

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ

спеціальність	не обмежено	обов'язковість дисципліни	нормативна
освітня програма	не обмежено	факультет	управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
освітній рівень	не обмежено	кафедра	туризму

ВИКЛАДАЧ

Худавердієва Вікторія Анатоліївна



Вища освіта: Спеціальність «Облік і аудит», Кваліфікація: «Економіст по бухгалтерському обліку і фінансах»
Науковий ступень: Кандидат економічних наук, 08.00.04- «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)».

Вчене звання - Доцент кафедри менеджменту і маркетингу

Досвід роботи – більше 15 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- авторка 5 методичних розробок;
- Тематика науково-дослідної роботи (НДР): «Обґрунтування стратегії розвитку суб'єктів господарювання в умовах інтеграції України у міжнародний економічний простір» (№ 0121U109640 , 03.2021-04.2025 рр., керівник роботи і відповідальний за подання документів)
- Підвищення кваліфікації: EDERA. Онлайн-курс «Географія. Загальна географія». Сертифікат від 13.02.2022 (30 годин)
- авторка 7 тематичних публікацій;
- учасниця міжнародних наукових і методичних конференцій.

телефон	0508341270	електронна пошта	yiki75807@gmail.com	дистанційна підтримка	Moodle Google Meet
---------	------------	------------------	--------------------------------------------------------------	-----------------------	-----------------------

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	формування системи теоретичних компетентностей з теорії і методології географічних досліджень та туристичного ресурсознавства, формування фахового світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку спеціалізованих видів туризму в регіонах та країнах світу.
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, командна робота
Основними завданнями навчальної дисципліни	Основними завданнями навчальної дисципліни є теоретична і практична підготовка майбутніх туризмознавців з питань: <ul style="list-style-type: none">- теоретико-методологічних засад географії туризму; особливостей методології та методики проведення географічних досліджень у сфері туризму;- туристичного ресурсознавства та застосування регіонального підходу до географічної характеристики природних та культурно-історичних ресурсів туризму;- комплексної географічної характеристики спеціалізованих видів туризму, що виступають інформаційною базою для формування програм перебування туристів, розробки спеціальних турів та умовою розвитку програмного туризму.
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	<i>Результати вивчення даної освітньої компоненти деталізують такі програмні результати навчання</i> <ul style="list-style-type: none">• Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ / індивідуальні практичні завдання• Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору / індивідуальні практичні завдання• Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території / індивідуальні практичні завдання• Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття / тренінг , індивідуальні практичні завдання Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері / індивідуальні практичні завдання
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 16 годин лекції, 14 годин практичні; модульний контроль (2 модулі); підсумковий контроль – іспит.
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність, командна робота
Умови зарахування	згідно з навчальним планом

ВІДПОВІДНІСТЬ СТАНДАРТУ ОСВІТИ І ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ

Компетенції

ІК - Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов

ЗК 07. Здатність працювати в міжнародному контексті

ЗК 08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій

ЗК 05. Прагнення до збереження навколишнього середовища

ФК 01. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності

ФК 02. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

ФК 03. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій

ФК 14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці

Програмні результати навчання

ПРН 2 - Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук

ПРН 4 - Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору

ПРН 15 - Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань

ПРН 16 - Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Модуль 1. Теоретичні та методологічні основи географії туризму

Лекція 1.	ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ ЯК НАУКОВА ДИСЦИПЛІНА	Практичне заняття 1 (ПЗ 1)	ТУРИЗМ ЯК СУЧАСНА ГАЛУЗЬ «НЕВИДИМОГО ЕКСПОРТУ»	Самостійна робота	ТУРИЗМ ЯК ГАЛУЗЬ ПОСТ-ІНДУСТРІАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ. СУЧАСНИЙ СТАН, ГЕОГРАФІЯ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ. КЛАСИФІКАЦІЯ ТА ГЕОГРАФІЧНА ОЦІНКА ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ.
Лекція 2.	МЕТОДОЛОГІЯ ТА МЕТОДИКА ГЕОГРАФІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ В ТУРИЗМІ	ПЗ 2	ТУРИСТСЬКІ РИНКИ ТА ПОСЛУГИ В ТУРИЗМІ		
Лекція 3.	КЛАСИФІКАЦІЯ ТА ГЕОГРАФІЧНА ОЦІНКА ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ	ПЗ 3	КЛАСИФІКАЦІЯ ТА ГЕОГРАФІЧНА ОЦІНКА ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ		
Лекція 4.	ПРИРОДНІ ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ. КУЛЬТУРНО-ІСТОРИЧНІ РЕСУРСИ ТУРИЗМУ	ПЗ 4	ПРИРОДНІ ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ. КУЛЬТУРНО-ІСТОРИЧНІ ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ		

