

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



ІННОВІНГ В ТУРИЗМІ

спеціальність	242 Туризм	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	Туризм	факультет	управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
освітній рівень	перший (бакалаврський)	кафедра	туризму

ВИКЛАДАЧ

Мерчанський Володимир Вікторович



Вища освіта – менеджмент у виробничій сфері
 Науковий ступень - кандидат економічних наук, 08.07.02 – економіка сільського господарства і АПК
 Вчене звання - доцент кафедри економіки підприємств
 Досвід роботи – 22 роки
 Показники професійної активності з тематики курсу:

- автор більше 3 методичних розробок;
- співавтор 3 тематичних публікацій;
- учасник наукових і методичних конференцій;
- член ГО «Туристичний розвиток регіонів»

телефон	+380953092524	електронна пошта	seomvv@gmail.com	дистанційна підтримка	Moodle

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	формування у майбутніх фахівців систематизованого комплексу знань про інноваційні процеси в туризмі
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, командна робота
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	<ul style="list-style-type: none"> Розуміння сучасних тенденцій та інновацій в туризмі (ІК, ФК 1, ПРН 1) / індивідуальні практичні завдання Вміння застосовувати інноваційні підходи в практичній діяльності (ФК 2, ПРН 2, ПРН 10) / індивідуальні практичні завдання
Обсяг і форми контролю	4 кредити ECTS (120 годин): 12 годин лекції, 18 годин лабораторно-практичні; модульний контроль (2 модулі); підсумковий контроль – екзамен.
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність, командна робота
Умови зарахування	згідно з навчальним планом

ДОПОВНЮЄ СТАНДАРТ ОСВІТИ І ОСВІТНЮ ПРОГРАМУ

Компетенції	<p>ІК. Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає глибоке переосмислення наявних теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, та створення нових цілісних знань та/або професійної практики в сфері туризму; узагальнювати практику туризму і прогнозувати напрямки його розвитку;</p> <p>ФК 01. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;</p> <p>ФК 02. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p>	Програмні результати навчання	<p>ПРН 1. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.</p> <p>ПРН 2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</p> <p>ПРН 10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).</p>
-------------	---	-------------------------------	---

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ У СФЕРІ ТУРИЗМУ

Лекція 1.	Теоретичні засади інноваційного розвитку підприємств у сфері туризму	Лабораторно-практичне заняття 1 (ЛПЗ 1)	Інновації в туристичному бізнесі	Самостійна робота	Опрацювання теоретичного матеріалу; підготовка з визначених для обговорення питань; тестування
Лекція 2.	Економічна сутність інновіingu в туризмі	ЛПЗ 2	Інноваційний вектор маркетингової діяльності туристичних підприємств		

Лекція 3.	Механізми інноваційного розвитку підприємств в туризмі	ЛПЗ 3	Фактори ринкових трансформацій в туризмі		
Лекція 4.	Державне регулювання туризму в Україні	ЛПЗ 4	Інвестиційна привабливість в туризмі		
Модуль 2. ІННОВАЦІЙНА ІНФРАСТРУКТУРА ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ					
Лекція 5	Інваріантність інноваційних процесів підприємств сфери туризму	ЛПЗ 5, ЛПЗ 6	Інформаційно-комунікаційні технології в діяльності консолідаторів туризму	Самостійна робота	Опрацювання теоретичного матеріалу; підготовка з визначених для обговорення питань; тестування
Лекція 6.	Інформаційно-комунікаційні технології в діяльності консолідаторів туризму	ЛПЗ 7, ЛПЗ 8 ЛПЗ 9	Інноваційна інфраструктура туристичного ринку Інноваційна активність в туризмі на засадах компетентнісного підходу		

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література	<p>1. Інноваційні технології в туризмі : Навчальний посібник / укл. А. Гуцол. – Северодонецьк : ПП «Поліграф-Сервіс», 2015. – 343 с.</p> <p>2. Скрипченко І.Т. Інноваційні технології в туризмі: навчальний посібник. Дніпро: Журфонд, 2021. 137с.</p> <p>3. Інновінг в туризмі : монографія / А.А. Мазаракі, С.В. Мельниченко, Г.І. Михайліченко, Т.І. Ткаченко та ін. ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 532 с.</p> <p>4. Джинджоян В.В., Тесленко Т.В., Горб К.М. Інноваційні технології в туризмі та гостинності : навчальний посібник. Київ: Видавництво «Каравела», 2022. 340 с.</p>	Методичне забезпечення	<p>1. Мерчанський В.В. Інновінг в туризмі. Методичні рекомендації до проведення практичних занять. - Х.: ДБТУ, 2023 р. 36 с.</p> <p>2. Мерчанський В.В. Інновінг в туризмі: базова контролююча програма з дисципліни. - Х.: ДБТУ, 2024 р. 28 с.</p>
------------	---	------------------------	---

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

	СИСТЕМА	БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі

		до 50	підсумкове тестування
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на тестові питання
		до 20	усні відповіді на лабораторно-практичних заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.