



## СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

### КОМУНІКАЦІЯ ТА СПІВРОБІТНИЦТВО В ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ

спеціальність	242 Туризм	обов'язковість дисципліни	Обов'язкова
освітня програма	Туризм	факультет	ННІ Кіберпорт
освітній рівень	перший (бакалаврський)	кафедра	Інформаційних технологій, кібернетики та захисту інформації

#### доцент

#### Бутенко Тетяна Андріївна



Вища освіта – спеціальність Організація механізованої обробки економічної інформації  
Науковий ступень – кандидат економічних наук 08.07.02 – Економіка сільського господарства і АПК.  
Вчене звання – Доцент кафедри економічної кібернетики.  
Досвід роботи – більше 35 років  
Показники професійної активності з тематики курсу:

- Співавторка фахових статей, зокрема 2 – у виданнях, проіндексованих у наукометричних базах Web of Science;
- Співавторка двох навчальних посібників, навчально-методичних розробок;
- Учасниця понад 10 наукових і методичних конференцій України та інших країн.

телефон	0500529824	електронна пошта	Buttan29@gmail.com	дистанційна підтримка	Moodle
---------	------------	------------------	--------------------	-----------------------	--------

#### ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

<b>Мета</b>	формування знань і навичок щодо організації процесу обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій; технології створення та ведення баз даних у сфері професійної діяльності
<b>Формат</b>	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, командна робота
<b>Обсяг і форми контролю</b>	<b>3 кредити ECTS (90 годин): 30 годин лекції, 14-практичні;</b> модульний контроль (2 модуля); підсумковий контроль – диференційований залік.
<b>Вимоги викладача</b>	вчасне виконання практичних завдань, активність, командна робота
<b>Умови зарахування</b>	згідно з навчальним планом

## ВІДПОВІДНІСТЬ СТАНДАРТУ ОСВІТИ І ОСВІТНІЙ ПРОГРАМИ

<b>Компетенції</b>	ЗК 06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. ЗК 09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми. ФК 11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.	<b>Програмні результати навчання</b>	ПР 2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. ПР 6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів. ПР 9. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості й норм безпеки.
--------------------	--	--------------------------------------	---

## СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

### Модуль 1. Загальні положення інформаційних систем та технологій

<b>Лекція 1-2.</b>	<b>Інформаційні ресурси та їх роль в управлінні туристичними підприємствами</b>		Інформатизація туристичної діяльності. Основні напрями та завдання державної інформаційної політики. Цифровізація туристичної діяльності. Поняття інформації. Галузі інформації. Основні принципи інформаційних відносин. Класифікація інформації. Властивості інформації. Вимоги до інформації. Особливості туристичної інформації.	<b>Самостійна робота</b>	1). Законодавча база створення та функціонування інформаційних систем. 2). Інформаційні ресурси як об'єкт застосування інформаційних технологій. 3). Організаційно-методичні основи створення та впровадження інформаційних систем. 4). Класифікація прикладного програмного забезпечення. 5). Технології статистичного аналізу даних засобами електронних таблиць.
<b>Лекція 3.</b>	<b>Інформаційні технології в туристичній галузі.</b>		Поняття інформаційних технологій. Їх ознаки, властивості та класифікація. Вплив інформаційних технологій на розвиток туристичної галузі.		

Лекція 4-5.	Загальні положення інформаційних систем.		Поняття інформаційної системи. Етапи розвитку інформаційних систем. Класифікація інформаційних систем. Структура інформаційних систем. Життєвий цикл інформаційних систем. Оцінка економічної ефективності функціонування інформаційних систем. Безпека інформаційних систем		б). Бази даних у туризмі. 7). Особливості використання хмарних сервісів. 8). Особливості пошуку туристичної інформації в Інтернет-просторі. 9). Технології штучного інтелекту та Інтернету речей у сфері туризму.
Лекція 6-7.	Інтернет-технології в діяльності підприємств		Інтернет-технології в бізнесі. Інтернет-комерція. Інтерактивний маркетинг. Віртуальні підприємства. Захист інформації в комп'ютерній мережі.		
<b>Модуль 2. Прикладні інформаційні технології</b>					
Лекція 8.	Прикладні аспекти використання інформаційних систем і технологій в туристичній галузі.	ПЗ 1	Концепція електронного документу. Електронний офіс. Інформаційні технології автоматизації офісу. Прикладне програмне забезпечення.		
Лекція 9.	Системи обробки текстової інформації	ПЗ 2	Програми для роботи з текстовими документами. Створення комп'ютерних публікацій. Гіпертекстові технології. Підготовка ділової документації.		
Лекція 10-11.	Системи обробки табличних даних	ПЗ 3-4	Призначення і можливості електронних таблиць. Аналіз даних засобами табличних процесорів. Застосування електронних таблиць для управління базами даних.		
Лекція 12.	Туристична інформація, засоби її формалізованого опису та технології обробки		Структура інформації. Логічна та фізична структура даних. Технології кодування, нормалізації та обробки інформації.		
Лекція 13-14.	Системи управління базами даних	ПЗ 5-7	Бази даних інформаційних систем, системи управління базами даних. Моделі організації даних. Проектування баз даних: основні етапи. Структура об'єктів реляційної бази даних. Інтерфейс офісної СУБД.		
Лекція 15.	Інформаційні технології та системи управління туристськими офісами, підприємствами сфери гостинності		Програми автоматизації роботи турфірм. Системи пошуку і бронювання турів.		

## ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

<b>Література</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Гаврилов В.П. Інформаційні системи і технології в туризмі: навчальний посібник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. 168 с.</li> <li>2. Шебаніна О.В., Ручинська Н.С., Клочан В.П. Інформаційні системи та технології в туризмі: опорний конспект лекцій. Миколаїв: Микол. нац. аграрн. ун.-т. 2021. 37 с.</li> <li>3. Бутенко Т.А., Сирий В.М. "Інформаційні системи та технології": навчальний посібник. Харків: Харк. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва. 2020. 207 с.</li> </ol>	<b>Методичне забезпечення</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бутенко Т.А., Сирий В.М. Інформаційні системи та технології: методичні рекомендації та завдання до лаб.-прак. занять та сам. роботи. Харків: Харк. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва. 2020. 96 с.</li> <li>2. Бутенко Т.А., Сирий В.М. Інформаційні системи та технології: методичні вказівки до виконання лабораторної роботи «Технології створення та ведення баз даних» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форми навчання. Харків, ДБТУ. 2023. 32 с.</li> </ol>
-------------------	--	-------------------------------	--

## СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	підсумкове тестування
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на тестові питання
		до 20	усні відповіді на лабораторно-практичних заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

## НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.