Модуль 2. . Туристичне регіонаознавство та географія спеціальних видів туризму

Лекція 5.	РЕГІОНОЗНАВСТВО ТА РЕГІОНИ СВІТУ	ПЗ 5	КРАЇНОЗНАВСТВО – ЗМІСТОВНА ОСНОВА ГЕОГРАФІЇ ТУРИЗМУ	Самостійна робота	ГЕОГРАФІЯ МІЖНАРОДНОГО І ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ В КРАЇНАХ ЄВРОПИ. МІЖНАРОДНИЙ І ВНУТРІШНІЙ ТУРИЗМ В КРАЇНАХ АЗІЇ І БЛИЗЬКОГО СХОДУ. МІЖНАРОДНИЙ І ВНУТРІШНІЙ ТУРИЗМ В КРАЇНАХ АМЕРИКИ. МІЖНАРОДНИЙ І ВНУТРІШНІЙ ТУРИЗМ В КРАЇНАХ АФРИКИ. МІЖНАРОДНИЙ І ВНУТРІШНІЙ ТУРИЗМ В КРАЇНАХ БЛИЗЬКОГО СХОДУ.
Лекція 6.	ГЕОГРАФІЯ РЕКРЕАЦІЙНИХ ВИДІВ ТУРИЗМУ	ПЗ 6	РЕКРЕАЦІЙНЕ ТА ТУРИСТИЧНЕ РАЙОНУВАННЯ		
Лекція 7.	ГЕОГРАФІЯ АКТИВНИХ ВИДІВ ТУРИЗМУ. ГЕОГРАФІЯ КУЛЬТУРНО-ПІЗНАВАЛЬНОГО ТА ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ	ПЗ 7	ТУРИСТИЧНИЙ МАРШРУТ ТА ТУРОПЕРЕЙТИНГ		
Лекція 8	ГЕОГРАФІЯ ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ. ГЕОГРАФІЯ МІСЬКОГО СІЛЬСЬКОГО ТА ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ				

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

1. Аріон О. В., Уліганець С. І. Географія туризму : навч.-метод. посіб. К. : ВГЛ "Обрії", 2009. 172 с.
2. Бейдик О. О. Тлумачний словник термінів з рекреаційної географії (географії туризму). К. : ВПЦ "Київ. ун-т", 1993. 56 с.
3. Бейдик О. О. Словник-довідник з географії туризму, рекреології та рекреаційної географії. К. : Інститут туризму федерації профспілок України, 1998. 130 с.
4. Блій де. Г., Муллер П. Географія: світи, регіони, концепти; пер. з англ. ; передмова та розділ «Україна» О. Шаблія. К. : Либідь, 2004. 740 с.
5. Кляп М. П., Шандор Ф. Ф. Сучасні різновиди туризму : навч. посіб. Київ : Знання, 2011. 334 с. (Серія "Вища освіта XXI століття")
6. Кузик С. П. Географія туризму : навчальний посібник. К. : Знання, 2011. 271 с.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Всесвітній економічний форум (англ.) URL: <http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/index.htm>
2. Всесвітня рада з туризму і подорожей (The World Travel & Tourism Council) (англ.) URL: http://www.wttc.org/eng/Tourism_Research/Economic_Data_Search_Tool/index.php
3. Офіційний сайт Світової спадщини ЮНЕСКО (англ.) URL: <http://whc.unesco.org>
4. The World Factbook ЦРУ США (англ.) URL: <http://www.cia.gov>
5. World Tourism Organization UNWTO URL: <http://www2.unwto.org>

1. Географія туризму: навч. посіб. для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форми навчання спеціальності 242 «Туризм і рекреація»/ В.А.Худавердієва. – Харків: ДБТУ, 2022. 57 с.
2. Географія туризму: конспект лекцій для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форми навчання спеціальності 242 «Туризм і рекреація»/ В.А.Худавердієва. – Харків: ДБТУ, 2022. – 94 с.
3. Географія туризму: методичні вказівки, тести та завдання для самостійного вивчення для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форми навчання спеціальності 242 «Туризм і рекреація»/ В.А.Худавердієва. – Харків: ДБТУ, 2022. – 51с.
4. Географія туризму: метод. вказівки до проведення практичних та семінарських занять для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форми навчання спеціальності 242 «Туризм і рекреація»/ В.А.Худавердієва. – Харків: ДБТУ, 2022. – 54 с. Географія туризму: електронний курс на освітній платформі Moodle (курс лекцій, методичні вказівки, тести та завдання для самостійного вивчення для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форми навчання спеціальності 242 «Туризм і рекреація» / уклад. В.А. Худавердієва. - Портал навчальних інформаційних ресурсів ДБТУ: <https://moodle.btu.kharkiv.ua>
- 5.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ (електронне посилання на положення)

	СИСТЕМА	БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	підсумкове тестування
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на тестові питання
		до 20	усні відповіді на лабораторно-практичних заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.