

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



Лідерство та нетворкінг

спеціальність	Не обмежено	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	Не обмежено	факультет	Менеджменту, адміністрування та права
освітній рівень	Перший (бакалаврський)	кафедра	Менеджменту, бізнесу і адміністрування

ВИКЛАДАЧ

ТКАЧЕНКО Ольга Петрівна



Вища освіта – спеціальність «Менеджмент у невиробничій сфері».

Науковий ступень – кандидат економічних наук

Вчене звання – доцент

Досвід роботи – 25 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- дисертаційна робота на тему: «Економічне обґрунтування вибору організаційно-правової форми підприємств ресторанного бізнесу»;
- авторка більше 30 методичних розробок;
- авторка та співавторка близько 40 наукових статей;
- учасниця наукових і методичних конференцій, авторка та співавторка близько 50 тез доповідей;
- учасниця Громадської організації «Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес-освіти».

телефон	+380677751583	електронна пошта	management.sk@btu.kharkiv.ua	дистанційна підтримка	Moodle
---------	---------------	------------------	------------------------------	-----------------------	--------

До викладання дисципліни долучені:

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	формування професійних компетентностей щодо використання принципів, типів, інструментів лідерства, сприяння та виявленню, розвитку і вдосконаленню лідерських якостей здобувачів вищої освіти, оволодіння основами ефективної роботи лідера, а також формування сучасного світогляду та системи спеціальних знань у сфері нетворкінгу.
Формат	оглядові лекції; практичні заняття з використанням таких методів навчання, як: модерація, тренінг, презентація, самопрезентація, кейс-метод; самостійна робота з навчальною, науковою, методичною літературою, з періодичними галузевими та електронними виданнями; індивідуальні завдання - за матеріалами діючих закордонних та вітчизняних підприємств, онлайн зустріч з менеджерами підприємств.

Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	<ul style="list-style-type: none"> критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах умов / індивідуальні та групові завдання, кейси; демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень умов / індивідуальні та групові завдання, кейси; демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації умов / індивідуальні та групові завдання, тренінг; виявляти та розвивати лідерський потенціал і потенціал людини, розвиток її професійних та особистих якостей / індивідуальні та групові завдання; розвивати лідерські якості, будувати ефективну лідерську взаємодію для вирішення управлінських завдань / індивідуальні та групові завдання, практичні заняття – ділова гра, кейси; застосовувати нетворкінгові тактики і підходи та інструменти побудови ефективної комунікації у процесі нетворкінгу / індивідуальні та групові завдання, практичні заняття – ділова гра, кейси; використовувати сучасні комунікаційні навички: світський small-talk, elevator pitch, сторітеллінг, soft skills та ін. / індивідуальні та групові завдання, практичні заняття – ділова гра, кейси; ефективно використовувати соціальні мережі з метою PR і власного бренду / індивідуальні та групові завдання, практичні заняття – тренінг, самопрезентація.
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекцій, 18 годин практичних та семінарських занять; проміжний контроль (2 змістових модулі); підсумковий контроль – залік .
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність, командна робота
Умови зарахування	вільне зарахування

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Змістовий модуль 1. Лідерство та управління командною взаємодією

Лекція 1.	Лідерство та лідери в сучасному бізнес середовищі	ЛПЗ 1	Сутність лідерства та управління, головні відмінності. Портрет сучасного лідера. Роль лідера в глобальному світі та на мікрорівні. Сучасне бізнес-середовище, внутрішня та зовнішнє середовище організації. Теорія X та теорія Y. Організаційне лідерство.	Самостійна та індивідуальна робота	Історія лідерства Задачі лідера. Формування вміння розпізнавати складові персонального лідерства. Ідентифікація і опис особистого досвіду лідерства Приклади успішних компаній
Лекція 1	Змінні лідерства	ЛПЗ 2	Сутність влади в менеджменті. Лідерство як риса діяльності управлінської команди. Роль керівника в розвитку етичної культури та дотриманні етичних норм. Імідж як складник діяльності управлінської команди.		Поведінка лідера в групі. Можливості виховання лідерських якостей. Визначити позитивні та негативні сторони різних стилів лідерства. Побудувати моделі ситуацій впливу лідера на колектив
Лекція 2	Типологія лідерства	ЛПЗ 3	Експертне, емоційне та ситуаційне лідерство. Віртуальне лідерство. Трансформаційні та транзакційні лідери. Класифікація лідерів. Типи особистостей та лідерство. Політичне лідерство. Редизайн лідерства. Типи лідерства за Максом Вебером		Обов'язки менеджера та керівника, відмінність керівника від лідера. Формування лідерських якостей майбутнього менеджера засобами командної діяльності.

