



## СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

### ПРОПАГАНДА ТА МАНІПУЛЯЦІЇ У МІЖНАРОДНОМУ ПРОСТОРИ

спеціальність	Не обмежно	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	Не обмежено	факультет	економічних відносин та фінансів
освітній рівень	Не обмежено	кафедра	економіки та бізнесу

### ВИКЛАДАЧ

#### Величко Катерина Юріївна



Вища освіта: спеціальність «Економіка підприємства» (Спеціалізація «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» (економіст);

спеціальність 292 «Міжнародні економічні відносини» ОПП «Міжнародна економіка» (магістр з міжнародних економічних відносин)

Науковий ступінь: кандидат економічних наук, 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Вчене звання - доцент кафедри міжнародної економіки

Досвід роботи – 25 роки

Показники професійної активності з тематики курсу:

- авторка більше 4 методичних розробок;
- співавторка 5 тематичних публікацій;
- учасниця наукових і методичних конференцій.
- членкиня Української асоціації викладачів і дослідників європейської інтеграції (APREI).

телефон

0503018920

електронна пошта

eklevyna@gmail.com

дистанційна підтримка

Moodle

## ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	Вивчення сутності пропаганди та маніпуляцій у сучасних глобальних та регіональних відносин та формування у слухачів компетентностей аналізу та оцінки їх впливу на суспільство та міжнародні відносини.
Формат	Лекції, практичні заняття, самостійна робота.
Специфічні результати	<p><b>Знати:</b> сутнісні характеристики термінів: «пропаганда», «маніпуляція»; специфіки застосування технологій маніпуляції; види пропагандистських та маніпулятивних технік та їх наслідки для суспільства; специфіку медійних та політичних кампанії з точки зору їх впливу на суспільство та міжнародні відносини</p> <p><b>Вміти:</b> формулювати та аргументовано висловлювати власну позицію щодо етичних аспектів використання пропаганди та маніпуляцій у міжнародних відносинах; критично мислити для виявлення та протидії пропагандистським та маніпулятивним впливам;</p>
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 12 години лекції, 18 години практичні заняття; презентація; модульний контроль (2 модулі); підсумковий контроль – диференційований залік
Вимоги викладача	Активність, своєчасне виконання завдань, креативність, командна робота, участь у дискусіях
Умови зарахування	Вільне зарахування
Відповідність спеціальності	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Величко, К.Ю., Чапаєв, М.С. (2023). «М'яка сила» дипломатії як шлях до вирішення міжнародних конфліктів. Фінансова архітектоніка та сценарії конкурентних моделей розвитку. Міжнар. наук.-практ. конф. в системі МОН (17 листопада 2023р.). м. Харків. ДБТУ.С.277-280.</li> <li>2. Otungwa Uguchukwu Nelson, Velychko Kateryna. (2023). Liberalization as an effective form of foreign trade policy in the conditions of globalization. Фінансова архітектоніка та сценарії конкурентних моделей розвитку. Міжнар. наук.-практ. конф. в системі МОН (17 листопада 2023р.). м. Харків. ДБТУ. С.269-270.</li> <li>3. Величко, К. Ю., Носач, Л.Л., Гринько, П. Л. (2018). Крос-культурна взаємодія в корпорація. <i>Маркетингові інновації в освіті, туризмі, готельно-ресторанній, харчовій індустрії та торгівлі</i>. Х. : Видавництво Іванченка І. С., С.114-124.</li> <li>4. Ушакова, Н.Г., Величко, К.Ю. (2017). <i>Управління міжнародним бізнесом</i>. Х. Видавництво «Форт», 126 с.</li> <li>5. Давидова, І.О., Величко, К.Ю., Печенка, О.І. (2018). <i>Транснаціональні корпорації</i>. Харків: Видавництво «Форт», 175с.</li> <li>6. Горобинська, М.С., Величко, К.Ю. (2023). Майстерність бізнес-переговорів: виявлення переваги у міжнародному бізнесі за допомогою Гарвардської моделі комунікації. <i>Фінансова архітектоніка та сценарії конкурентних моделей розвитку</i>. Міжнар. наук.-практ. конф. в системі МОН (17 листопада 2023р.). м. Харків. ДБТУ. С. 286-289.</li> </ol>

## СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

<i>Модуль 1. Еволюційний розвиток процесів пропаганди та маніпуляції у міжнародному просторі</i>					
Лекція 1	Теоретичні основи прояву пропаганди та маніпуляцій у міжнародному просторі.	Практичне заняття 1	Пропаганда, агітація, реклама, ідеологія, зв'язки з суспільством: спільні риси та відмінності.	Самостійна робота	Політична пропаганда як особливий прояв пропаганди та маніпуляції у міжнародному просторі
Лекція 2, 3	Історичні аспекти розвитку пропаганди та маніпулятивних практик.	Практичне заняття 2,3	Зародження пропаганди. Трактат про військове місцево Сунь-Цзи. Практика дезінформації Рамзеса II, Лісандра, Ксеркса та ін. Закон про цензуру 1637р. Пропаганда за часів Першої світової війни. Тоталітарна пропаганда.		Роль Міністерства пропаганди та громадської просвіти Третього рейху у формуванні політики Німеччини напередодні Другої світової війни.
Лекція 4	Технологічні засади пропаганди у міжнародному просторі.	Практичне заняття 4	Чорна, сіра та біла пропаганда. «Інформаційна війна». Пропаганда як інструмент впливу: теорія Гарольда Дуайта Лассуєлла.		Прояви пропаганди та маніпуляцій в епоху розвитку Інтернету. «ТВ-гіпноз».
Лекція 5	Класичні прийоми пропаганди та маніпуляцій у міжнародному просторі.	Практичне заняття 5	«Гнилий оселедець», велика брехня, багаторазове повторювання (метод Геббельса), «страшилки», «розвішування ярликів» (формування стереотипів) та ін.		Appeals to fear (апеляція до страху) та її складові елементи.
<i>Модуль 2. Формування та реалізація маніпуляційного впливу у міжнародному просторі</i>					
Лекція 6	Канали пропаганди як механізм маніпуляції масовою свідомістю.	Практичне заняття 6	Канали комунікації. Види масового психологічного впливу. Теорія «Магічної кулі» Е. Аронсона та Е. Пратканіса; «розсудливий громадянин» та ін.	Самостійна робота	Культурні передумови застосування маніпуляції (особливості національного менталітету щодо сприяння інформації)
Лекція 7	Політичне маніпулювання та пропаганда.	Практичне заняття 7	Формування політичної пропаганди. Роль пропаганди у різних політичних режимах. Роль політичного іміджу у маніпулюванні. Фази (стадії) процесу політичного маніпулювання.		Специфіка української пропаганди та контрпропаганди на сучасному етапі
Лекція 8	Специфіка існування «пропаганди війни» у сучасному геополітичному просторі.	Практичне заняття 8	Засоби дегуманізації, дегуманізації противника. Рівні «пропаганди війни»: світовий, національний, спрямований на армію та населення противника. Історичні приклади «пропаганди війни».		Основні положення резолюції 110 Генеральної асамблеї ООН
Лекція 9	Контрпропаганда як форма протидії маніпулятивним та пропагандистським проявам у міжнародному просторі.	Практичне заняття 9	Наступальна та оборонна контрпропаганда. «Пастка», «метод юридичної безпеки», «наступальна контрпропаганда», «імітаційна дезінформація», «перенесення негативного образу» та ін.		Здійснення контрпропагандистських заходів в Україні в умовах війни

## ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література

1. Берн, Е. (2016). *Ігри, у які грають люди*. Х.: Книжковий Клуб «Клуб Сімейного Дозвілля». 256 с.
2. Кругляк, М. І. (2021). *Критичне мислення*. Матеріали III частини онлайн-курсу «Логіка, аргументація, критичне мислення». К. 193 с.
3. Ємець, Н. А. (2021). Сучасні підходи до управління масовою свідомістю і поведінкою. *Соціальні інновації в контексті реформаційних змін : зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф.* (м. Чернігів, 21 листоп. 2021 р.). Чернігів : НУ «Чернігівська політехніка». С. 32-36.
4. Денисюк, Ж. З. (2021). Пропаганда та контрпропаганда в контексті стратегій державної інформаційної політики. *Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Державне управління*. Том 32 (71) № 2. С. 46-50.
5. Горобинська, М.С., Величко, К.Ю. (2023). Майстерність бізнес-переговорів: виявлення переваги у міжнародному бізнесі за допомогою Гарвардської моделі комунікації. *Фінансова архітектоніка та сценарії конкурентних моделей розвитку. Міжнар. наук.-практ. конф. в системі МОН (17 листопада 2023р.)*. м. Харків. ДБТУ. С. 286-289.
6. Alexandra Stein (2017). *Terror, Love and Brainwashing: Attachment in Cults and Totalitarian Systems*. Routledge, 2017. 235p.
7. Alan MacLeod. (2019). *Propaganda in the Information Age: Still Manufacturing Consent*.

Методичне забезпечення

1. Пропаганда та маніпуляції у міжнародному просторі: дистанційний курс. Портал дистанційного навчання ДБТУ. URL: <http://moodle.btu.kharkiv.ua/>
2. Величко, К.Ю., Баламут, Г.С. (2023). *Міжнародна економіка*. Практикум: навчальний посібник. Х.: ДБТУ. 2023. 108 с.
3. Кот О. В., Круглова О. А., Носач Л. Л., Чернишова Л. О., Величко К.Ю., Печенка О.І. (2019). *Глобальна економіка: навчальний посібник*. Харків: ХДУХТ. 141 с.
4. Леус В. Демонізація ворога, війна – це мир та інші принципи. Розібрали, як працює російська пропаганда. 2022. URL: <https://mc.today/najbilshij-vorog-propagandi-intelektuali-osnovni-printsipi-zayakimi-pratsyuyut-propagandisti>

## СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50%	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	Підсумкове тестування
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 20	Відповіді на тестові питання
		до 20	відповіді на практичних заняттях, участь у дискусіях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

## НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.