



МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ ТА МІЖЕТНІЧНІ КОМУНІКАЦІЇ

спеціальність	242 Туризм	обов'язковість дисципліни	Обов'язкова
освітня програма	«Туризм»	факультет	Управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
освітній рівень	перший (бакалаврський)	кафедра	Туризму

ВИКЛАДАЧ

Харчевнікова Лілія Сергіївна



Вища освіта – спеціальність менеджер-економіст

Науковий ступень - кандидат економічних наук 08.00.04 економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Вчене звання – доцент кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування

Досвід роботи – понад 10 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- Автор статей у фахових виданнях, співавтор розділу колективної монографії;
- Учасник наукових і методичних конференцій;
- Член громадських організацій «Туристичний розвиток регіонів» та «Науковий центр дидактики менеджмент-освіти».

телефон	063-294-35-86	електронна пошта	kharchevnikova.lily@btu.kharkov.ua	дистанційна підтримка	Вайбер, телеграм
---------	---------------	------------------	------------------------------------	-----------------------	------------------

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	ознайомлення з основними теоретичними і практичними положеннями розвитку міжнародного туризму під час практичної фахової діяльності, вивчити роль міжнародного туризму у розвитку туристичного бізнесу, сформулювати уявлення про основні тенденції розвитку міжнародного туризму, сформулювати теоретичні знання та набуті практичні навички у галузі міжнародного туризму та міжетнічних комунікацій як складової сучасної зовнішньоекономічної діяльності.
Формат	лекції, практичні та семінарські заняття, консультації, самостійна робота, індивідуальні завдання.
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	Знати: <ul style="list-style-type: none">- закономірності та напрямки розвитку міжнародного туризму;- особливості формування світових туристичних потоків та їх розподіл за регіонами;- реальний ринок туристичних послуг і перспективи його розвитку в світі та в Україні;- особливості створення міжнародних туристичних підприємств та їх роль в організації міжнародного туризму; Вміти: <ul style="list-style-type: none">- аналізувати розподіл і рух туристичних потоків у межах України та у світі;- оцінювати вплив туристичної галузі на економіку регіону та країни;- аналізувати чинники та фактори, що впливають на організацію окремих видів міжнародного туризму;- визначати залежність цінової політики від туристичної привабливості окремого туристичного регіону;- проводити статистичний аналіз міжнародних туристичних потоків;- визначати, як формується видова структура міжнародного туризму;- на основі наявних статистичних джерел визначати туристичну привабливість регіону.
Обсяг і форми контролю	4 кредити ECTS (120 годин): 30 годин лекції, 30 годин практичні заняття; модульний контроль; підсумковий контроль – екзамен.
Вимоги викладача	дотримання норм етичної поведінки, активність, вчасне виконання завдань
Умови зарахування	згідно з навчальним планом

ВІДПОВІДНІСТЬ СТАНДАРТУ ОСВІТИ І ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ

Компетенції	ЗК 07. Здатність працювати в міжнародному контексті ЗК 12. Навички міжособистісної взаємодії ФК 14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці	Програмні результати навчання	ПРН 1 Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів. ПРН 2 Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. ПРН 13 Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей. ПРН 14 Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття. ПРН15 Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань
--------------------	---	--------------------------------------	--

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Лекція 1.	Міжнародний туризм як економічний та соціокультурний феномен.	Практичне заняття 1 (ПЗ 1)	Туризм як форма міжнародних відносин	Самостійна робота	<p>Середньорічні темпи зростання міжнародного туризму. Роль міжнародного туризму в розвитку економіки окремих країн світу (США, Китай, Франція, Іспанія, Італія, Велика Британія, Туреччина, Єгипет)</p> <p>Ресурсозабезпеченість країни як чинник розвитку міжнародного туризму.</p> <p>Суспільно-економічні чинники розвитку міжнародного туризму.</p> <p>Міжнародні конфлікти чи військові дії, як чинник розвитку міжнародного туризму.</p> <p>Політико-правове середовище та його вплив на міжнародний туризм.</p> <p>Первинні і вторинні фактори розвитку міжнародного туризму.</p> <p>Найважливіші показники туристських потоків.</p> <p>Рекомендації ВТО, з метою уніфікації показників і забезпечення порівняльності туристичних витрат.</p> <p>Міжнародні спортивні заходи.</p> <p>Валютний контроль.</p> <p>Медико-санітарні формальності.</p> <p>Поняття та сутність туристичних ресурсів.</p> <p>Принципи класифікації туристичних ресурсів.</p> <p>Розподіл об'єктів Світової спадщини ЮНЕСКО по країнам світу. Об'єкти Світової спадщини ЮНЕСКО в Україні.</p> <p>Міжнародна співпраця в галузі туризму.</p> <p>Основні напрямки двосторонньої співпраці в міжнародному туризмі.</p> <p>Світова організація туризму та її роль в розвитку міжнародного туризму.</p> <p>Дійсні члени ВТО, Асоційовані члени ВТО.</p> <p>Процеси глобалізації в міжнародному туризмі.</p> <p>Чинники розвитку масового міжнародного туризму.</p> <p>Міжнародний туризм: проблеми і перспективи розвитку в Україні.</p>
Лекція 2.	Становлення сучасних форм розвитку міжнародного туризму в країнах світу	ПЗ 2	Міжнародний туризм як соціально-економічне явище		
Лекція 3.	Географія туристичного попиту	ПЗ 3	Чинники розвитку міжнародного туризму		
Лекція 4.	Туристичні формальності	ПЗ 4	Туристичні ресурси світу як чинник розвитку туризму		
Лекція 5.	Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку	ПЗ 5	Індустрія міжнародного туризму		
Лекція 6.	Правове забезпечення страхування в туристичній діяльності	ПЗ 6	Ринок міжнародного туризму		
Лекція 7.	Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму	ПЗ 7	Міжетнічні комунікації		
Лекція 8.	Правовий статус суб'єктів туристичних відносин	ПЗ 8	Конкуренція у міжнародному туризмі		
Лекція 9.	Міжнародний туризм та Україна	ПЗ 9	Основні та супутні туристичні послуги		
Лекція 10.	Міжнародна співпраця в галузі туризму.	ПЗ 10	Чинники розвитку масового міжнародного туризму		
Лекція 11.	Державне регулювання туристичної діяльності	ПЗ 11	Основні важелі державного втручання в туристичній сфері		
Лекція 12.	Організація туристських подорожей турсператором	ПЗ 12	Формування потоків міжнародного туризму		
Лекція 13.	Міжнародні туристичні організації	ПЗ 13	Регіональні туристичні організації		
Лекція 14.	Статистика міжнародного туризму	ПЗ 14	Нормативно-правове регулювання міжнародного туризму		
Лекція 15.	Актуальні проблеми та перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні та світі.	ПЗ 15	Статистичне дослідження міжнародного туризму		

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література

1. Бібліотека ім. В.І. Вернадського URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
2. Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>
3. Бібліотека ХНТУСГ. URL: <https://library.khntusg.com.ua/>
4. Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>
5. Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>
6. Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>

Методичне забезпечення

Викладання навчального курсу здійснюється з використанням підручників, навчальних посібників, презентаційного матеріалу тощо.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	підсумковий контроль
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	виконання практичних завдань
		до 20	усні відповіді на лабораторно-практичних заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.