

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

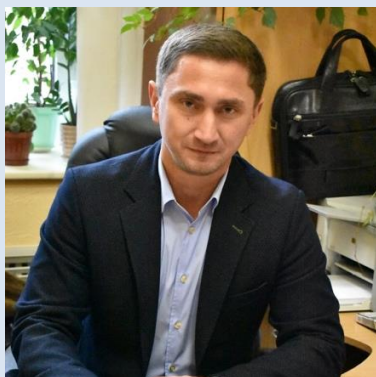


Менеджмент туризму

спеціальність	242 Туризм	обов'язковість дисципліни	обов'язкова
освітня програма	Туризм	факультет	Менеджменту, адміністрування та права
освітній рівень	Перший (бакалаврський)	кафедра	менеджменту, бізнесу і адміністрування

ВИКЛАДАЧ

КАЛІНІЧЕНКО СЕРГІЙ МИКОЛАЙОВИЧ



Вища освіта – магістр з економіки підприємства

Науковий ступень - кандидат економічних наук 08.00.03 економіка та управління національним господарством (за видами економічної діяльності)

Вчене звання - доцент

Досвід роботи – понад 15 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- автор понад п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection;
- автор понад п'яти свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір;
- автор понад п'яти виданих навчально-методичних рекомендацій;
- учасник наукових і методичних конференцій.

телефон

067-57-47-138

електронна пошта

kalinichenko.sergiy@gmail.com

дистанційна підтримка

Телеграм-канал

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	Метою викладання дисципліни «Менеджмент туризму» є формування компетентності щодо розуміння організації практичної роботи з управління людьми в сучасних підприємницьких туристичних структурах; здійснення аналізу діяльності системи управління туристичної організації; застосування різних методів та інструментів систем планування, організації, мотивації та контролю роботи туристичного підприємства.
Формат	лекції, практичні заняття, робота в команді, виконання практичних завдань
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	вивчення та осмислення теорії та практики управління, законів, закономірностей, рівнів та стилів управління; спрямована на опанування методів прийняття управлінських рішень в організаціях; ознайомлення з особливостями і проблемами реалізації менеджменту організацій в діяльності підприємств та установ різних форм власності; отримання знань, які дозволяють вибрати стратегію розвитку організації та визначити пріоритети її функціонування; оволодіння прийомами та техніками формування стратегії розвитку організації; оволодіти практичними навичками визначення критеріїв запобігання ризиків в діяльності організації та показників оцінювання ефективності системи управління (індивідуальні та групові завдання; тестування, діагностики фасилітації по цінностям команд та прийняттю командних рішень, практичні завдання та ігри)
Обсяг і форми контролю	4 кредити ECTS (120 годин): 30 годин лекції, 30 годин семінарські та практичні заняття; проміжний контроль; підсумковий контроль – екзамен
Вимоги викладача	дотримання норм етичної поведінки, активність, командна робота, вчасне виконання завдань, участь у дискусіях, нарахування заохочувальних балів за додаткове проходження он-лайн курсів та за наукову роботу (підготовка тез доповідей на конференції)
Умови зарахування	Згідно з навчальним планом

ВІДПОВІДНІСТЬ СТАНДАРТУ ОСВІТИ І ОСВІТНІЙ ПРОГРАМИ

<p>ЗК 09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми</p> <p>ЗК 12. Навички міжособистісної взаємодії</p> <p>ЗК 13. Здатність планувати та управляти часом</p> <p>ЗК 14. Здатність працювати в команді та автономно</p> <p>ФК 04. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління</p> <p>ФК 08. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем</p>	<p>Програмні результати навчання</p>	<p>ПРН 10 Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).</p> <p>ПРН 13 Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.</p> <p>ПРН 14 Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття</p> <p>ПРН 17 Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.</p> <p>ПРН19 Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань..</p>
--	--------------------------------------	--

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Змістовний блок 1. «Базові аспекти управління туристичною діяльністю»

Лекція 1.	Сутність менеджменту в туризмі	Практичне заняття 1 (ПЗ 1)	Еволюційні перетворення менеджменту в туризмі	Самостійна робота	Опрацювання теоретичного матеріалу; підготовка з визначених для обговорення питань; розв'язування ситуаційних завдань
Лекція 2.	Організаційні структури управління в туристичній діяльності	ПЗ 2	Фактори, принципи та методи менеджменту туристичної діяльності		
Лекція 3.	Суб'єкти та об'єкти управління в туризмі	ПЗ 3	Управління комунікаційними процесами в менеджменті туризму.		
		ПЗ 4	Основи теорії прийняття управлінських рішень		
Змістовний блок 2. «Функціональна спрямованість менеджменту туризму»					
Лекція 4.	Планування як загальна функція менеджменту туристичної діяльності	ПЗ 5	Регламентування стратегічного управління в туристичній організації.	Самостійна робота	Опрацювання теоретичного матеріалу; підготовка з визначених для обговорення питань; розв'язування ситуаційних завдань
Лекція 5.	Організація як загальна функція управління туристичною діяльністю	ПЗ 6	Типи організаційних структур, їх переваги та недоліки		
Лекція 6.	Мотивація в туризмі	ПЗ 7	Механізм мотивації персоналу туристичної організації.		
Лекція 7.	Контроль в туристичній діяльності.	ПЗ 8	Створення та впровадження системи контролю в туристичній організації.		
Змістовний блок 3. «Ситуаційність та результативність в менеджменті»					
Лекція 8.	Управлінські рішення в туризмі.	ПЗ 9	Нормативно-правове забезпечення менеджменту туристичної діяльності.	Самостійна робота	Опрацювання теоретичного матеріалу; підготовка з визначених для обговорення питань; розв'язування ситуаційних завдань
Лекція 9.	Ефективність управління туристичними організаціями.	ПЗ 10	Управління конфліктами, змінами і стресами в організації.		
Лекція 10.	Керівництво та лідерство в менеджменті.	ПЗ 11	Аналіз досвіду управління вітчизняними та зарубіжними туристичними організаціями		

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література

1. Король О. Д. Менеджмент туризму : навч. посіб. / О. Д. Король, М. П. Крачило. – К. : Знання, 2009. – 248 с., іл. – (Вища освіта ХХІ століття).
2. Мальська М. П. Планування туристичної діяльності : підруч. / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун ; Міністерство освіти і науки України. – К. : Знання, 2010. – 310 с.
4. Мельниченко О. А. Особливості розвитку індустрії туризму в Україні : монографія / О. А. Мельниченко, В. О. Шведун. – Х. : Вид-во НУЦЗУ, 2017. – 153 с.
5. Організація туризму : підруч. / за заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. – Тернопіль : ТНЕУ, 2017 – 448 с.
6. Менеджмент у туризмі : навч. посібник / Н. Л. Мандюк, А. М. Манько. – Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2022. – 198 с.

Методичне забезпечення

Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
 Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>
 Бібліотека ХНТУСГ. URL: <https://library.khntusg.com.ua/>
 Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>
 Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>
 Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>
 Державна служба статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ (<https://cutt.ly/1HoWYh9>)

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	підсумкове тестування
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на тестові питання
		до 20	усні відповіді на лабораторно-практичних заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.