



СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВА

спеціальність	не обмежено	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	не обмежено	факультет	економічних відносин та фінансів
освітній рівень	перший (бакалаврський) рівень	кафедра	економіки та бізнесу

ВИКЛАДАЧ

Литвиненко Олена Дем'янівна



Вища освіта – спеціальність «Економіка та організація машинобудівної промисловості»

Науковий ступінь – кандидат економічних наук, 08.00.05 – економіка, планування, організація, управління народним господарством та його галузями (промисловістю)

Вчене звання – доцент кафедри економіки, приватизації та права

Досвід роботи – більше 30 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- співавторка більше 5 наукових публікацій за тематикою дисципліни;
- учасниця міжнародного наукового проекту «Research on economic efficiency of developing and implementing business models and processes at enterprises based on business diagnostics», (Підвищення кваліфікації та обмін передовим досвідом у Scientific and technical organization Teadmus, Таллінн, Естонія);
- учасниця наукових і методичних конференцій за тематикою дисципліни

телефон	+380667000711	електронна пошта	O.litvinenko@btu.kharkov.ua	дистанційна підтримка	Zoom
---------	---------------	------------------	-----------------------------	-----------------------	------

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ

Мета	формування у здобувачів вищої освіти компетенцій щодо теоретичних, науково-методичних знань та аналітико-практичних навичок розроблення конкурентоспроможних бізнес-моделей підприємства
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, презентація, індивідуальні завдання. • знати: теорії формування бізнес-моделі підприємства, практичні методології бізнес-моделювання та оцінки якості управління бізнес-процесами;
Специфічні результати навчання і форми їх контролю	• вміти: застосовувати методи моделювання бізнес-процесів, проводити структурний і функціональний аналіз бізнес-процесів з метою стратегічного управління підприємством, економічну діагностику бізнесу з урахування чинників зовнішнього та внутрішнього середовища
Обсяг і форми контролю	3 кредита ECTS (90 годин): 12 годин лекції; 18 годин практичні заняття; презентації, поточний контроль; підсумковий контроль – залік
Вимоги викладача	активність, своєчасне виконання завдань; креативність, командна робота
Умови зарахування	згідно з навчальним планом
Відповідність спеціальності	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lytvynenko O., Sribna Y., Shmatko N., Kustrich L., Parhomenko L., Neboha, T., Lytvynenko A. Environmental and social responsibility management in international entrepreneurship in EU countries. <i>«E3S Web of Conference»</i>. 2023. № 408, 01024. 2. Lytvynenko E., Prokopenko O., Bohachov D. Economic efficiency of developing and implementing business models and processes at enterprises based on business diagnostics. <i>Міжнародна наукова конференція «Управління бізнес-процесами та технологічними інноваціями в сучасних умовах»</i>. Збірник тез доповідей Ч. 1. Київ : НТУ, 2023. С. 22-23. 3. Литвиненко О.Д., Литвиненко А.О. Стратегічне позиціонування бізнесу з урахуванням особливостей міжнародного середовища. <i>Матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції “Сучасні проблеми моделювання соціально-економічних систем” Conference MPSESM-XIV</i>. Kharkiv, UA, 6-7 квітня 2023 р. 4. Lytvynenko O.D. Development of a Modern Competitive Model of China. <i>Scientific Paradigm in the Context of Technologies and society Development: International Scientific and Practical Conference</i>, 18-19 november 2021. – Geneva, Switzerland. С. 64-69.

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Лекція 1	Сутнісна характеристика, функції та механізм розробки бізнес-моделі підприємства	Практичне заняття 1	Формування концепції бізнес-моделювання з урахування історичних аспектів. Побудова «каскаду» пріоритетів на перспективу	Самостійна робота	Опрацювання лекційного матеріалу. Підготовка повідомлення щодо модифікованої технології формування бізнес-моделі компанії за управлінським підходом	
Лекція 2	Пріоритети споживачів як базовий елемент бізнес-моделі компанії					
Лекція 3	Ресурсна теорія у системі бізнес-моделювання	Практичне заняття 2	Визначення граничного рівня прибутковості підприємства. Побудова бізнес-моделі стратегічного альянсу			Опрацювання лекційного матеріалу. Підготовка повідомлення щодо стратегічних альтернатив моделей розвитку підприємства
Лекція 4	Синергізм у бізнес-моделюванні	Практичне заняття 3	Розробка та моделювання системи автоматизації інформації в бізнес-моделюванні. Моделювання реінжинірингу бізнес-процесів як інструменту формування бізнес-моделі компанії			Опрацювання лекційного матеріалу. Підготовка повідомлення щодо методики оцінювання синергізму І.Ансоффа
Лекція 5	Визначення ключових компетенцій компанії					Опрацювання лекційного матеріалу. Підготовка повідомлення щодо кібернетичних основ управління бізнес-процесами
Лекція 6	Система бізнес-процесів компанії					Опрацювання лекційного матеріалу. Підготовка повідомлення щодо відображення процесного підходу щодо моделювання бізнес-процесів в міжнародних стандартах
Лекція 7	Особливості аутсорсингової моделі бізнесу компанії	Практичне заняття 4	Формування інноваційної аутсорсингової бізнес-моделі			Опрацювання лекційного матеріалу. Підготовка повідомлення щодо особливості обґрунтування передання бізнес-процесу на аутсорсинг

