

# СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



## СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ В БІЗНЕСІ

спеціальність	не обмежено	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	не обмежено	факультет	бізнесу, менеджменту та права
освітній рівень	не обмежено	кафедра	менеджменту, бізнесу і адміністрування

### ВИКЛАДАЧ

#### Заїка Світлана Олександрівна



Вища освіта – спеціальність інженер-механік

Науковий ступень - кандидат економічних наук 08.00.04 економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Вчене звання - професор кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування

Досвід роботи – понад 20 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- авторка понад п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection;
- авторка понад п'яти свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір;
- учасниця наукових і методичних конференцій.

телефон	050-240-91-30	електронна пошта	zaika.svitlana@btu.kharkov.ua	дистанційна підтримка	Телеграм-канал
---------	---------------	------------------	-------------------------------	-----------------------	----------------

## ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	формування у студентів фундаментальних знань теорії та практики соціальної відповідальності в бізнесі, а також відповідних професійних компетенцій, необхідних для успішного ведення бізнесу в сучасному ринковому середовищі, з урахуванням етичних, екологічних та соціальних аспектів, що робить їх конкурентоспроможними на ринку праці.
Формат	лекції, семінарські заняття, робота в команді, виконання практичних завдань
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	<ul style="list-style-type: none"><li>Здатність інтегрувати принципи соціальної відповідальності в стратегію та культуру підприємства, сприяючи його сталому розвитку/ відповіді (виступи) на заняттях;</li><li>Вміння оцінювати внутрішні та зовнішні аспекти соціальної відповідальності для забезпечення збалансованого розвитку підприємства/ практичні та ситуаційні завдання;</li><li>Вміння розробляти та реалізовувати програми соціальної відповідальності бізнесу, враховуючи їх вплив на сталий розвиток підприємства, а також оцінювати ефективність цих програм через кількісні та якісні показники, забезпечуючи відповідність діяльності підприємства сучасним вимогам та очікуванням стейкхолдерів/ практичні та ситуаційні завдання.</li></ul>
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18 годин семінарські та практичні заняття; проміжний контроль; підсумковий контроль – диференційований залік
Вимоги викладача	дотримання норм етичної поведінки, активність, командна робота, вчасне виконання завдань, участь у дискусіях, нарахування заохочувальних балів за додаткове проходження он-лайн курсів та за наукову роботу (підготовка тез доповідей на конференції)
Умови зарахування	вільне зарахування

## СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

### Змістовний блок 1. Теоретичні основи та сутнісні характеристики соціальної відповідальності

Лекція 1.	Концептуальні аспекти соціальної відповідальності в менеджменті	Практичне заняття 1 (ПЗ 1)	Концептуальні аспекти соціальної відповідальності в менеджменті	Самостійна робота	Опрацювання теоретичного матеріалу; підготовка з визначених для обговорення питань
Лекція 2.	Корпоративна соціальна відповідальність	ПЗ 2-3	Корпоративна соціальна відповідальність		
Лекція 3.	Соціальна відповідальність бізнесу і сталий розвиток підприємства	ПЗ 4	Соціальна відповідальність бізнесу і сталий розвиток підприємства		

### Змістовний блок 2. Практичні аспекти та результативність соціальної відповідальності

Лекція 4.	Особливості внутрішньої соціальної відповідальності	ПЗ 5	Особливості внутрішньої соціальної відповідальності	Самостійна робота	Опрацювання теоретичного матеріалу; підготовка з визначених для обговорення питань
Лекція 5.	Особливості зовнішньої соціальної відповідальності	ПЗ 6-7	Особливості зовнішньої соціальної відповідальності		
Лекція 6.	Ефективність реалізації соціальної відповідальності бізнесу	ПЗ 8-9	Ефективність реалізації соціальної відповідальності бізнесу		

### ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література	<p>1. Гусєва О.Ю., Воскобоева О.В., Хлевицька Т.Б. Соціальна відповідальність бізнесу: навчальний посібник. Київ. Державний університет телекомунікацій, 2020. 222 с.</p> <p>2. Соціальна відповідальність. Підручник / [В. М. Тарасевич, О. В. Золотарьова та ін.], за наук. ред. д-ра екон. наук В. М. Тарасевича, канд. екон. наук О. В. Золотарьової. Дніпро: ПБП «Економіка», 2019. 204 с.</p> <p>Корпоративна соціальна відповідальність: Конспект лекцій [Електронний ресурс]. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2023. 138 с.</p> <p>3. Бібік Н. В. Соціальна відповідальність: конспект лекцій. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. – 69 с.</p> <p>4. Соціальна відповідальність : навч. посіб. / Н.М. Сіренко, Т.І. Лункіна, А.В. Бурковська. — Миколаїв : МНАУ, 2021. — 216 с.</p> <p>5. Золотарьова О.В. Соціальна відповідальність: Конспект лекцій – Дніпро: НМетАУ, 2020. 176 с.</p>	Методичне забезпечення	Соціальна відповідальність в бізнесі: курс лекцій для здобувачів вищої освіти денної та заочної форми навчання / Упорядник: С.О. Заїка – Харків: ДБТУ [б. в.], 2024
------------	--	------------------------	---

## СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ (<https://cutt.ly/1HoWYh9>)

	СИСТЕМА	БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	накопичена оцінка за темами	
Проміжне оцінювання	100 бальна сумарна	до 40	виконання практичних завдань
		до 30	усні відповіді на семінарських заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

## НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.