заняття; підсумковий контроль – диференційований залік.
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність, командна робота
Умови зарахування	вільне зарахування

**СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)**

Лекція 1.	Витоки дизайну та історія його розвитку.	Семінарське заняття 1 (СЗ 1)	Історія зародження та еволюція дизайну. Історичні стилі та їх вплив на сучасні дизайн і архітектуру. Етапи розробки стилю.	Самостійна робота	Художні стилі. Сучасні архітектурні форми і сутність архітектурної композиції.
Лекція 2.	Стиль у дизайні та архітектурі.				
Лекція 3.	Композиція і колір у формоутворенні об'єктів дизайну.	Практичні заняття 2, 3 (ПЗ 2, ПЗ 3)	Композиційні прийоми конструювання об'єктів дизайну. Кольорове проектування об'єктів підприємницької діяльності.		Композиція та колористка в середовищному дизайні. Гармонічність форми у дизайні. Базові принципи гармонічної композиції.
Лекція 4.	Дизайн упаковки споживчих товарів.	Практичні заняття 4, 5 (ПЗ 4, ПЗ 5)	Концепція і дизайн упаковки. Послідовність і основні етапи розробки упаковки.		Послідовність і основні етапи роботи зі створення нової упаковки. Формування естетичних і функційних якостей упаковки.
Лекція 5.	Особливості формування інтер'єру об'єктів підприємницької діяльності.	Практичні заняття 6, 7 (ПЗ 6, ПЗ 7)	Вимоги до розробки інтер'єру об'єктів підприємницької діяльності.		Еволюція стилів в інтер'єрі. Вибір кольору, матеріалів і текстури в інтер'єрі об'єктів підприємницької діяльності.

			Принципи створення дизайн-проекту інтер'єру.	
Лекція 6.	Рекламний дизайн.	Практичні заняття 8, 9 (ПЗ 8, ПЗ 9)	Рекламний дизайн як проектна діяльність з візуалізації рекламного образу. Образотворчі засоби в рекламній композиції. Прийоми побудови композиції та принципи вибору візуальних образів.	Художні стилі та стильові течії у рекламному дизайні. Сутність та види рекламної композиції. Шрифтові композиції у візуальній організації рекламного звернення.

## ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література

1. Тімохін В.О., Шебек Н.М., Малік Т.В., Житкова Н.Ю., Третяк Ю.В. та ін. Основи дизайну архітектурного середовища: підручник /В.О.Тімохін [та ін.]; Київськ. нац. ун-т буд. і арх-ри, Київ: Основа, 2010.- 395 с.
2. Олійник О.П. Теорії та концепції дизайну.: навч. посібник. / К. НАУ, 2020 – 256 с.
3. Зиміна С.Б. Стилi інтер'єру: навч. посіб. / С.Б. Зиміна. – К.: Довіра, 2018. – 360 с.
4. Блумквіст Г. Натхнення кольором. Київ : ArtHuss, 2021. 208 с.
5. Бойлен А. Л. Візуальна культура. Київ : ArtHuss, 2021. 208 с.
6. Кривошей В.М. Упаковка в нашому житті. Київ, 2001.160 с.
7. Дубініна А.А., Мошник О.Г., Кононенко Л.В., Синицина Г.А., Круглова О.С., Ленерт С.О. Упаковка харчових продуктів із полімерних матеріалів : монографія. Харків : Факт, 2011. – 399 с.
8. Прищенко С.В. Основи рекламного дизайну: підручник 2-ге вид., випр. і доповн. Київ: Видавничий дом «Кондор», 2019. 400 с.
9. Прищенко С.В. Дизайн і реклама: ілюстрований глосарій (основні терміни та поняття). 2-ге вид., випр. і доповн. Київ: Видавничий дом «Кондор», 2020. 208 с.

Методичне забезпечення

1. Синицина Г.А. Вимоги до розробки інтер'єру, вітрини та зовнішньої реклами підприємства торгівлі: Методичні вказівки до практичного заняття. - Х.: ХДУХТ, 2012. - 24 с.
2. Синицина Г.А. Кольорове проектування інтер'єру, вітрини та зовнішньої реклами підприємств роздрібної торгівлі: Методичні вказівки до практичного заняття. - Х.: ХДУХТ, 2013. - 16 с.
3. Синицина Г.А. Художні стилі: Методичні вказівки до організації самостійної роботи. - Х.: ХДУХТ, 2012. - 12 с.

## СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи
		до 70	результат виконання індивідуального завдання

## НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.