

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



ВІЗУАЛЬНА АНАЛІТИКА

спеціальність	не обмежено	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	не обмежено	факультет	економічних відносин та фінансів
освітній рівень	перший (бакалаврський)	кафедра	обліку, аудиту та оподаткування

ВИКЛАДАЧ

Велієва Вікторія Олександрівна



Вища освіта – спеціальність облік і аудит

Науковий ступень - кандидат економічних наук 08.00.04 економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Вчене звання - доцент

Досвід роботи – більше 15 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- авторка більше 7 методичних розробок, співавторка монографії, навчальних посібників та тематичних публікацій;
- учасниця наукових і методичних конференцій;
- член Ради Федерації аудиторів, бухгалтерів та фінансистів АПК України;
- член Української асоціації викладачів та дослідників європейської інтеграції;

телефон	0979501144	електронна пошта	v.velieva@ukr.net	дистанційна підтримка	Moodle Google Meet
---------	------------	------------------	-------------------	-----------------------	-----------------------

До викладання дисципліни долучені: -

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	розширення та поглиблення теоретичних знань та набуття професійних компетентностей щодо візуальної аналітики бізнес-процесів, прийняття ефективних рішень за допомогою використання аналітичних методів, інструментів візуалізації даних.
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, командна робота
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	<ul style="list-style-type: none"> • здатність проводити первинний аналіз інформаційного простору дослідження/ семінар-обговорення • вміння орієнтуватися в інформаційному просторі задля формування якісної інформаційної бази дослідження/практичні завдання • здатність до раціонального використання інструментальної бази аналізу для розв'язання конкретних бізнес-задач/практичні завдання • здатність до моделювання взаємозв'язків між економічними процесами та явищами/ практичні завдання • вміння обирати аналітичні та експертні методи обробки інформації в умовах мінливого інформаційного середовища / практичні завдання • здатність до наочного представлення результатів аналізу бізнес-процесів та формування аналітичних звітів / практичні завдання
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18 годин практичні заняття; підсумковий контроль – диференційований залік.
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність, командна робота
Умови зарахування	вільне зарахування

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Лекція 1.	Візуалізація даних – основа інформаційного суспільства.	Практичне заняття 1 (ПЗ 1)	Завдання, процес та результат візуалізації даних.	Самостійна робота	1. Основні принципи та етапи візуалізації даних.
Лекція 2.	Сучасні інструменти візуалізації даних	ПЗ 2	Вибір візуальних атрибутів. Рекомендації щодо вибору кольорових палітр. Особливості сучасних апаратних засобів з точки зору візуалізації даних.		2. Особливості візуалізації даних для різної цільової аудиторії. 3. Огляд інструментів, які не потребують програмування для візуалізації даних: основні переваги та недоліки інструментів візуалізації даних, області їх використання та типи завдань. 4. Основи інфодизайну. 5. Психологія сприйняття візуалізації. 6. Огляд інструментів, які вимагають програмування для візуалізації даних.

Лекція 3.	Візуалізація текстової та кількісної інформації.	ПЗ 3	Форми та види представлення текстової і кількісної інформації.	Самостійна робота	<ol style="list-style-type: none"> 1. Види текстової інформації. 2. Застосування шрифтів для візуалізації текстової інформації. 3. Сторітелінг: мультимедійні історії, засновані на даних. Принципи та процес створення сторітелінга. 4. Інструменти для аналізу та візуалізації текстових даних: хмари слів, текстові структури, QR-коди. 5. Джерела соціальних та економічних кількісних даних. Джерела соціальних та економічних кількісних даних. 6. Принципи та процес створення сторітелінга. 7. Основи колористики, композиції в контексті презентації візуалізованих даних. 8. Бібліотеки готових рішень презентації бізнес-даних. 9. Сучасні інструменти для створення та демонстрації презентації.
Лекція 4.	Динамічна візуалізація даних.	ПЗ 4	Динамічні формати даних та взаємозв'язок між ними.		
Лекція 5	Основи бізнес-аналітики	ПЗ 5	Функції, обов'язки бізнес-аналітика		
Лекція 6.	Презентація аналітичних даних.	ПЗ6	Вимоги до сучасних презентацій.		

ЛІТЕРАТУРА

Основна	<ol style="list-style-type: none"> 1. Муляр В. П. М 90 Візуалізація даних та інфографіка. Харків: ФОП Панов А. М. 2020. 200 с. 2. Інформаційно-аналітична діяльність: Навч. посіб. / В. М. Варенко. – К.: Університет «Україна», 2014. – 417 с. 	Додаткова та інтернет-ресурси	<ol style="list-style-type: none"> 1. Візуалізація. URL: https://socialdata.org.ua/manual5/ 2. Офіційний сайт державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/ Офіційний сайт державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ (<http://btu.kharkov.ua/wp-content/uploads/2022/04/norm-b-org-op-pol0.pdf>)

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	20	20% від усередненої оцінки за виконання практичних завдань
		30	30 % від усередненої оцінки за засвоєння блоку самостійної роботи
		50	50 % підсумковий контроль

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.