Лекція 3	Лідерство та прийняття управлінських рішень	ЛПЗ 4	Особливості індивідуального прийняття рішень. Творче прийняття рішень, креативність і лідерство. Особливості групового прийняття рішень. Втрата процесу. Проблема складу групи. Проблема участі. Проблема впливу. Властивості групи. Негативні ефекти в групі. Психологічні аспекти групових рішень. Ефекти групового прийняття рішень.	Самостійна та індивідуальна робота	Дерево рішень. Евристичні методи прийняття рішень. Ефект якоря, боротьба з якорями. Технології формування лідера у процесі професійної підготовки менеджера. Методики розроблення групового рішення. Метод Дельфі. Метод аналогій. Морфологічний метод. Метод «635». Метод модерацій. «Мозковий штурм» та його модифікації.
Лекція 4	Мотивація та ефективне управління командою	ЛПЗ 5-6	Поняття команди, характерні ознаки ефективних команд. Підходи до формування команди: підбір та оцінка команди. Форми керівництва командою. Моніторинг ефективності команди. Стили управління персоналом. Технології управління людськими ресурсами.		Принципи організації командної форми робіт. Фактори ефективної роботи команди. Критерії ефективної команди. Приклади ефективних команд в бізнесі. Методи зміцнення команди. Фактор довіри у команді. Управління конфліктами. Переговори як інструмент вирішення конфлікту
Змістовий модуль 2. Теоретичні та практичні аспекти використання нетворкінгу					
Лекція 5	Нетворкінг: поняття та особливості застосування для розвитку бізнесу	ЛПЗ 7	Теоретичні основи концепції нетворкінга. Сутність, види та рівні нетворкінга. Принципи і правила нетворкінга. Нетворкінгові комунікації у веденні бізнесу Можливості нетворкінгу для розвитку бізнесу та особистості. Постановка і досягнення нетворкінг-цілей. Тайм-менеджмент в нетворкінгу. Воронка нетворкінгу і управління нею.	Самостійна та індивідуальна робота	Майстерність дотягуватися до тих, хто потрібен вам, і фільтрувати непотрібні зв'язки. Динамічна модель вашої мережі зв'язків. Створення та оновлення списку заходів для стратегічної присутності особисто вас або представників вашої компанії.
Лекція 6	Технологія процесу нетворкінгу	ЛПЗ 8-9	Початок, small-talk, ведення і завершення розмови в потрібному руслі. Побудова ефективного діалогу і коментарів. Розстановка сил і заняття сильної позиції. Технологія ставлення питань і «розговорювання» співрозмовника. Методологія бізнес-нетворкінгу на практиці. Результат бізнес-нетворкінгу. Використання сучасних технологій у бізнес-нетворкінгу. Нетворкінгові комунікації у веденні бізнесу (практичні аспекти). Особливості соціальних мереж.		Як отримати увагу людей, не зацікавлених у вас. Невербальні способи комунікації. Головні питання бізнес-нетворкінгу.

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література	<ol style="list-style-type: none"> 1. Адізес І. Командне лідерство. Як порозумітися з будь-яким менеджером. К.: Наш формат, 2019, 304 с. 2. Гура Т. Психологія лідерства в бізнесі: навчальний посібник / Т. Гура, О. Романовський, А. Книш. – Харків : ТОВ «Друкарня Мадрид», 2017. – 100 с. 3. Карен Вікрі Нетворкінг для інтровертів. Поради для комфортної та ефективної комунікації – К. : Vivat, 2020. – 224 с 4. Комарова К.В., Коляда С.П. Лідерство: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. – Дніпро : 2017. – 430 с. 5. Офіційний сайт онлайн-бібліотеки освітньої та наукової літератури // Електронний ресурс. – Режим доступу: https://eduknigi.com. 	Методичне забезпечення	\
------------	---	------------------------	---

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ (<https://cutt.ly/1HoWYh9>)

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	підсумкове тестування
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на тестові питання
		до 20	усні відповіді на лабораторно-практичних заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.