Лекція 8	Бенчмаркінг: визначення та практика використання в бізнес-моделюванні	Практичне заняття 5	Формування бізнес-моделі підприємства з використанням бенчмаркінгового підходу	Опрацювання лекційного матеріалу. Підготовка повідомлення щодо особливості використання стратегічного бенчмаркінгу в бізнес-моделюванні
Лекція 9	Технологія аналізу бізнес-портфеля компанії	Практичне заняття 6	Оцінювання бізнес-моделі за матричною методикою портфельного аналізу	Опрацювання лекційного матеріалу. Підготовка повідомлення щодо основних етапів формування інсорсингової моделі бізнесу
Лекція 10	Управління життєвим циклом бізнес-моделі: формування розвитку та трансформація	Практичне заняття 7	Комплексна оцінка ефективності бізнес-моделі компанії. Кластерний аналіз у процесі формування ефективної моделі бізнесу	Опрацювання лекційного матеріалу. Підготовка повідомлення щодо змісту та ознаки етапів руху капіталу за концепцією життєвого циклу бізнес-моделі А.Сливоцького
Лекція 11	Оцінювання ефективності бізнес-моделі компанії			Опрацювання лекційного матеріалу. Комплексна оцінка ефективності бізнес-моделі компанії за обраним інноваційним задумом
Лекція 12	Технологія обґрунтування стратегічних карт у бізнес-моделюванні	Практичне заняття 8	Розробка збалансованої системи індикаторів (показників) бізнесу – BSC	Опрацювання лекційного матеріалу. Підготовка повідомлення щодо процесу становлення бізнес-моделей вітчизняних компаній у розрізі галузей економіки
Лекція 13	Практичні аспекти формування та розвитку бізнес-моделей компаній	Практичне заняття 9	Визначення стратегічних точок руху капіталу між бізнес-моделями високотехнологічних компаній	Опрацювання лекційного матеріалу. Обґрунтування та презентація практичних прикладів формування та розвитку бізнес-моделей компаній

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література	<ol style="list-style-type: none"> 1. Швиданенко Г.О., Ревуцька Н.В. Формування бізнес-моделі підприємства : навч. посіб. Київ : КНЕУ ім. Вадима Гетьмана, 2013. 423 с. 2. Краснокутська Н.С., Кабанець І.А. Стратегічне управління : навч. посіб. для студентів економічних спеціальностей. Харків : НТУ «ХПІ», 2017. 460 с. 3. Ткачук Г.Ю., Кушніренко О.М. Формування бізнес-моделі підприємств : навч. посіб. Житомир : ЖДТУ, 2016. 222 с. 	Методичне забезпечення	<ol style="list-style-type: none"> 1. Литвиненко О.Д. Формування бізнес-моделі підприємства : конспект лекцій (слайд-курс). Харків : ДБТУ, 2024. 2. Литвиненко О.Д. Формування бізнес-моделі підприємства : методичні вказівки до проведення практичних занять. Харків : ДБТУ, 2024 (рукопис) 3. Литвиненко О.Д. Формування бізнес-моделі підприємства : методичні вказівки для самостійного вивчення дисципліни. Харків : ДБТУ, 2024 (рукопис).
-------------------	---	-------------------------------	---

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

	СИСТЕМА	БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS	40	виконання завдання під час екзамену
Поточне оцінювання	60 бальна	30	тестування, виконання практичних завдань презентація індивідуального завдання
		30	презентація і захист самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватись кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»; виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність